

Laporan Keberlanjutan 2024
2024 Sustainability Report

SECURING THE FUTURE: SUSTAINABILITY THROUGH RESILIENCE

PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero)





Daftar Isi

Table of Content

2	Daftar Isi Table of Content
4	Jejak Langkah Milestone
6	Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy
8	Kontribusi Terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) Our Contribution to Sustainable Development Goals (SDG)

Ikhtisar Kinerja

Performance Highlight

12	Ikhtisar Keberlanjutan Sustainability Overview
14	Peristiwa Penting Tahun 2024 Events Highlight in 2024
20	Penghargaan dan Sertifikasi Awards and Certifications

Laporan Direksi

Board of Directors' Report

28	Laporan Direksi Board of Directors' Report
36	Direksi Indonesia Re Board of Directors Indonesia Re

Profil Perusahaan

Company Profile

40	Identitas Perusahaan Corporate Identity
41	Skala Perusahaan Company Scale
41	Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Products, Services and Business Activities Carried Out
42	Reasuransi Umum General Reinsurance
45	Reasuransi Jiwa Life Reinsurance
48	Struktur Organisasi Organization Structure
49	Sumber Daya Manusia (SDM) Human Resources
51	Inisiatif Eksternal dan Keanggotaan Asosiasi External Initiative and Member of Association
51	Perubahan Emiten yang Bersifat Signifikan Significant Changes in Issuers

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainable Governance

- 54 Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Kinerja ESG

ESG Performance

- 67 Kinerja Ekonomi dan Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainable Economic and Governance
Performance
- 74 Kinerja Sosial Keberlanjutan
Social Sustainability Performance
- 84 Kinerja Lingkungan Keberlanjutan
Environmental Sustainability Performance
- 89 Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)
Corporate Social Responsibility (CSR)
- 99 Tentang Laporan Keberlanjutan
About The Sustainability Report
- 103 Referensi Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan
(SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021
Circular Letter of the Financial Service Authority
(SEOJK) No.16/SEOJK.04/2021 References
- 107 Lembar Umpan Balik
Feedback Form



Jejak Langkah Milestone

1985

Pendirian PT Asuransi Ekspor Indonesia (Persero), berdasarkan Peraturan Pemerintah No. 20 Tahun 1983. Perusahaan bergerak di bidang asuransi untuk mendukung pengembangan ekspor nonmigas. (30 November 1985).

Establishment of PT Asuransi Ekspor Indonesia (Persero), based on Government Regulation No. 20 of 1983. The company operates in the insurance sector to support the development of non-oil and gas exports. (November 30, 1985)

2013

Perubahan orientasi bisnis, dengan melebarkan sayap untuk melayani Perusahaan lain.

Changing business orientation by expanding to serve other Companies.

2016

PT Reasuransi Internasional Indonesia melakukan *spin off* Divisi Reasuransi Syariah, yang kemudian menjadi Perusahaan Reasuransi Syariah dengan nama PT Reasuransi Syariah Indonesia (RSI) dengan nama usaha ReINDO Syariah.

PT Reasuransi Internasional Indonesia melakukan merger vertikal dengan induk usaha PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) pada 30 Juni 2016.

PT Reasuransi Internasional Indonesia spun off its Sharia Reinsurance Division, which later became a Sharia Reinsurance Company under the name PT Reasuransi Syariah Indonesia (RSI) with the business name ReINDO Syariah.

PT Reasuransi Internasional Indonesia carried out a vertical merger with its parent company, PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero), on June 30, 2016.

2014

- Perubahan nama PT Asuransi Ekspor Indonesia (Persero) menjadi PT Asei Reasuransi Indonesia (Persero) disingkat Asei Re. Seiring dengan perubahan nama maka juga terdapat perubahan kegiatan usaha.
- PT Asei Reasuransi Indonesia (Persero) mendirikan anak perusahaan PT Asuransi Asei Indonesia untuk melaksanakan bisnis asuransi dan penjaminan yang selama ini dijalankan PT Asuransi Ekspor Indonesia (Persero) pada 9 Oktober 2014 berdasarkan Akta Pendirian Perusahaan No.8 yang dibuat oleh Notaris Marthin Aliunir, S.H.
- Dengan dialihkannya bisnis PT Asei Reasuransi Indonesia (Persero) kepada PT Asuransi Asei Indonesia maka beralih pula seluruh kewajiban (*liability*) yang dimiliki. PT Asei Reasuransi Indonesia (Persero) menjadi perusahaan yang tidak beroperasi (*non-operating company*).
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memberikan izin pengalihan portofolio bisnis *direct* dan Reasuransi Asei Re kepada PT Asuransi Asei Indonesia, dan pada 17 Desember 2014 *spin off*.
- Change company name, PT Asuransi Ekspor Indonesia (Persero), became PT Asei Reasuransi Indonesia (Persero), abbreviated as Asei Re, and along with the name change, there are also changes in business activities.
- PT Asei Reasuransi Indonesia (Persero) established the subsidiary PT Asuransi Asei Indonesia to carry out the insurance and guarantee business carried out by PT Asuransi Ekspor Indonesia (Persero) on 9 October 2014 based on the Deed of Company Establishment No. 8 made by Notary Marthin Aliunir, S.H.
- With the transfer of PT Asei Reasuransi Indonesia Indonesia (Persero) business to PT Asuransi Asei Indonesia, and all of its liabilities were also transferred. PT Asei Reasuransi Indonesia (Persero) became a non-operating company.
- The Financial Services Authority (OJK) granted permission to transfer Asei Re's Direct and Reinsurance Business portfolio to PT Asuransi Asei Indonesia, and on 17 December 2014, the spin-off was launched.

2015

- PT Asei Reasuransi Indonesia (Persero) berubah nama menjadi PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re.
- PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) melakukan merger dengan PT Reasuransi Umum Indonesia Utama (Persero). Dengan demikian PT Reasuransi Umum Indonesia Utama (Persero) bubar sendirinya secara hukum tanpa likuidasi.
- Dengan bergabungnya PT Reasuransi Umum Indonesia (Persero) ke dalam Reasuransi Indonesia Utama (Persero), maka anak usaha PT Reasuransi Umum Indonesia (Persero) yaitu PT Reasuransi Internasional Indonesia secara otomatis menjadi anak usaha PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero).
- PT Asei Reasuransi Indonesia (Persero) changed its name to PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero), or Indonesia Re.
- PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) merged with PT Reasuransi Umum Indonesia Utama (Persero). Thus, PT Reasuransi Umum Indonesia Utama (Persero) legally dissolved itself without liquidation.
- With the merger of PT Reasuransi Umum Indonesia (Persero) into PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero), the subsidiary of PT Reasuransi Umum Indonesia (Persero), namely PT Reasuransi Internasional Indonesia, automatically becomes a subsidiary of PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero).





Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy



Bagi Indonesia Re, yang merupakan salah satu perusahaan reasuransi, keberlanjutan bukan hanya tentang tanggung jawab sosial dan lingkungan, tetapi juga merupakan elemen inti dalam menjaga stabilitas bisnis jangka panjang. Strategi keberlanjutan dalam industri ini berfokus pada penguatan ketahanan keuangan, manajemen risiko yang proaktif, serta integrasi praktik berkelanjutan dalam operasional dan investasi. Dengan meningkatnya risiko akibat perubahan iklim, bencana alam, serta dinamika pasar yang semakin kompleks, perusahaan reasuransi perlu mengembangkan pendekatan yang lebih adaptif dan berkelanjutan dalam menghadapi tantangan global.

Salah satu pilar utama strategi keberlanjutan Perseroan adalah penerapan manajemen risiko berbasis *Environmental, Social, and Governance* (ESG). Indonesia Re harus mengintegrasikan faktor-faktor lingkungan dan sosial dalam penilaian risiko serta pengambilan keputusan *underwriting*. Ini mencakup kebijakan untuk membatasi atau menyesuaikan portofolio terhadap industri-industri dengan dampak lingkungan tinggi, seperti batu bara dan minyak bumi, serta meningkatkan dukungan terhadap proyek-proyek yang berkontribusi pada transisi energi bersih. Selain itu, aspek tata kelola yang kuat akan memastikan transparansi, kepatuhan regulasi, serta akuntabilitas dalam operasional perusahaan.

For Indonesia Re, a reinsurance company, sustainability is not only about social and environmental responsibility but also a core element in maintaining long-term business stability. Sustainability strategies in this industry focus on strengthening financial resilience, proactive risk management, and integrating sustainable practices into operations and investments. With increasing risks due to climate change, natural disasters, and increasingly complex market dynamics, reinsurance companies must develop a more adaptive and sustainable approach to face global challenges.

One of the main pillars of the Company's sustainability strategy is the implementation of Environmental, Social, and Governance (ESG)-based risk management. Indonesia Re must integrate environmental and social factors in risk assessment and underwriting decision-making. This includes policies to limit or adjust portfolios to industries with high environmental impacts, such as coal and oil, and increasing support for projects that contribute to the clean energy transition. In addition, substantial governance aspects will ensure transparency, regulatory compliance, and accountability in the Company's operations.



Di sisi lain, inovasi dalam pengembangan produk dan layanan berbasis keberlanjutan menjadi kunci dalam menciptakan nilai jangka panjang. Indonesia Re dapat menawarkan solusi reasuransi yang dirancang khusus untuk mendukung bisnis berkelanjutan, seperti polis untuk energi terbarukan, infrastruktur hijau, serta perlindungan terhadap dampak perubahan iklim. Penggunaan teknologi analitik dan kecerdasan buatan juga dapat membantu dalam memperkirakan risiko secara lebih akurat, memungkinkan penyesuaian premi yang lebih adil, serta meningkatkan efisiensi klaim dalam menghadapi tantangan lingkungan yang terus berkembang.

Selain aspek bisnis, pemberdayaan komunitas dan kolaborasi dengan pemangku kepentingan merupakan bagian penting dari strategi keberlanjutan. Perusahaan reasuransi dapat berkontribusi pada peningkatan literasi keuangan dan mitigasi risiko di berbagai sektor dengan bekerja sama dengan regulator, industri keuangan, serta komunitas terdampak. Program keberlanjutan juga dapat diperkuat melalui inisiatif Tanggung Jawab Sosial Perusahaan yang berfokus pada edukasi mitigasi bencana, dukungan terhadap UMKM berbasis lingkungan, serta investasi sosial yang berdampak luas. Dengan pendekatan ini, perusahaan reasuransi tidak hanya meningkatkan daya tahannya terhadap risiko global, tetapi juga memperkuat perannya dalam menciptakan ekonomi yang lebih tangguh dan berkelanjutan.

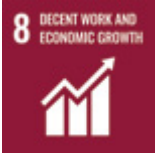
On the other hand, innovation in developing sustainability-based products and services is key to creating long-term value. Indonesia Re can offer reinsurance solutions specifically designed to support sustainable businesses, such as policies for renewable energy, green infrastructure, and protection against the impacts of climate change. The use of analytical technology and artificial intelligence can also help estimate risks more accurately, enable fairer premium adjustments, and increase claim efficiency in the face of evolving environmental challenges.

In addition to the business aspect, community empowerment, and stakeholder collaboration are essential to a sustainability strategy. Reinsurance companies can contribute to increasing financial literacy and risk mitigation in various sectors by working with regulators, the financial industry, and affected communities. Sustainability programs can also be strengthened through Corporate Social Responsibility (CSR) initiatives that focus on disaster mitigation education, support for environmentally-based MSMEs, and social investments that have a broad impact. With this approach, reinsurance companies increase their resilience to global risks and strengthen their role in creating a more resilient and sustainable economy.





Kontribusi Terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) Our Contribution to Sustainable Development Goals (SDG)

No	Komitmen Berkelanjutan <i>Sustainable Commitment</i>	Capaian Program Berkelanjutan <i>Sustainability Programs Achievement</i>	TPB SDG
1.	Komitmen Menciptakan Kinerja Ekonomi Positif dan Mendistribusikan Nilai/ Manfaat Bagi Pemangku Kepentingan Perusahaan Commitment to Creating Positive Economic Performance and Distributing Value/Benefits to Company Stakeholders	- Tercapainya pendapatan premi asuransi/ bruto Rp6,57 triliun - Tercapainya laba tahun berjalan Rp72,77miliar - Pendistribusian nilai ekonomi Rp3.876.514 (dalam jutaan rupiah) kepada pemangku kepentingan yaitu karyawan, Pemerintah dan masyarakat - Achieving insurance premium income/gross of IDR 6.57 trillion - Achieving current year profit of IDR 72.77 billion - Distribution of economic value of IDR 3,876,514 (in IDR million) to stakeholders, which are employees, the Government and the community	
2.	Komitmen Mengelola Dampak Lingkungan Commitment to Managing Environmental Impact	- Indonesia Re mengadakan program Bank Sampah di Mandalika yaitu pengolahan sampah secara terintegrasi. - Pengembangan UMKM untuk desa devisa pisang mas Lampung. - Melaksanakan pengelolaan sumber daya dalam menjaga keberlanjutan lingkungan dengan kegiatan: - Penghematan kertas (<i>paperless</i>) melalui optimalisasi penerapan teknologi digital berupa pengembangan sistem terkait <i>e-signing</i> - Penghematan listrik - Mulai melakukan pemetaan dan perhitungan dampak lingkungan dari internal kantor - Indonesia Re held a Waste Bank program in Mandalika, namely integrated waste processing. - Developed of MSMEs for the banana mas Lampung foreign exchange village. - Implemented resource management in maintaining environmental sustainability with activities: - Saving paper (<i>paperless</i>) through optimizing the application of digital technology in the form of developing a system related to <i>e-signing</i> - Saving electricity - Starting to map and calculate the environmental impact from the internal office	  
3.	Komitmen untuk mengembangkan Produk/ Jasa Berkelanjutan Commitment to Develop Sustainable Products/ Services	- Transformasi digital dalam setiap aktivitas bisnis secara berkesinambungan. - Memberikan pelayanan atas produk/Jasa yang setara kepada Konsumen - Melindungi data nasabah - Continuing digital transformation in every business activity - Providing services for equivalent products/services to consumers - Protecting customer data	  

No	Komitmen Berkelanjutan <i>Sustainable Commitment</i>	Capaian Program Berkelanjutan <i>Sustainability Programs Achievement</i>	TPB SDG
4.	Komitmen Menjunjung Tinggi Praktik-Praktik Ketenagakerjaan Yang Adil	- Pelaksanaan rekrutmen sebanyak 13 karyawan baru - Tidak terdapat pekerja di bawah umur atau pekerja anak maupun praktik kerja paksa - Memberikan remunerasi diatas upah minimum kepada karyawan tingkat rendah (<i>entry level</i>) - Pelaksanaan pengembangan kompetensi karyawan - Kebijakan untuk pegawai berkebutuhan khusus dan perekrutan pegawai dari lingkungan sekitar Perseroan	  
	Commitment to Upholding Fair Employment Practices	- Implementation of recruitment of 13 new employees - There are no underage workers, child labor, or forced labor practices - Providing remuneration above the minimum wage to low-level employees (entry-level) - Implementation of employee competency development - Policy for employees with special needs and employee recruitment from the Company's surrounding.	
5.	Komitmen Mengembangkan dan Meningkatkan Kesejahteraan dan Taraf Hidup Masyarakat	Indonesia Re melalui program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) mengadakan Program Beasiswa Anak Karyawan Alih Daya dan Program <i>Insidental Batch</i> 1 – 3 serta bantuan Pendidikan untuk putra putri POLRI di Banten.	
	Commitment to Developing and Improving Community Welfare and Standard of Living	Indonesia Re, through its Corporate Social Responsibility (CSR) program, provides scholarships for the Outsourced Employee Children Scholarship Program and Incidental Batch 1-3 Programs, as well as educational assistance for the children of the Indonesian National Police officers in Banten.	
6.	Komitmen Menerapkan Tata Kelola Keberlanjutan	Memegang Prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik pada setiap aktivitas Perusahaan	
	Commitment to Implement Sustainable Governance	Adhere to the Principles of Good Corporate Governance in every Company activity.	





Ikhtisar Kinerja Performance Highlight

01

Fondasi yang Kokoh

Sebagaimana kaki mercusuar yang mencengkeram karang dengan kuat di tengah hempasan ombak, Indonesia Re berdiri tegak berlandaskan nilai-nilai inti yang tak tergoyahkan. Prinsip kehati-hatian, integritas, dan keberlanjutan menjadi pilar yang menopang seluruh langkah strategis perusahaan, menjadikannya mitra reasuransi yang andal dan visioner dalam industri.

Strong Fundamentals

Like a lighthouse's foot firmly gripping the reef amidst the crashing waves, Indonesia Re stands tall based on unwavering core values. Prudence, integrity, and sustainability are the pillars that underpin all of the company's strategic moves, making it a reliable and visionary reinsurance partner in the industry.

Ikhtisar Keberlanjutan

Sustainability Overview

Kinerja Ekonomi

Economic Performance

Dalam Rp juta kecuali dinyatakan lain
In Rp million, unless otherwise stated

Uraian	Description	2024	2023	2022
Total Aset	Total Assets	15.296.697	14.206.716	11.382.484
Total Ekuitas	Total Equity	2.525.021	2.705.717	2.565.043
Total Liabilitas	Total Liabilities	12.771.675	11.500.998	8.817.441
Laba (Rugi) Bersih	Net Profit (Loss)	72.779	56.040	(219.019)
Rasio Laba (Rugi) terhadap rata-rata Ekuitas	Profit (Loss) to Average Equity Ratio	2,78%	2,13%	-8,24%
Rasio Laba (Rugi) terhadap rata-rata Aset	Profit (Loss) to Average Asset Ratio	0,49%	0,44%	-1,95%
Rating Pefindo	Pefindo Rating	A	A+	AA-
Premi Reasuransi/Bruto	Reinsurance/Gross Premium	6.578.646	6.453.222	6.535.948
Pendapatan <i>Underwriting</i> -Bersih	Underwriting Income- Net	3.509.099	3.389.674	4.171.959
Rasio Kecukupan Investasi	Investment Adequacy Ratio	139,20%	147,52%	131,18%
Hasil Investasi – Bersih	Investment Income – Net	440.194	321.014	348.590

Kinerja Tata Kelola

Corporate Governance Performance

Uraian	Description	2024	2023	2022
Nilai GCG – OJK	Score GCG – OJK	4,86	4,85	4,84
Laporan Harta Kekayaan Penyelenggara Negara (LHKPN)	The State Official Wealth Report	97.06%	100%	100%

Kinerja Sosial

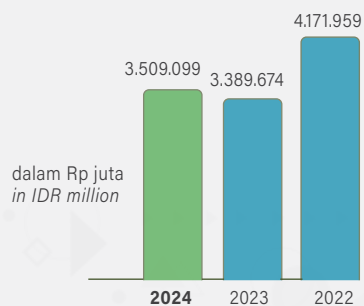
Social Performance

Uraian	Description	Satuan (<i>Unit</i>)	2024	2023	2022
Jumlah Karyawan	Number of Employees	Orang (<i>persons</i>)	268	255	244
Jumlah Karyawan Perempuan	Number of Female Employees	Persentase (%)	45%	43%	42%
Turnover Karyawan	Employee Turnover	Persentase (%)	7,65%	5,24%	5,16%
Karyawan yang Mengikuti Pelatihan	Employees attended training	Orang (<i>persons</i>)	232	139	197
Rata-rata Jam Pelatihan Karyawan/Tahun	Average number of training hours of employee per year	Jam (<i>hours</i>)	28,13	40,67	39,69
Mitra Binaan	Supervised Partners	Nominal	58	58	58
Total Dana TJSL	Total CSR amount	Rp juta (<i>Rp million</i>)	3.008	5.607	7.348

Kinerja Lingkungan

Environmental Performance

Jenis Type	Peruntukan Usage	Satuan Unit	2024	2023	2022
Bahan Bakar Minyak (BBM) <i>Fossil fuel, gasoline</i>	Operasional Kantor <i>Office Operations</i>	Liter	131,175	128.616	115.612
		Gigajoules	4.485,17	4.398,69	3.954,96
		Ton CO ₂ eq	301,70	295.82	265.91
Listrik <i>Electricity</i>	Operasional Kantor <i>Office Operations</i>	Rupiah IDR	550.931.000	562.332.700	404.642.000
		kWh	611.801,40	595.139,91	537.408,10
		Gigajoules	2.202,49	2.142,50	1.934,67
Air <i>Water</i>	Operasional Kantor <i>Office Operations</i>	ton CO ₂ eq	507,21	493.44	445,39
		Rupiah IDR	1.039.774.852	1.011.458.134	913.341.126
		m ³	11.573	15.120	10.769
Kertas <i>Paper</i>	Operasional Kantor <i>Office Operations</i>	Gigajoules	439,77	574,56	409,22
		Rupiah	146.067.520	192.152.490	135.152.100
		Rim Reams	431	522	389
		Rupiah IDR	27.145.000	32.905.000	24.800.000

Grafik Kinerja
Performance Chart**Pendapatan Underwriting Bersih**
Underwriting Income Net**Jumlah Ekuitas**
Total Equity**Jumlah Aset**
Total Assets**Hasil Investasi Bersih**
Investment Income Net



Peristiwa Penting Tahun 2024

Events Highlight in 2024



Januari | January

Indonesia Re berkolaborasi dengan perusahaan BUMN lainnya yaitu Biofarma, Danareksa, Patra Jasa, dan Bank Mandiri Taspen menggelar kegiatan aksi sosial di beberapa wilayah di Jabodetabek, diantaranya mengunjungi Panti Lansia Santa Anna di Penjaringan, Jakarta Utara.

Indonesia Re collaborated with other state-owned companies, namely Biofarma, Danareksa, Patra Jasa, and Bank Mandiri Taspen, to hold social action activities in several areas in Jabodetabek, including visiting the Santa Anna Elderly Home in Penjaringan, North Jakarta.



Kelima Perusahaan BUMN ini memberikan bantuan sebesar Rp200 juta ke sejumlah panti sebagai bentuk kepedulian terhadap sesama serta merupakan rangkaian kegiatan Natal Bersama Kementerian BUMN dan BUMN Tahun 2023.

These five state-owned companies provided IDR 200 million in assistance to several homes as a form of concern for others and as part of a series of Christmas activities with the Ministry of State-Owned Enterprises and State-Owned Enterprises in 2023.



Februari | February

Indonesia Re menggelar CEO Forum 2024 dengan tajuk "Accelerating Insurance Industry Digital Transformation". Kegiatan ini merupakan sebuah wadah diskusi yang komprehensif antara para pelaku di industri asuransi melalui diskusi panel mengenai perlindungan data personal, *cyber security*, serta pengelolaan dan pemanfaatan data industri perasuransian dengan menghadirkan para pakar di bidangnya antara lain Ketua Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) Budi Herawan, Ketua Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Budi Tampubolon, Wisnugroho Agung Wibowo dari Kantor Hukum WIN & Associate dan Head of Cyber Director Swiss Re Giv Kahrom. Pada acara ini juga dilaksanakan penandatanganan kerjasama (MoU) mengenai Taksonomi Data Asuransi antara Indonesia Re dengan Indonesia Financial Group (IFG).

Indonesia Re held the CEO Forum 2024 titled "Accelerating Insurance Industry Digital Transformation." This activity was a comprehensive discussion forum between players in the insurance industry through panel discussions on personal data protection, cyber security, and management and utilization of insurance industry data by presenting experts in their fields including the Chairman of the Indonesian General Insurance Association (AAUI) Budi Herawan, Chairman of the Indonesian Life Insurance Association (AAJI) Budi Tampubolon, Wisnugroho Agung Wibowo from WIN & Associate Law Firm and Head of Cyber Director Swiss Re Giv Kahrom. The event also saw the signing of a cooperation agreement (MoU) regarding Insurance Data Taxonomy between Indonesia Re and Indonesia Financial Group (IFG).





Maret | March

Indonesia Re menjalin kerja sama dengan Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan (BPKP) untuk mengembangkan, menerapkan, dan memperkuat *Governance Risk and Compliance* (GRC) melalui penandatanganan nota kesepahaman (MoU) oleh Direktur Utama Indonesia Re, Benny Waworuntu dan Deputi Kepala Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan Bidang Akuntan Negara, Sally Salamah. Kerja sama ini mencakup pemberian asistensi, audit, reviu, evaluasi, dan monitoring terkait pelaksanaan GRC. Selain itu, MoU juga menjadi dasar untuk peningkatan kapasitas SDM Indonesia Re dan BPKP, serta efektivitas pengelolaan risiko dan pencegahan *fraud*.

Indonesia Re and the Financial and Development Supervisory Agency (BPKP) made a firm commitment to develop, implement, and strengthen *Governance Risk and Compliance* (GRC). This commitment was sealed with the signing of a memorandum of understanding (MoU) by the President Director of Indonesia Re, Benny Waworuntu, and the Deputy Head of the Financial and Development Supervisory Agency for State Accountants, Sally Salamah. This collaboration, which includes providing assistance, audits, reviews, evaluations, and monitoring related to the implementation of GRC, is a testament to our unwavering commitment. The MoU also serves as a basis for increasing the capacity of Indonesia Re and BPKP HR, as well as the effectiveness of risk management and fraud prevention, further reinforcing our commitment to this collaboration.



April | April

Dalam rangka menyambut hari raya Idul Fitri 1445 H, Indonesia Re bersama BUMN lainnya turut berpartisipasi dalam kegiatan Mudik Asyik Bersama yang diselenggarakan secara gratis oleh Kementerian BUMN pada 5 April 2024. Acara pelepasan para pemudik dilakukan secara serempak di Monumen Nasional, Jakarta.

To welcome the Eid al-Fitr 1445 H holiday, Indonesia Re, together with other BUMNs, participated in the Mudik Asyik Bersama activity, which was held free of charge by the Ministry of BUMN on April 5, 2024. The event to see off the homecoming travelers was carried out simultaneously at the National Monument, Jakarta.





Mei | May

Indonesia Re menginisiasi penyelenggaraan kompetisi olahraga pertama antar perusahaan anggota kluster Asuransi dan Dana Pensiun (ADP) bertajuk "Indonesia Re Unity Cup: *Elevating Collaboration through Sportsmanship*" pada tanggal 18 dan 19 Mei 2024 di The Sanctuary Sports Hub Jakarta Selatan. Kegiatan ini diikuti oleh 12 tim yang terdiri dari perwakilan tim futsal ADP Kementerian BUMN, anggota kluster ADP, dan Indonesia Re Group. Acara ini diharapkan dapat membentuk kolaborasi dan sinergi antara kluster ADP dan menjadi awal dari berbagai inisiatif dan proyek kolaboratif yang inovatif yang dapat membawa manfaat kepada skala yang lebih besar lagi yaitu manfaat bagi seluruh pemangku kepentingan dan untuk industri perasuransian dan dana pensiun.

Indonesia Re initiated the first sports competition between member companies of the Insurance and Pension Fund (ADP) cluster entitled "Indonesia Re Unity Cup: *Elevating Collaboration through Sportsmanship*" on May 18 and 19, 2024, at The Sanctuary Sports Hub, South Jakarta. This activity was attended by 12 teams of representatives of the ADP futsal team of the Ministry of SOEs, members of the ADP cluster, and the Indonesia Re Group. This event is expected to form collaboration and synergy between the ADP cluster and be the beginning of various innovative, collaborative initiatives and projects that can bring benefits to a larger scale, namely benefits for all stakeholders and the insurance and pension fund industry.



Juni | June

Pembinaan Kesadaran Bela Negara (PKBN) untuk karyawan baru Indonesia Re. Kegiatan ini merupakan bentuk pendidikan dan pelatihan untuk mewujudkan SDM yang memiliki pemikiran taktis, strategis dan semangat nasionalisme menghadapi kompleksitas ancaman dan risiko sosial guna mendukung kemajuan industri dan teknologi di Indonesia. Pelatihan Bela Negara merupakan bagian dari proses rekrutmen bersama BUMN yang merupakan adaptasi dari nilai-nilai utama "AKHLAK" yaitu Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif dan Kolaboratif. Nilai-nilai ini menjadi landasan dalam mewujudkan karakter karyawan BUMN yang inisiatif, bertalenta, serta loyal dan jujur dalam bekerja.

National Defense Awareness Development (PKBN) for new employees of Indonesia Re. This activity is a form of education and training to create human resources who have tactical, strategic thinking and a spirit of nationalism in facing the complexity of threats and social risks to support industry and technology progress in Indonesia. National Defense Training is part of the joint recruitment process of BUMN, which is an adaptation of the central values of "AKHLAK", namely Amanah, Competent, Harmonious, Loyal, Adaptive, and Collaborative. These values are the foundation for realizing the character of BUMN employees who are initiative, talented, loyal, and honest in working.



Juli | July

Indonesia Re International Conference (IIC) 2024 kembali digelar dengan tema "*Accelerating Transformation in Insurance Industry: Driving Growth, Strengthening Resilience*" pada 24 - 25 Juli 2024 di The Westin Jakarta. Dalam acara ini menghadirkan tokoh pemerintah, pakar industri asuransi, dan akademisi sebagai pembicara untuk mengidentifikasi dan menganalisis tantangan yang ada di sektor perasuransian serta perekonomian di lingkup nasional dan global secara kritis dan mendalam, termasuk untuk mendiskusikan solusi alternatif dari isu tersebut. Pada hari kedua juga digelar Gala Dinner and Awarding Night 2024 sebagai ajang apresiasi untuk Perusahaan Asuransi Umum dan Asuransi Jiwa yang memiliki peran penting dalam perjalanan Indonesia Re.

Indonesia Re International Conference (IIC) 2024 will be held again with the theme "*Accelerating Transformation in Insurance Industry: Driving Growth, Strengthening Resilience*" on 24-25 July 2024 at The Westin Jakarta. This event will feature government figures, insurance industry experts, and academics as speakers who will critically and in-depth identify and analyze the challenges in the insurance sector and the economy at the national and global levels, including discussing alternative solutions to these issues. On the second day, the 2024 Gala Dinner and Awarding Night will also be an appreciation event for General Insurance and Life Insurance Companies that have an important role in Indonesia Re's journey.



Agustus | August

Indonesia Re Risk Engineering Forum 2024 merupakan inisiasi Indonesia Re dan didukung oleh KM Dastur untuk menciptakan wadah bagi Risk Engineer *sharing update* informasi seputar isu-isu risiko untuk meningkatkan kualitas *report* yang dihasilkan. Pada acara ini juga dibentuk Risk Engineer *Community* sebagai wadah atau komunitas untuk saling berbagi informasi dan meningkatkan *engagement* seluruh Risk Engineer di industri perasuransian Indonesia.

Indonesia Re Risk Engineering Forum 2024 was an initiative of Indonesia Re supported by KM Dastur. Its goal was to create a forum for Risk Engineers to share updated information about risk issues and improve the quality of their reports. At this event, the Risk Engineer Community was also formed as a forum or community to share information and increase the engagement of all Risk Engineers in the Indonesian insurance industry.





September | September

Indonesia Re menggelar acara tahunan Indonesia Re Actuarial Seminar (IAS) 2024 yang berlangsung di tanggal 9-11 September 2024 dengan topik *Navigating Individual Health Insurance For More Sustainable Portfolio, What Experience Studies Reveal About Critical Illness Insurance In Indonesia, The Risk of Underwriting Term Application* yang mengangkat isu-isu penting seputar perkembangan produk kesehatan, pengembangan produk penyakit kritis (*critical illness*), serta berbagai tantangan dan solusi terkait bisnis Asuransi dan Reasuransi Jiwa.

Indonesia Re organized the annual Indonesia Re Actuarial Seminar (IAS) 2024 from 9-11 September 2024. The seminar's topics, including *Navigating Individual Health Insurance For More Sustainable Portfolio, What Experience Studies Reveal About Critical Illness Insurance In Indonesia, and The Risk of Underwriting Term Application*, were directly relevant to the work of insurance professionals, actuaries, and stakeholders in the life insurance and reinsurance sectors. These discussions provided valuable insights into the development of health and critical illness products, and the challenges in the Life Insurance and Reinsurance business.



Oktober | October

Sebagai sarana berbagi informasi dan diskusi terkait *Performance Treaty 2023/2024* serta tantangan yang dihadapi industri asuransi pada tahun 2024/2025, Indonesia Re menggelar kegiatan Indonesia Re Treaty Forum 2024 *in collaboration with AON* dengan topik "*Advancing Transformation, Driving Growth, and Strengthening Sustainability*" pada 5-7 Sept 2024. Mengambil latar belakang Wonderful Indonesia, kegiatan dilaksanakan di Pulau Lombok, salah satu pulau eksotis di Indonesia, dihadiri oleh Direktur Teknik, Direktur Operasional, Direksi, maupun perwakilan Kepala Divisi dari perusahaan Asuransi Umum.

As a means of sharing information and discussions related to the 2023/2024 Performance Treaty and the challenges faced by the insurance industry in 2024/2025, Indonesia Re held the Indonesia Re Treaty Forum 2024 in collaboration with AON with the topic "*Advancing Transformation, Driving Growth, and Strengthening Sustainability*" on September 5-7, 2024. Taking the background of Wonderful Indonesia, the activity was held on Lombok Island, one of the exotic islands in Indonesia, attended by Technical Directors, Operations Directors, Directors, and Division Head representatives from General Insurance companies.



November | November

Dalam rangka rangkaian HUT Indonesia Re ke-39 diisi dengan program kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) berupa aksi penanaman 250 terumbu karang di Pantai Pandawa pada 30 November 2024, yang bekerja sama dengan Manajemen Pengelola Pantai Pandawa dan Balai Konservasi Sumber Daya Alam (BKSDA). Penanaman terumbu karang jenis *Acropora* sp ini menjadi simbol komitmen Indonesia Re terhadap pelestarian lingkungan dan mitigasi perubahan iklim.

Indonesia Re's 39th anniversary was marked by a program of Corporate Social Responsibility (TJSL) activities, including planting 250 coral reefs at Pandawa Beach on November 30, 2024, in collaboration with Pandawa Beach Management and the Natural Resources Conservation Center (BKSDA). The planting of *Acropora* sp coral reefs symbolizes Indonesia Re's commitment to environmental conservation and climate change mitigation.



Desember | December

Dalam rangka memperingati Hari Antikorupsi Sedunia (Hakordia) 2024, Indonesia Re menyelenggarakan *half day* seminar Hari Anti Korupsi Sedunia yang dihadiri oleh seluruh Dewan Komisaris, Direksi dan Karyawan Indonesia Re Group baik secara luring maupun daring pada Kamis, 5 Desember 2024 di Jakarta. Kegiatan ini merupakan bentuk dukungan nyata terhadap upaya global pemberantasan korupsi, sebagaimana diamanatkan oleh Konvensi PBB Antikorupsi (UNCAC), yang telah diratifikasi Pemerintah Indonesia melalui Undang-Undang No. 7 Tahun 2006.

In commemoration of 2024 World Anti-Corruption Day (Hakordia), Indonesia Re organized a half-day seminar on World Anti-Corruption Day, which was attended by all Board of Commissioners, Directors, and Employees of Indonesia Re Group both offline and online on Thursday, December 5, 2024, in Jakarta. This activity is a form of tangible support for global efforts to eradicate corruption, as mandated by the United Nations Convention Against Corruption (UNCAC), which the Government of Indonesia has ratified through Law No. 7 of 2006.

Melalui kegiatan ini, Indonesia Re Group menegaskan kembali komitmennya untuk menjadi bagian dari solusi global untuk pemberantasan korupsi. Dengan semangat Hakordia, Indonesia Re tidak hanya menjalankan amanat UNCAC, tetapi juga berkontribusi pada pembangunan ekonomi yang berkelanjutan dan bersih.

Through this activity, Indonesia Re Group reaffirms its commitment to be part of the global solution to eradicate corruption. With the spirit of Hakordia, Indonesia Re not only carries out the mandate of UNCAC but also contributes to sustainable and clean economic development.





Penghargaan dan Sertifikasi

Awards and Certifications

Penghargaan | Awards

Maret | March



Indonesia Excellence GCG
Ethics in Strategic Actions to
Strengthen Business Portfolio

Indonesia Excellence GCG
Awards 2024

Warta Ekonomi
5 Maret 2024
March 5, 2024



Terbaik II Kategori Transformasi
Digital Perusahaan BUMN

13th Anugerah BUMN 2024

BUMN Track
5 Maret 2024
March 5, 2024



The Most Innovative
Reassurance Industry for Digital
Initiatives to Support Portfolio
Management and Improve
Added Value

Indonesia Digital Innovation
Awards 2024

Warta Ekonomi
28 Maret 2024
March 28, 2024

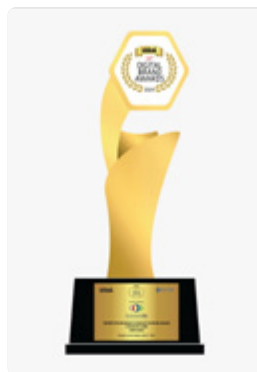
April | April



The Best Reinsurance CEO in
Digital Brand 2024
Benny Waworuntu
Direktur Utama
President Director

13th Digital Brand Awards

Infobank
1 April 2024
April 1, 2024



The Best Reinsurance Company
in Digital Brand 5 Years in a
Row (2020-2024)
The Highest Digital Index
Reinsurance Company

13th Digital Brand Awards

Infobank
1 April 2024
April 1, 2024



The Best Reinsurance Company

13th Digital Brand Awards

Infobank
1 April 2024
April 1, 2024

Mei | May



Indonesia 50 Best CSR Awards 2024 in Insurance Sector

6th Anniversary Indonesia 50 Best
CSR Awards 2024

The Economics
7 Mei 2024
May 7, 2024



Maria Elvida Rita Dewi

Dewi BUMN 2024

Markplus Inc.
15 Mei 2024
May 15, 2024



Beatrix Santi Anugrah

Dewi BUMN 2024

Markplus Inc.
15 Mei 2024
May 15, 2024



Most Strategic Enterprise in Regulatory Compliance Financial Services – Non Bank, Category: Diamond

Indonesia Regulatory Compliance
Awards 2024

Hukum Online
31 Mei 2024
May 31, 2024



Juli | July


**TJSL & CSR Award 2024
Pilar Sosial GOLD**

4th TJSL & CSR Award 2024
"Kontribusi 4 Pilar TJSL BUMN
Dalam Rangka mendukung
Pencapaian SDGs

BUMN Track
30 Juli 2024
July 30, 2024


**TJSL & CSR Award 2024
Benedictus M. Waworuntu
as Strong Commitment CEO on
Social Program of CSR**

4th TJSL & CSR Award 2024
"Kontribusi 4 Pilar TJSL BUMN
Dalam Rangka mendukung
Pencapaian SDGs

BUMN Track
30 Juli 2024
July 30, 2024


**Reinsurance Market Leaders
Award 2024**

2024 Insurance Market Leaders
Award

Media Asuransi
30 Juli 2024
July 30, 2024

Agustus | August


**Program Indonesia for
Reinsurance Solution
as Indonesia Brand
Communication Excellence 2024
Category: Digital Campaign
(Based on Engagement Rate)
Predicate Very Good**

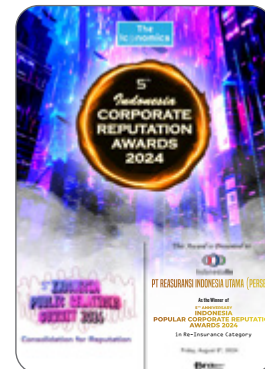
Brand Communication
Excellence 2024

SWA
9 Agustus 2024
August 9, 2024


**Indonesia 50 PR Person Awards
2024
Robbi Yanuar Walid**

5th Indonesia 50 PR Person
Awards 2024

The Economics
9 Agustus 2024
August 9, 2024


**Indonesia Popular Corporate
Reputation in Reinsurance
Category**

5th Indonesia 50 PR Person
Awards 2024

The Economics
9 Agustus 2024
August 9, 2024

November | November



**Trusted Company Based
on Corporate Governance
Perception Index (CGPI)**

Good Corporate Governance
Award

SWA

25 November 2024
November 25, 2024



**TOP 100 CEO
Benny Waworuntu
Direktur Utama
Reasuransi Indonesia Utama**

Top 100 CEO & The 200 Future
Leaders Forum 2024

Infobank

29 November 2024
November 29, 2024



**The 200 Future Leaders
Delil Khairat
Direktur Teknik Operasi
Reasuransi Indonesia Utama**

Top 100 CEO & The 200 Future
Leaders Forum 2024

Infobank

29 November 2024
November 29, 2024

Desember | December



BUMN Informatif

Anugerah Keterbukaan Informasi
Publik 2024

Komisi Informasi Pusat Republik
Indonesia

17 Desember 2024
December 17, 2024



**Top's Corporate Reputation
2024**

The Economics Nusantara Awards
2024

The Economics

17 Desember 2024
December 17, 2024



**TOP 5 CEO 2024
Benny Waworuntu
Direktur Utama
PT Reasuransi Indonesia Utama
(Persero)**

The Economics Nusantara Awards
2024

The Economics

17 Desember 2024
December 17, 2024



Sertifikasi | Certifications



ISO 37001:2016

Sertifikasi sistem Manajemen
Anti Penyuapan
Anti- Bribery Management
System Certification

Pihak Pemberi | Provider
ASRICERT



ISO 9001:2015

Sertifikasi sistem
Manajemen Mutu
Quality Mangement System
Certification

Pihak Pemberi | Provider
SUCOFINDO



SNI ISO 27001:2013

Sistem Manajemen
Keamanan Informasi
Information Security
Management Systems

Pihak Pemberi | Provider
TUV Nord Indonesia



SNI ISO 20000-1:2018

Sertifikat Sistem Manajemen
Layanan Teknologi Informasi
Information Technology
Service Management
Systems Certification

Pihak Pemberi | Provider
ASRICERT

Halaman ini sengaja dikosongkan
This page is intentionally left blank





Laporan Direksi Board of Directors' Report

02

Ketekunan dan Konsistensi

Ketekunan tidak hanya tercermin dari kekuatan luar, namun juga dari kerja senyap yang terus dilakukan tanpa henti. Di balik stabilitas Indonesia Re, terdapat dedikasi yang konsisten dari insan perusahaan yang terus berjaga dan bekerja, bahkan saat kondisi eksternal penuh gejolak. Ketekunan inilah yang memperkuat daya tahan jangka panjang Indonesia Re sebagai pemimpin industri.

Diligence & Consistency

Resilience is reflected in external strength and in the silent work that continues without stopping. Behind Indonesia Re's stability lies the consistent dedication of the company's people, who continue to watch and work even when external conditions are turbulent. This perseverance strengthens Indonesia Re's long-term endurance as an industry leader.



Laporan Direksi

Board of Directors' Report



Benedictus M. Waworuntu

Direktur Utama
President Director

Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang terhormat,

Pada laporan keberlanjutan tahun 2024, Perseroan telah memulai menerapkan prinsip-prinsip *Environmental, Social & Governance* (ESG), sebagai upaya partisipasi aktif Perseroan dalam mendukung SDG. Dalam industri keuangan, khususnya industri asuransi, kesadaran penerapan prinsip-prinsip ESG ini diharapkan dapat meningkatkan pertumbuhan bisnis yang sehat dan berkelanjutan.

Penerapan konsep keberlanjutan sesuai prinsip-prinsip ESG adalah salah satu elemen penting dalam menjalankan usaha dan investasi berkelanjutan. Standar kinerja ini, antara lain mengharuskan pelaku usaha untuk turut berkontribusi dalam pelestarian lingkungan, peningkatan kesejahteraan masyarakat, dan menetapkan standar tata kelola yang baik.

Perseroan telah menerapkan prinsip-prinsip ESG dan keberlanjutan ini pada kerangka pengelolaan bisnis reasuransi dengan mempertimbangkan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan, serta tujuan pembangunan berkelanjutan. Sebagai bentuk tanggung jawab sosial, Perseroan juga telah berkontribusi dalam pencapaian pembangunan berkelanjutan melalui program keuangan berkelanjutan, serta program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL).

Laporan keberlanjutan ini mencakup informasi berbagai kebijakan, strategi, inisiatif-inisiatif keberlanjutan, kinerja ekonomi, kinerja sosial dan lingkungan, tata kelola serta dampak terkait dengannya. Laporan Keberlanjutan ini juga merupakan bentuk kepatuhan Perseroan atas pemberlakuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik, serta Surat Edaran OJK No. 16/SEOJK.03/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik. Perseroan juga merujuk terhadap ketentuan standar internasional *Global Reporting Initiative* (GRI) untuk pengungkapan topik-topik material selama periode pelaporan.

To Our Esteemed Shareholders and Stakeholders,

In the 2024 sustainability report, the Company has begun implementing the principles of Environmental, Social, and governance (ESG) in an effort to actively participate in supporting the SDGs. In the financial industry, especially the insurance industry, awareness of implementing ESG principles is expected to increase healthy and sustainable business growth.

Implementing the sustainability concept according to ESG principles is one of the important elements in running a sustainable business and investment. This performance standard, among other things, requires business actors to contribute to environmental preservation, improve community welfare, and establish good governance standards.

The Company has implemented these ESG and sustainability principles in the reinsurance business management framework by considering economic, social, and environmental aspects and sustainable development goals. As a form of social responsibility, the Company has also contributed to achieving sustainable development through sustainable finance programs and Social and Environmental Responsibility (SER) programs.

This sustainability report includes information on various policies, strategies, sustainability initiatives, economic performance, social and environmental performance, governance, and related impacts. This Sustainability Report is also a form of the Company's compliance with implementing the Financial Services Authority (POJK) Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies, and OJK Circular Letter No. 16/SEOJK.03/2021 concerning the Form and Content of Annual Reports of Issuers or Public Companies. The Company also refers to the provisions of the *Global Reporting Initiative* (GRI) international standard for disclosure of material topics during the reporting period.



Kebijakan Merespon Tantangan Dalam Strategi Keberlanjutan

Perseroan telah menetapkan kebijakan strategis untuk merespon tantangan keberlanjutan, antara lain melalui penguatan manajemen risiko ESG, pengembangan produk reasuransi yang mendukung mitigasi risiko bencana, serta peningkatan tata kelola yang akuntabel dan transparan. Kebijakan ini disusun sejalan dengan peta jalan keuangan berkelanjutan nasional serta memperhatikan dinamika global dalam industri asuransi dan reasuransi.

Selanjutnya Indonesia Re juga memiliki komitmen yang sama dalam pelestarian lingkungan baik secara langsung maupun tidak langsung. Kebijakan Perseroan untuk memberikan kontribusi terhadap pemangku kepentingan dan juga terhadap lingkungan tertuang dalam SK Direksi No.00067/60.HK.01.01/00/IndonesiaRe/03/2018 bahwa komitmen Indonesia Re untuk seluruh aktivitas dapat menjadi nilai tambah bagi seluruh Pemangku Kepentingan serta bertanggung jawab sosial bagi lingkungan.

Respon terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan

Perseroan meyakini pentingnya penerapan untuk tujuan pembangunan berkelanjutan dengan dukungan pemahaman yang selaras dari karyawan, sehingga tercapai dengan tujuan kegiatan keuangan berkelanjutan secara optimal.

Respon Perseroan terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan adalah dengan memetakan strategi dan program kerja serta beberapa indikator untuk Tujuan Pembangunan Berkelanjutan tersebut.

Di tahun 2024, Perseroan telah mulai memetakan dalam kegiatan operasionalnya untuk melakukan perhitungan penggunaan energi bahan bakar minyak (BBM) maupun energi listrik. Program penghematan energi dijalankan dalam kegiatan operasional Indonesia Re, dalam aktivitas operasional dan pemakaian listrik. Berbagai pemetaan inisiatif dilakukan, antara lain dengan mengganti lampu neon dengan lampu berjenis LED, mematikan AC sentral dan lampu ruangan selama jam istirahat. Selain itu, penghematan energi BBM dilakukan dengan melakukan pembatasan penggantian biaya bahan bakar minyak mulai dari level manajerial maupun direksi setiap bulannya dilakukan untuk menjaga kualitas udara dan lingkungan yang lebih baik.

Indonesia Re telah melakukan inisiatif efisiensi penggunaan air seperlunya dalam kegiatan operasional, melakukan upaya preventif dan pengecekan berkala pada saluran air sehingga mengurangi risiko kebocoran air.

Policy Responding to Challenges in Sustainability Strategy

The Company has established a strategic policy to respond to sustainability challenges, strengthen ESG (Environmental, Social, and Governance) risk management, develop reinsurance products that support disaster risk mitigation, and improve accountable and transparent governance. This policy aligns with the national sustainable finance roadmap and considers global insurance and reinsurance industry dynamics.

Furthermore, Indonesia Re also has the same commitment to environmental preservation, both directly and indirectly. The Company's policy of contributing to stakeholders and the environment is stated in the Board of Directors Decree No.00067/60.HK.01.01/00/IndonesiaRe/03/2018, which states that Indonesia Re's commitment to all activities can add value for all Stakeholders and is socially responsible for the environment.

Response to Sustainability Development Goals

The Company believes in the importance of implementing sustainable development goals with the support of a harmonious understanding from employees so that the objectives of sustainable financial activities are achieved optimally.

The Company's response to the Sustainable Development Goals is to map out strategies, work programs, and several indicators for the Sustainable Development Goals.

In 2024, the Company began mapping its operational activities to calculate fuel and electricity use. Energy saving programs are carried out in Indonesia Re's operational activities, in operational activities and electricity usage. Various mapping initiatives have been carried out, including replacing neon lights with LED lights and turning off central air conditioning and room lights during break times. In addition, fuel energy savings are carried out by limiting the replacement of fuel costs starting from the managerial level and directors every month to maintain better air and environmental quality.

Indonesia Re has undertaken water efficiency initiatives as needed in operational activities, and regularly checking water pipes to reduce the risk of water leaks.

Komitmen Manajemen Dalam Tujuan Pembangunan Keberlanjutan

Komitmen pimpinan Perseroan terhadap Tujuan Pembangunan Keberlanjutan tercermin dalam keputusan strategis untuk menjadikan keberlanjutan sebagai salah satu pilar transformasi perusahaan. Direksi dan Dewan Komisaris secara berkala memantau perkembangan inisiatif ESG, serta memastikan keberlanjutan menjadi bagian integral dalam rencana jangka panjang Perseroan. Selain itu, kami juga terlibat langsung dalam forum industri untuk berbagi pengetahuan dan praktik terbaik di bidang keberlanjutan.

Selain itu, sebagai salah satu wujud komitmen Manajemen dalam mendukung pelaksanaan keberlanjutan, Perseroan telah merubah struktur organisasi Sesuai dengan Keputusan Direksi Nomor 00021/HK.04.02/00/Indonesia Re/02/2024 tanggal 15 Februari 2024 dengan membentuk TJSL & ESG Division yang berada di bawah Direktur Manajemen Risiko, Kepatuhan, SDM dan Corporate Secretary.

Komitmen tersebut juga terintegrasi dalam penetapan Rencana Jangka Panjang Perusahaan (RJPP), Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) dan nilai budaya Perusahaan, sehingga implementasinya dapat dipantau dan dievaluasi berkala melalui *Key Performance Indicators* (KPI), Laporan Keuangan, Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan, Laporan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan. Selain itu, dalam pelaksanaannya juga didukung dengan penerbitan berbagai *Standard Operating Procedure* (SOP), Pedoman Kerja, dan sebagainya guna memastikan seluruh aspek operasional Perseroan selalu bergerak maju selaras untuk pencapaian keberlanjutan ekonomi, sosial & lingkungan serta tata kelola.

Management Commitment to Sustainable Development Goals

The Company's leadership commitment to Sustainable Development Goals is reflected in the strategic decision to make sustainability one of the pillars of the Company's transformation. The Board of Directors and Board of Commissioners regularly monitor the development of ESG initiatives and ensure that sustainability is an integral part of the Company's long-term plan. In addition, we are also directly involved in industry forums to share knowledge and best practices in the field of sustainability.

In addition, as a manifestation of Management's commitment to supporting the implementation of sustainability, the Company has changed its organizational structure following the Decree of the Board of Directors Number 00021/HK.04.02/00/Indonesia Re/02/2024 dated February 15, 2024, with the TJSL & ESG Division which is under the Director of Risk Management, Compliance, Human Capital and Corporate Secretary.

The commitment is also integrated into the determination of the Company's Long-Term Plan (RJPP), the Company's Work and Budget Plan (RKAP), and the Company's cultural values so that its implementation can be monitored and evaluated periodically through Key Performance Indicators (KPI), Financial Reports, Annual Reports and Sustainability Reports, Sustainable Finance Action Plan Reports. In addition, its implementation is also supported by the issuance of various Standard Operating Procedures (SOPs), Work Guidelines, and so on to ensure that all aspects of the Company's operations always move forward in harmony to achieve economic, social & environmental sustainability and governance.



Penerapan dalam Tujuan Pembangunan Keberlanjutan

Pada tahun 2024, Perseroan telah mencatat pendapatan *underwriting* untuk premi reasuransi/bruto sebesar Rp6,57 triliun atau meningkat 1,94% jika dibandingkan tahun 2023 sebesar Rp6,45 triliun. Sedangkan untuk pendapatan *underwriting* – bersih di tahun 2024 sebesar Rp3,51 triliun atau meningkat 3,52% jika dibandingkan tahun 2023 sebesar Rp3,39 triliun. Dengan beban klaim, beban usaha dan beban lainnya, laba bersih tahun 2024 sebesar Rp77,78 miliar atau meningkat 29,87% jika dibandingkan tahun 2023 sebesar Rp56,04 miliar.

Aset Perseroan di tahun 2024 tercatat sebesar Rp15,29 triliun, atau meningkat 7,67% jika dibandingkan tahun 2023 sebesar Rp14,21 triliun. Secara umum, kinerja keuangan Perseroan berdasarkan rasio-rasio keuangan juga mengalami peningkatan.

Pada tahun 2024 Perseroan telah melakukan pengelolaan dampak lingkungan sebagai berikut: mengadakan program Bank Sampah di Mandalika yaitu pengolahan sampah terintegrasi, Pengembangan UMKM untuk desa devisa pisang mas Lampung dan melaksanakan pengelolaan sumber daya dalam lingkungan kantor.

Disamping itu, pada tahun 2024 ini, Perseroan telah mulai perhitungan mengenai penggunaan energi total emisi gas rumah kaca (GRK) yang dihasilkan secara langsung (Cakupan 1) dan tidak langsung (Cakupan 2) dan total emisi tidak langsung lainnya yang dihasilkan dari aktivitas Perseroan (Cakupan 3).

Perseroan melalui program *Corporate Social Responsibility* (CSR) memberikan beasiswa melalui Program Beasiswa Anak Karyawan Alih Daya dan Program *Incidental Batch* 1 – 3 serta bantuan Pendidikan untuk putra putri POLRI di Banten.

Implementation of Sustainable Development Goals

In 2024, the Company has recorded underwriting income for reinsurance premiums/gross of IDR6.57 trillion or an increase of 1.94% compared to 2023 of IDR6.45 trillion. Meanwhile, underwriting income - net in 2024 amounted to IDR3.51 trillion or an increase of 3.52% compared to 2023 of IDR3.39 trillion. With claim expenses, operating expenses, and other expenses, net profit in 2024 amounted to IDR77.78 billion or an increase of 29.87% compared to 2023 of IDR56.04 billion.

The Company's assets in 2024 were recorded at IDR15.29 trillion, an increase of 7.67% compared to 2023's IDR14.21 trillion. The Company's financial performance based on financial ratios has also increased.

In 2024, the Company managed environmental impacts by holding a Waste Bank program in Mandalika, namely integrated waste processing, developing MSMEs for the banana mas Lampung foreign exchange village, and implementing resource management in the office environment.

In addition, in 2024, the Company began calculating the use of total energy, GHG emissions produced directly (Scope 1) and indirectly (Scope 2), and total other indirect emissions resulting from the Company's activities (Scope 3).

The Company, through its Corporate Social Responsibility (CSR) program, provides scholarships for the Outsourced Employee Children Scholarship Program and Incidental Batch 1-3 Programs, as well as educational assistance for the sons and daughters of the Indonesian National Police in Banten.

Prospek Usaha seiring Tujuan Pembangunan Berkelanjutan

Direksi memandang prospek usaha Perseroan dalam industri reasuransi ke depan tetap menjanjikan, seiring meningkatnya kesadaran akan pentingnya pengelolaan risiko dan perlindungan keuangan yang berkelanjutan di tengah dinamika global. Perubahan iklim, digitalisasi industri, serta meningkatnya frekuensi dan intensitas bencana alam telah mendorong kebutuhan akan produk-produk reasuransi yang inovatif dan tangguh. Hal ini menjadi peluang strategis bagi Perseroan untuk memperluas portofolio reasuransi berbasis prinsip keberlanjutan, termasuk dalam mendukung proteksi atas risiko-risiko lingkungan dan sosial.

Selain itu, implementasi taksonomi hijau dan regulasi keuangan berkelanjutan di Indonesia memberikan arah yang jelas bagi sektor jasa keuangan untuk bertransformasi. Perseroan melihat ini sebagai momentum penting bagi Perseroan untuk memperkuat sinergi antara strategi bisnis dan agenda keberlanjutan. Melalui pendekatan ini, Perseroan dapat meraih pertumbuhan yang tidak hanya menguntungkan secara finansial, tetapi juga berkontribusi pada ketahanan sistem keuangan nasional dan perlindungan masyarakat dari risiko jangka panjang.

Di sisi internal, Perseroan telah menyiapkan langkah-langkah strategis untuk mendukung keberlanjutan pertumbuhan usaha, antara lain melalui peningkatan kapabilitas *underwriting* yang memperhitungkan faktor ESG, pengembangan produk reasuransi hijau, serta transformasi digital yang mendukung efisiensi operasional dan pelaporan keberlanjutan. Perseroan merencanakan untuk melakukan kajian pengukuran risiko ESG dari lembaga pemeringkat (*ESG Risk Rating*).

Direksi optimis bahwa dengan komitmen kuat, tata kelola yang baik, dan kolaborasi dengan seluruh pemangku kepentingan, Perseroan dapat terus bertumbuh secara inklusif dan berkelanjutan dalam menghadapi tantangan masa depan.

Business Prospects in Line with Sustainable Development Goals

The Board of Directors views the Company's business prospects in the future reinsurance industry as promising, along with increasing awareness of the importance of risk management and sustainable financial protection amidst global dynamics. Climate change, industry digitalization, and the frequency and intensity of natural disasters have driven the need for innovative and resilient reinsurance products. This is a strategic opportunity for the Company to expand its reinsurance portfolio based on sustainability principles, including supporting protection against environmental and social risks.

In addition, implementing Indonesia's green taxonomy and sustainable finance regulations provides a clear direction for the financial services sector's transformation. Company see this as significant momentum for the Company to strengthen the synergy between business strategy and the sustainability agenda. Through this approach, the Company can achieve growth that is not only financially profitable but also contributes to the resilience of the national financial system and the protection of the community from long-term risks.

Internally, the Company has prepared strategic measures to support the sustainability of business growth through improving underwriting capabilities that consider ESG factors, developing green reinsurance products, and digital transformation that supports operational efficiency and sustainability reporting. The Company plans to measure ESG risk from rating agencies (*ESG Risk Rating*).

The Board of Directors is optimistic that with strong commitment, good governance, and collaboration with all stakeholders, the Company can continue to grow inclusively and sustainably in facing future challenges.



Strategi Pencapaian Target Keberlanjutan

Dalam rangka mendukung arah pembangunan berkelanjutan nasional dan memperkuat ketahanan bisnis jangka panjang, Direksi telah merumuskan strategi yang terintegrasi untuk mencapai target-target keberlanjutan Perseroan. Strategi ini disusun dengan mempertimbangkan karakteristik industri reasuransi yang erat kaitannya dengan manajemen risiko, serta peran strategis Perseroan dalam mendukung stabilitas sektor keuangan dan perlindungan masyarakat dari risiko yang semakin kompleks.

Pertama, Perseroan mengintegrasikan prinsip-prinsip *Environmental, Social, and Governance* (ESG) ke dalam proses bisnis utama, khususnya dalam kebijakan *underwriting* dan pengelolaan portofolio investasi. Kami mulai menerapkan pendekatan selektif terhadap mitra bisnis dan lini usaha berdasarkan dampak keberlanjutannya, serta menajaki peluang untuk mendukung proteksi terhadap risiko-risiko perubahan iklim, energi terbarukan, dan pembangunan berwawasan lingkungan.

Kedua, Perseroan memperkuat kapasitas internal melalui peningkatan kompetensi SDM, pembentukan satuan kerja keberlanjutan lintas divisi, serta penerapan sistem pemantauan target keberlanjutan yang terukur. Inisiatif ini dilakukan untuk memastikan bahwa setiap unit kerja memahami kontribusinya terhadap pencapaian tujuan keberlanjutan secara menyeluruh, termasuk dalam pengembangan produk, layanan, dan pelaporan kinerja ESG.

Ketiga, Perseroan secara aktif menjalin kolaborasi dengan pemangku kepentingan eksternal, baik di tingkat nasional maupun internasional. Ini mencakup partisipasi dalam forum keberlanjutan industri reasuransi, kemitraan dengan institusi keuangan hijau, sosialisasi dan komunikasi dengan seluruh industri asuransi, serta dukungan terhadap kebijakan regulator terkait keuangan berkelanjutan. Kami percaya bahwa kolaborasi ini akan mempercepat pencapaian target keberlanjutan sekaligus meningkatkan posisi Perseroan dalam ekosistem yang semakin sadar lingkungan dan sosial.

Sebagai bagian dari upaya nyata dalam transisi menuju operasional yang rendah karbon, perusahaan juga menetapkan target reduksi kumulatif intensitas emisi yang terukur dari tahun ke tahun. Melalui efisiensi energi, digitalisasi proses kerja, serta optimalisasi perjalanan dinas dan pemanfaatan energi ramah lingkungan di kantor, Perseroan kedepannya dapat menurunkan intensitas emisi karbon per unit pendapatan secara bertahap. Capaian ini menjadi indikator awal keberhasilan integrasi prinsip keberlanjutan dalam operasional sehari-hari dan akan terus ditingkatkan melalui inovasi dan komitmen berkelanjutan.

Sustainability Target Achievement Strategy

To support the direction of national sustainable development and strengthen long-term business resilience, the Board of Directors has formulated an integrated strategy to achieve the Company's sustainability targets. This strategy is formulated by considering the characteristics of the reinsurance industry closely related to risk management, as well as the Company's strategic role in supporting the financial sector's stability and protecting the community from increasingly complex risks.

First, the Company integrates Environmental, Social, and Governance (ESG) principles into core business processes, particularly underwriting policies and investment portfolio management. We have begun to implement a selective approach to business partners and business lines based on their sustainability impacts and are exploring opportunities to support protection against climate change risks, renewable energy, and environmentally friendly development.

Second, the Company strengthens internal capacity by improving HR competency, establishing cross-division sustainability work units, and implementing a measurable sustainability target monitoring system. This initiative ensures that each work unit understands its contribution to achieving overall sustainability goals, including in the development of ESG products, services, and performance reporting.

Third, the Company actively collaborates with external stakeholders at the national and international levels. This includes participation in reinsurance industry sustainability forums, partnerships with green financial institutions, socialization and communication with the entire insurance industry, and support for regulatory policies related to sustainable finance. This collaboration will accelerate the achievement of sustainability targets while enhancing the Company's position in an increasingly environmentally and socially conscious ecosystem.

As part of a real effort in the transition to low-carbon operations, the Company has also set a cumulative reduction target for measurable emission intensity from year to year. Through energy efficiency, digitalization of work processes, optimization of business travel, and utilization of environmentally friendly energy in the office, the Company will be able to gradually reduce the intensity of carbon emissions per unit of revenue in the future. This achievement is an early indicator of the success of integrating sustainability principles into daily operations and will continue to be improved through innovation and ongoing commitment.

Dengan pendekatan strategis yang adaptif, progresif, dan berbasis data ini, Direksi optimis Perseroan mampu mencapai target keberlanjutan secara konsisten, sekaligus menjaga kinerja finansial dan memperkuat peran Perseroan dalam membangun ketahanan sektor keuangan yang berkelanjutan.

With this adaptive, progressive, and data-based strategic approach, the Board of Directors is optimistic that the Company will consistently achieve sustainability targets while maintaining financial performance and strengthening its role in building sustainable financial sector resilience.

Penutup

Menutup laporan keberlanjutan ini, Direksi menyampaikan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada seluruh pemangku kepentingan, dari nasabah, mitra bisnis, regulator, pemegang saham, serta seluruh insan Perseroan, yang telah memberikan dukungan, kepercayaan, dan kontribusi dalam mendorong tercapainya agenda keberlanjutan.

Kami menyadari bahwa perjalanan menuju keberlanjutan bukanlah sebuah tujuan akhir, melainkan proses jangka panjang yang memerlukan konsistensi, ketangguhan, serta komitmen lintas fungsi dan generasi. Perseroan sebagai perusahaan reasuransi yang memiliki peran penting dalam ekosistem manajemen risiko nasional, kami terus berupaya menjadi pelaku usaha yang tidak hanya andal dalam kinerja finansial, tetapi juga bertanggung jawab terhadap dampak lingkungan dan sosial dari seluruh aktivitas kami.

Ke depan, Direksi akan terus memperkuat integrasi prinsip keberlanjutan dalam strategi bisnis, operasional, dan tata kelola, termasuk dalam inovasi produk reasuransi dan pengelolaan portofolio investasi. Kami juga akan meningkatkan kualitas pelaporan keberlanjutan secara bertahap, selaras dengan standar nasional dan internasional, serta memperluas partisipasi dalam inisiatif kolaboratif untuk mendukung transisi menuju ekonomi rendah karbon dan inklusif.

Kami percaya bahwa keberlanjutan bukan hanya tentang kelangsungan bisnis, tetapi tentang warisan yang kita bangun bersama untuk masa depan yang lebih resilien, adil, dan berkelanjutan. Dengan semangat kolaborasi dan perbaikan berkelanjutan, kami optimis Perseroan dapat terus tumbuh secara berkelanjutan dan memberi nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan.

Closing Remarks

To close this sustainability report, the Board of Directors would like to express its most profound appreciation to all stakeholders, from customers, business partners, regulators, shareholders, and all employees of the Company, who have provided support, trust, and contributions in driving the achievement of the sustainability agenda.

We realize that the journey toward sustainability is not a final destination but a long-term process that requires consistency, resilience, and cross-functional and generational commitment. As a reinsurance company that plays an essential role in the national risk management ecosystem, we strive to become a business actor that is reliable in financial performance and responsible for the environmental and social impacts of all our activities.

In the future, the Board of Directors will continue to strengthen the integration of sustainability principles in business strategy, operations, and governance, including reinsurance product innovation and investment portfolio management. We will also gradually improve the quality of sustainability reporting in line with national and international standards and expand participation in collaborative initiatives to support the transition to a low-carbon and inclusive economy.

Sustainability is not just about business continuity but the legacy we build together for a more resilient, equitable, and sustainable future. With the spirit of collaboration and continuous improvement, we are optimistic that the Company can grow sustainably and provide added value to all stakeholders.

Jakarta, 28 April 2025

Atas nama Direksi,
On behalf of Board of Directors




Benedictus M. Waworuntu
Direktur Utama
President Director





Direksi Indonesia Re Directors of Indonesia Re

01

Robbi Yanuar Walid

Direktur Manajemen Risiko, Kepatuhan,
SDM dan *Corporate Secretary*
Director of Risk Management,
Compliance, Human Capital and
Corporate Secretary

02

Beatrix Santi Anugrah

Direktur Pengembangan dan
Teknologi Informasi
Director of Development and
Information Technology

03

Benedictus M. Waworuntu

Direktur Utama
President Director

04

Maria Elvida Rita Dewi

Direktur Keuangan dan Aktuaria
Director of Finance and Actuarial

05

Delil Khairat

Direktur Teknik Operasi
Director of Technical Operations



01



02



03



04



05

Profil Perusahaan

Company Profile

03

Panduan di Tengah Ketidakpastian

Mercusuar memiliki peran utama sebagai penunjuk arah, pemandu, dan penjaga keselamatan, terutama di tengah badai dan kegelapan. Fungsi ini sangat selaras jika dikaitkan dengan visi dan misi Indonesia Re, yang juga berperan sebagai penuntun arah strategis perusahaan.

Clarity amidst uncertainty

The lighthouse's primary role is as a signpost, guide, and safety guard, especially in the midst of storms and darkness. This function is closely aligned with Indonesia Re's vision and mission, which also guides the company's strategic direction.





Identitas Perusahaan Corporate Identity



Nama Perusahaan
Company Name
PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero)



Tanggal Pendirian
Date of Establishment
30 November 1985



Status Usaha
Business Status
Badan Usaha Milik Negara (BUMN)
State Owned Enterprise (SOE)



Status Usaha
Line of Business
Reasuransi Umum dan Reasuransi Jiwa
General Reinsurance and Life Reinsurance



Dasar Hukum Pendirian
Dasar Hukum Pendirian Perusahaan berdasarkan Akta Pendirian No. 173 tanggal 30 November 1985 yang dibuat dihadapan Achmad Bajumi, S.H., Notaris pengganti dari Imas Fatimah, S.H., Notaris di Jakarta dan dengan perubahan Anggaran Dasar Perusahaan terakhir tertuang dalam Akta Notaris No. 03 tanggal 14 Mei 2020 yang dibuat dihadapan Nanda Fauz Iwan, S.H., M.Kn., Notaris di Jakarta dan telah memperoleh persetujuan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia No. AHU-0036565.AH.01.02.Tahun 2020 tanggal 19 Mei 2020.

Legal Basis for the Establishment

Legal Basis for the Establishment of the Company based on Deed of Establishment No. 173 dated November 30, 1985 made before Achmad Bajumi, S.H., Notary replacing Imas Fatimah, S.H., Notary in Jakarta and with the latest amendment to the Company's Articles of Association stated in Notarial Deed No. 03 dated May 14, 2020 made before Nanda Fauz Iwan, S.H., M.Kn., Notary in Jakarta and has obtained approval from the Minister of Law and Human Rights No. AHU-0036565.AH.01.02.Year 2020, dated May 19, 2020.



Pemegang Saham
Shareholders
Pemerintah Republik Indonesia, 100%
Government of The Republic of Indonesia, 100%



Peringkat - Pefindo
Pefindo - Rating
A



Modal Dasar
Authorized Capital
Rp1.200.000.000.000



Modal Disetor dan Ditempatkan
Paid-up and Issued Capital
Rp878.358.000.000



Media Sosial
Social Media

✕ @Indonesia_Re
f IndonesiaRe
in IndonesiaRe
@indonesiare
IndonesiaRe
@IndonesiaRe_Official
www.indonesiare.co.id



Alamat Kantor
Office Address
Gedung Indonesia Re
Jl. Salemba Raya No. 30
Jakarta Pusat 10430



Kontak
Contact
+62 021 392 0101
tjsl.esg@indonesiare.co.id

Skala Perusahaan Company Scale

Dalam Rp juta kecuali dinyatakan lain
In IDR million, unless otherwise stated

Keterangan Description	2024	2023	2022
Kepemilikan Saham Shares Ownership	Pemerintah Republik Indonesia, 100% Government of the Republic of Indonesia, 100%	Pemerintah Republik Indonesia, 100% Government of the Republic of Indonesia, 100%	Pemerintah Republik Indonesia, 100% Government of the Republic of Indonesia, 100%
Pendapatan Premi Asuransi/Bruto Insurance Premium Income/Gross	6.578.646	6.453.222	6.535.948
Laba (Rugi) Bersih Nett Profit (Loss)	72.779	56.040	(219.019)
Total Aset Total Assets	15.296.697	14.206.716	11.382.384
Total Liabilitas Total Liability	12.771.675	11.500.998	8.817.441
Total Ekuitas Total Equity	2.525.021	2.705.717	2.565.043
Jumlah Pegawai Number of Employees	268	255	241

Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha Products, Services and Business Activities

Pada Anggaran Dasar Perusahaan, dijelaskan bahwa maksud dan tujuan Perusahaan adalah melakukan usaha dibidang Reasuransi Konvensional atau pertanggung jawaban seluruh atau sebagian risiko yang berhubungan dengan kebijakan asuransi yang ada yang ditanggung oleh perusahaan asuransi lain untuk menghasilkan jasa yang bermutu tinggi dan berdaya saing kuat untuk mendapatkan/ mengejar keuntungan guna meningkatkan nilai Perseroan dengan menerapkan prinsip – prinsip Perseroan Terbatas.

Untuk mencapai maksud dan tujuan tersebut di atas, Perusahaan dapat melaksanakan kegiatan usaha utama sebagai berikut:

1. Menyelenggarakan kegiatan reasuransi konvensional atau penanggungan seluruh atau sebagian risiko yang berhubungan dengan kebijakan asuransi atau menyelenggarakan usaha pertanggung jawaban ulang untuk risiko yang dihadapi perusahaan asuransi umum dan perusahaan asuransi jiwa.
2. Melakukan kegiatan lain yang lazim dilakukan oleh perusahaan reasuransi dengan memperhatikan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Selain kegiatan usaha utama di atas, Perusahaan dapat melakukan kegiatan usaha dalam rangka optimalisasi pemanfaatan sumber daya yang dimiliki Perusahaan dengan memperhatikan ketentuan Peraturan Perundang-undangan.

The Company's Articles of Association explain that its aim and objective are to carry out business in Conventional Reinsurance or cover all or part of the risks related to existing insurance policies that other insurance companies bear to produce high-quality and effective services. Intense competition to obtain/pursue profits to increase the Company's value by applying the principles of Limited Liability Companies.

To achieve the aims and objectives mentioned above, the Company can carry out the following primary business activities:

1. Carrying out conventional reinsurance activities or covering all or part of the risks related to insurance policies or carrying out reinsurance business for risks faced by general insurance insurance companies and life insurance companies.
2. Carrying out other activities commonly carried out by reinsurance companies by taking into account the provisions of laws and regulations .

In addition to the central business activities above, the Company can carry out business activities to optimize the utilization of the Company's resources by considering the provisions of the Laws and Regulations.



Kegiatan usaha yang dijalankan Perseroan yang sesuai dengan Anggaran Dasar yaitu Indonesia Re menyediakan jasa pertanggungan ulang sebagai jenis produk usaha perusahaan. Jasa pertanggungan ulang itu meliputi bisnis asuransi umum dan asuransi jiwa. Berikut adalah produk-produk asuransi yang dapat ditanggung ulang oleh Perseroan.

The business activities carried out by the Company, in accordance with the Company's Articles of Association, are that Indonesia Re provides reinsurance services as a type of company business product. The reinsurance services include general insurance and life insurance businesses. The following are insurance products that can be re-insured by the Company.

Reasuransi Umum General Reinsurance

Asuransi Harta Benda

Memberikan jaminan reasuransi atas kerugian dan atau kerusakan pada harta benda; dan atau kepentingan yang dipertanggungkan beserta dengan gangguan usaha yang dialami saat terjadi kerusakan atau kerugian sesuai dengan *peril* yang dijamin didalam polis.

Property Insurance

Providing reinsurance cover for loss and/or damage to the property; and/or the insured interests along with business interruptions experienced in case of damage or loss in accordance with the *peril* guaranteed in the policy.

Asuransi Rekayasa

Memberikan jaminan reasuransi atas kerugian atau kerusakan yang dialami pada saat pekerjaan konstruksi atau pemasangan mesin, serta perlindungan terhadap mesin dan hasil konstruksi setelah pekerjaan selesai dikerjakan. Jenis Asuransi Rekayasa terbagi 2 yaitu:

Engineering Insurance

Providing reinsurance cover for loss or damage experienced during construction works or installation of machinery, and protection of the machineries and construction after the work is completed. Engineering Insurance consists of two types:

1. Asuransi yang menjamin pekerjaan konstruksi pemasangan mesin (*project reinsurance*). Polis rekayasa yang menjamin pekerjaan konstruksi dan pemasangan mesin antara lain:
 - *Contractor All Risk (CAR)*;
 - *Erection All Risk (EAR)*.
2. Asuransi yang menjamin selain pekerjaan konstruksi (*non-project reinsurance*). Polis rekayasa yang menjamin selain pekerjaan konstruksi dan pemasangan mesin antara lain:
 - *Machinery Breakdown (MB)*;
 - *Electronic Equipment Insurance (EEI)*;
 - *Civil Engineering Completed Risk (CECR)*;
 - *Comprehensive Machinery Insurance (CMI)*

1. Insurance that guarantees construction and installation work (*project reinsurance*). Engineering policies that guarantee construction works and installation of machineries includes:
 - *Contractor All Risk (CAR)*;
 - *Erection All Risk (EAR)*.
2. Insurance that guarantees in addition to construction works (*non-project reinsurance*). Engineering policies that guarantee in addition to construction works and installation of machineries includes:
 - *Machinery Breakdown (MB)*;
 - *Electronic Equipment Insurance (EEI)*;
 - *Civil Engineering Completed Risk (CECR)*;
 - *Comprehensive Machinery Insurance (CMI)*

Asuransi Pengangkutan

Menyediakan penjaminan ulang (reasuransi) terhadap barang melalui suatu sarana alat angkut baik darat, laut, maupun udara sesuai dengan luas jaminan polis.

Asuransi Rangka Kapal

Memberikan proteksi reasuransi terhadap kerusakan atau kehilangan atas rangka kapal berikut mesin-mesin penggeraknya akibat dari hal-hal yang dijamin dalam polis.

Asuransi Pesawat Udara

Menyediakan proteksi reasuransi pada pesawat terbang, mesin dan atau berbagai peralatan lainnya dan juga berupa jaminan tanggung jawab hukum terhadap pihak ketiga. Pada penutupan asuransi pesawat terbang, jaminan yang dapat diberikan meliputi:

1. *Hull, Spares, Equipment & Liability Insurance;*
2. *Deductible Insurance;*
3. *Hull War and Allied Perils Insurance;*
4. *Aviation War, Hijacking & Others Perils Excess of Liability Insurance.*

Asuransi Motor

Memberikan jaminan reasuransi untuk kendaraan bermotor dari kerugian atau kerusakan akibat tabrakan, kecelakaan satu pihak, kebakaran dan pencurian. Jaminan ini dapat diperluas termasuk tanggung jawab hukum kepada pihak ketiga, kecelakaan diri, kerusuhan, terorisme dan sabotase, banjir serta gempa bumi.

Asuransi Aneka

Jaminan reasuransi untuk asuransi aneka ini meliputi:

1. **Asuransi Kecelakaan Diri**
Memberikan santunan kematian, cacat tetap (baik sebagian atau seluruhnya) cacat sementara (baik sebagian atau seluruhnya) serta santunan biaya pengobatan akibat kecelakaan diri, contohnya *Personal Accident, Travel Insurance*.
2. **Asuransi Kebongkaran**
Menjamin kerugian bertanggung atas barang-barang yang disimpan di suatu bangunan yang diasuransikan, yang diakibatkan oleh pencurian dan pembongkaran yang disertai dengan tindak pemaksaan dan perusakan. Dalam hal ini, unsur pemaksaan dan perusakan adalah syarat mutlak untuk mendapatkan penggantian. Barang-barang yang dikecualikan antara lain adalah uang, cek, saham, kendaraan bermotor dan aksesorisnya, barang pecah belah, harta benda orang lain yang dibawa ke lokasi yang dipertanggungkan, dan barang-barang yang terletak diluar rumah. Pada umumnya, asuransi kebongkaran ini adalah perluasan dari asuransi kebakaran.

Marine Cargo Insurance

Providing reinsurance cover for goods transported through a means of transportation, i.e. land, sea, or air transportation, in accordance with the policy's coverage..

Marine Hull Insurance

Providing reinsurance cover for damage or loss to the marine hull and its propellers as a result of risks covered under the policy.

Aviation Insurance

Providing reinsurance cover for aircraft, machineries, and/or various other equipment, as well as third party liabilities. The Aviation Insurance covers includes:

1. *Hull, Spares, Equipment & Liability Insurance;*
2. *Deductible Insurance;*
3. *Hull War and Allied Perils Insurance;*
4. *Aviation War, Hijacking & Others Perils Excess of Liability Insurance.*

Motor Insurance

Providing reinsurance cover for motor vehicles from loss or damage due to collision, one-sided accident, fire, and theft. The coverage can be extended to include legal liability to any third parties, personal accident, riots, terrorism and sabotage, floods, and earthquakes.

Miscellaneous Insurance

Miscellaneous insurance coverage includes:

1. **Personal Accident Insurance**
Providing compensation for death, permanent disability (either partially or completely), temporary disability (either partially or completely), and compensation for medical expenses due to personal accidents, for example *Personal Accident, Travel Insurance*.
2. **Burglary Insurance**
Covering the loss of the insured for goods stored in an insured building, which is caused by theft and demolition along with acts of coercion and destruction. In this case, the element of coercion and destruction is an absolute condition to get recoveries. Excluded items include money, checks, shares, motor vehicles and accessories, glassware, property of other people brought into the insured location, and items located outside of the house. In general, burglary insurance is an extension of fire insurance.



3. Asuransi Tanggung Gugat

Memberikan jaminan perlindungan kepada tertanggung, terhadap risiko yang timbul karena adanya tuntutan dari pihak lain (Pihak Ketiga) sehubungan dengan aktivitas personal/perusahaan milik tertanggung. Adapun Produk dari Asuransi Tanggung Gugat yang dapat dipertanggungjawabkan ulang antara lain:

- *Commercial General Liability (CGL);*
- *Automobile Liability;*
- *Employers Liability;*
- *Public Liability;*
- *Stevedore Liability;*
- *Workers' Compensation;*
- *Professional Indemnity;*
- *Freight Forwarder Liability;*
- *Bailee & Warehousemen Liability;*
- *Directors and Officers Liability;*

4. Asuransi Papan Reklame

Menyediakan jaminan atas kerusakan dari *billboard* (*material damage*) dan tanggung jawab hukum pihak ketiga atau *Third Party Liabilities* (TPL) atas objek yang dipertanggungjawabkan.

5. Asuransi Hole In One

Memberikan perlindungan kepada panitia/sponsor atas hadiah yang telah ditetapkan akibat terjadinya *Hole-in-One* pada lubang yang telah ditetapkan. Pada umumnya yang dijamin dalam asuransi adalah *hole* dengan PAR 3.

3. Liability Insurance

Providing cover for the Insured against risks arising from claims from other parties (Third Parties) in connection with personal activities/companies of the Insured. The products of the Liability Insurance which can be covered include:

- Commercial General Liability (CGL);
- Automobile Liability;
- Employers Liability;
- Public Liability;
- Stevedore Liability;
- Workers' Compensation;
- Professional Indemnity;
- Freight Forwarder Liability;
- Bailee & Warehousemen Liability;
- Directors and Officers Liability;

4. Billboard Insurance

Providing cover for damage from billboards (*material damage*) and Third Party Liabilities (TPL) for the insured object.

5. Hole In One Insurance

Providing cover for the committee/sponsor for prizes that have been determined to any golfer who can score a Hole-in- One in the specified hole. Hole in One insurance cover only for PAR 3 hole.

Financial Lines

Asuransi Kredit

Merupakan proteksi yang diberikan pihak asuransi (selaku penanggung) kepada bank (selaku tertanggung) atas risiko kegagalan debitur di dalam melunasi fasilitas kredit atau pinjaman tunai (*cash loan/direct loan*). Contoh: kredit modal kerja (*revolving*), kredit modal kerja transaksional dan lainnya (kredit multiguna, kredit investasi) yang diberikan oleh bank kepada debiturnya.

Kontra Bank Garansi

Bukti penjaminan dari *surety* (perusahaan asuransi) atas bank garansi yang diterbitkan oleh bank untuk kepentingan *principal* sebagaimana dipersyaratkan oleh *obligee*. Dalam hal ini *surety* telah terikat membayar ganti rugi kepada bank atas klaim bank garansi yang diajukan oleh *obligee*.

Financial Lines

Credit Insurance

Protection provided by the insurance company (as the insurer) to the bank (as the insured) for the risk of debtor failure in paying off the credit facility or cash loan (*cash loan/direct loan*). Examples: working capital loans (*revolving*), transactional and other working capital loans (*multipurpose loans, investment loans*) provided by banks to their debtors.

Counter Bank Guarantee

Proof of guarantee from *surety* (insurance company) on bank guarantee issued by bank for the principal's interest as required by the *obligee*. In this case, *surety* has been bound to give compensation to bank for bank guarantee claim submitted by the *obligee*.

Surety Bond

Perjanjian tiga pihak antara surety (asuransi) dan principal (kontraktor) untuk menjamin kepentingan *obligee* (pemilik proyek), dimana apabila *principal* gagal melaksanakan kewajibannya sesuai yang diperjanjikan dengan *obligee*, maka surety akan bertanggung jawab terhadap *obligee* untuk menyelesaikan kewajiban principal.

Jenis jaminan antara lain:

- Jaminan Penawaran;
- Jaminan Pelaksanaan;
- Jaminan Uang Muka;
- Jaminan Pemeliharaan.

Surety Bond

A three-party agreement between surety (Insurance) and principal (contractor) to guarantee the interests of the obligee (project owner). If the principal fails to meet its obligations as agreed with the obligee, the surety will be responsible to the obligee for settling the principal's liability.

Types of coverage include:

- Bid Bond;
- Performance Bond;
- Advance Payment Bond;
- Maintenance Bond.

Reasuransi Jiwa
Life Reinsurance
Life Insurance

Merupakan produk asuransi yang memberikan manfaat apabila tertanggung meninggal dunia dalam masa asuransi dan atau tanpa manfaat hidup berupa nilai tunai, dana investasi, atau manfaat tahapan. Untuk produk ini risiko yang di-cover oleh Perusahaan reasuransi adalah risiko meninggal dunianya saja, khususnya produk yang memiliki nilai tunai, unsur tabungan atau investasi. Produk-produknya yaitu:

1. *Term Life*;
2. *Whole Life*;
3. *Unit Link*;
4. *Universal Life*;
5. *Endowment*;
6. *Natural Death*.

Personal Accident

Merupakan produk asuransi yang memberikan manfaat apabila tertanggung mengalami kecelakaan yang mengakibatkan tertanggung meninggal dunia, dan atau menderita cacat tetap total atau sebagian dan atau tertanggung membutuhkan penggantian biaya pengobatan atau perawatan di rumah sakit. Produk-produknya yaitu:

1. *Personal Accident* Risiko A: risiko meninggal dunia akibat kecelakaan;
2. *Personal Accident* Risiko B: risiko cacat tetap total atau sebagian akibat kecelakaan;
3. *Personal Accident* Risiko D: risiko penggantian biaya pengobatan akibat kecelakaan.

Life Insurance

Insurance product that provides benefits if the insured dies within the insurance period and/or without the benefit of life in the form of cash value, investment funds, or benefits stages. This product only covers death risk, especially products that have cash value, savings, or investment element. The products are as follows:

1. *Term Life*;
2. *Whole Life*;
3. *Unit Link*;
4. *Universal Life*;
5. *Endowment*;
6. *Natural Death*

Personal Accident

Insurance product that provides benefits if the insured has an accident resulting in death, or suffers from total or partial permanent disability, or the insured requires reimbursement of medical expenses or hospitalization. The products are as follows:

1. *Personal Accident* Risk A: death risk;
2. *Personal Accident* Risk B: total or partial permanent disability risk;
3. *Personal Accident* Risk D: reimbursement of medical expenses risk.



Critical Illness

Merupakan produk asuransi yang memberikan manfaat apabila tertanggung didiagnosa menderita salah satu penyakit kritis yang dijamin selama masa pertanggungan. Produk-produknya adalah:

1. *Critical Illness-Additional Benefit;*
2. *Critical Illness-Accelerated Benefit;*
3. *Early Stage Critical Illness-Additional Benefit;*
4. *Early Stage Critical Illness-Accelerated Benefit;*
5. *Tiered Critical Illness-Additional Benefit;*
6. *Tiered Critical Illness-Accelerated Benefit.*

Hospital Cash Plan

Merupakan produk asuransi kesehatan yang memberikan jaminan berupa uang santunan harian dan atau biaya pembedahan apabila tertanggung menderita sakit yang dikarenakan oleh suatu penyakit atau kecelakaan sehingga tertanggung harus dirawat inap di rumah sakit atas anjuran dokter. Produk-produknya sebagai berikut:

1. *Hospital Cash Plan due to Accident & Sickness;*
2. *Hospital Cash Plan due to Accident;*
3. *Hospital Cash Plan due to Sickness;*
4. *Hospital Cash Plan due* yang diakibatkan oleh beberapa penyakit kritis.

Hospitalization atau Asuransi Kesehatan

Merupakan produk asuransi yang menjamin biaya-biaya perawatan kesehatan di rumah sakit ataupun dokter untuk tertanggung yang menderita sakit, baik disebabkan oleh suatu penyakit ataupun kecelakaan, baik rawat inap, rawat jalan, *maternity*, kaca mata dan perawatan gigi. Untuk rawat inap termasuk manfaat pembedahan, biaya kamar, biaya obat-obatan, kunjungan dokter, dan lain-lain. Mencakup produk asuransi kesehatan individu dan kumpulan.

Asuransi Jiwa Kredit

Merupakan produk asuransi jiwa yang memberikan manfaat berupa pembayaran sisa pinjaman tertanggung apabila tertanggung/debitur meninggal dunia dan atau menderita cacat tetap total dalam masa asuransi, baik dengan ataupun tanpa bunga keterlambatan dan tunggakan. Produk-produknya sebagai berikut:

1. Asuransi Jiwa Kredit *Mortgage* Manfaat Menurun;
2. Asuransi Jiwa Kredit *Mortgage* Manfaat Tetap;
3. Asuransi Jiwa Kredit Mikro Manfaat Menurun;
4. Asuransi Jiwa Kredit Mikro Manfaat Tetap;
5. Asuransi Jiwa Kredit Kepemilikan Kendaraan Bermotor Manfaat Menurun;
6. Asuransi Jiwa Kredit Kepemilikan Kendaraan Bermotor Manfaat Tetap;
7. Asuransi Jiwa Kredit Multiguna Manfaat Menurun;
8. Asuransi Jiwa Kredit Multiguna Manfaat Tetap;
9. Asuransi Jiwa *Credit Shield*.

Critical Illness

Insurance product that provides benefits if the insured is diagnosed with one of the critical illnesses covered during the coverage period. The products are as follow

1. Critical Illness-Additional Benefit;
2. Critical Illness-Accelerated Benefit;
3. Early Stage Critical Illness-Additional Benefit;
4. Early Stage Critical Illness-Accelerated Benefit;
5. Tiered Critical Illness-Additional Benefit;
6. Tiered Critical Illness-Accelerated Benefit.

Hospital Cash Plan

Insurance product that provides benefit in the form of daily compensation and/or surgical expenses if the insured suffers from illness due to a sickness or accident and must be hospitalized on doctor's advice. The products are as follows:

1. Hospital Cash Plan due to Accident & Sickness;
2. Hospital Cash Plan due to Accident;
3. Hospital Cash Plan due to Sickness;
4. Hospital Cash Plan due to several Critical Illness.

Hospitalization or Health Insurance

Insurance product that covers health care costs at the hospital or doctor for the insured who suffers from illness, whether caused by illness or accident, inpatient, outpatient, maternity, eyeglasses, and dental care. Inpatient care includes the benefits of surgery, room fees, medical expenses, doctor visits, etc. It includes Individual and Group Health Insurance products.

Credit Life Insurance

Life insurance product that provides benefits in the form of payment of the remaining loan if the insured/debtor passes away and/or suffers total permanent disability during the coverage period, with or without interest on late payments and arrears. The products are as follows:

1. Decreasing Term Mortgage Credit Life Insurance;
2. Fixed Term Mortgage Credit Life Insurance;
3. Decreasing Term Micro Credit Life Insurance;
4. Fixed Term Micro Credit Life Insurance;
5. Decreasing "Term Motor Vehicles Credit Life Insurance";
6. Fixed "Term Motor Vehicles Credit Life Insurance";
7. Decreasing Term Multipurpose Credit Life Insurance;
8. Fixed Term Multipurpose Credit Life Insurance;
9. Credit Shield Life Insurance

Asuransi Jiwa Tabungan

Merupakan produk asuransi jiwa yang memberikan manfaat sebesar sisa setoran bulanan hingga akhir masa asuransi atau sejumlah perkalian setoran bulanan, apabila tertanggung meninggal dunia atau menderita cacat tetap total baik yang disebabkan oleh suatu penyakit maupun disebabkan kecelakaan.

Total Permanent Disability

Merupakan produk asuransi yang memberikan manfaat apabila tertanggung menderita cacat tetap total, baik yang disebabkan oleh suatu penyakit maupun disebabkan kecelakaan. Produk-produknya sebagai berikut:

1. TPD Accelerated;
2. TPD Accelerated-due to accident;
3. TPD Accelerated-due to illness;
4. TPD Additional;
5. TPD Additional-due to accident;
6. TPD Additional-due to illness.

Waiver of Premium

Merupakan produk asuransi yang menjamin tertanggung dibebaskan dari pembayaran premi yang harus dibayar apabila pemegang polis meninggal dunia dan atau menderita cacat tetap total, dan atau menderita penyakit kritis di dalam masa pembayaran premi asuransi. Produk-produknya sebagai berikut:

1. Waiver of Premium due to TPD + CI;
2. Waiver of Premium due to TPD;
3. Waiver of Premium due to CI;
4. Spouse Waiver of Premium due to Death;
5. Spouse Waiver of Premium due to TPD;
6. Spouse Waiver of Premium due CI;
7. Spouse Waiver of Premium due to Death + TPD;
8. Spouse Waiver of Premium due to Death + CI;
9. Spouse Waiver of Premium due to TPD + CI;
10. Payor Waiver of Premium due to Death;
11. Payor Waiver of Premium due to TPD;
12. Payor Waiver of Premium due to CI;
13. Payor Waiver of Premium due to Death + TPD;
14. Payor Waiver of Premium due to Death + CI;
15. Payor Waiver of Premium due to TPD + CI; dan
16. Payor Waiver of Premium due to Death + TPD + CI.

Wilayah Operasi dan Target Pasar

Target pasar Perseroan adalah seluruh perusahaan asuransi dan broker reasuransi yang menyediakan jasa layanan asuransi umum dan atau asuransi jiwa di Indonesia maupun regional.

Life Savings Insurance

Life insurance product that provides benefits of covering the remaining monthly deposit until the end of the coverage period or several multiplications of monthly deposits if the insured passes away or suffers total permanent disability either caused by illness or accident

Total Permanent Disability

Insurance product that provides benefits if the insured suffers total permanent disability, either caused by illness or accident. The products are as follows:

1. Accelerated TPD;
2. TPD Accelerated-due to accident;
3. Accelerated TPD due to illness;
4. Additional TPD;
5. TPD Additional-due to the accident;
6. TPD Additional-due to illness.

Waiver of Premium

MInsurance product that guarantees the exemption of the insured from payment of premium if the policyholder passes away and/or suffers total permanent disability and/or suffers critical illness within the period of insurance premium payment. The products are as follows:

1. Waiver of Premium due to TPD + CI;
2. Waiver of Premium due to TPD;
3. Waiver of Premium due to CI;
4. Spouse Waiver of Premium due to Death;
5. Spouse Waiver of Premium due to TPD;
6. Spouse Waiver of Premium due CI;
7. Spouse Waiver of Premium due to Death + TPD;
8. Spouse Waiver of Premium due to Death + CI;
9. Spouse Waiver of Premium due to TPD+CI;
10. Payor Waiver of Premium due to Death;
11. Payor Waiver of Premium due to TPD;
12. Payor Waiver of Premium due to CI;
13. Payor Waiver of Premium due to Death + TPD;
14. Payor Waiver of Premium due to Death + CI;
15. Payor Waiver of Premium due to TPD + CI; and
16. Payor Waiver of Premium due to Death + TPD + CI.

Operation Area and Market Target

The Company's target market are all insurance companies and reinsurance brokers that provide General Insurance and/or Life Insurance services throughout Indonesia and regionally.

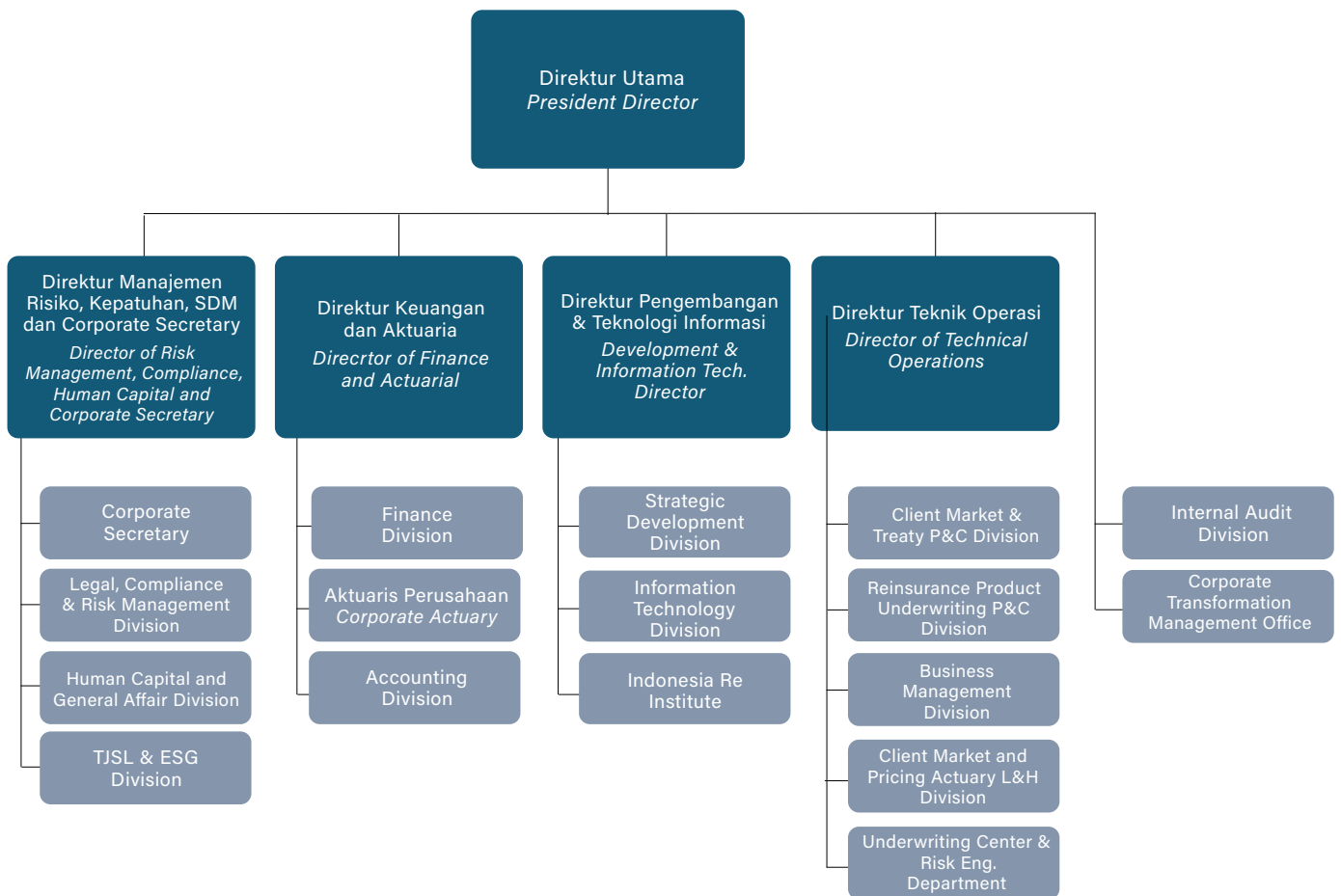




Struktur Organisasi Organizational Structure

Sesuai Keputusan Direksi Nomor 00021/HK.04.02/00/Indonesia Re/02/2024 tanggal 15 Februari 2024.

According to Board of Directors' Decree No. 00021/HK.04.02/00/Indonesia Re/02/2024 dated February 15, 2024.



Sumber Daya Manusia (SDM) Human Resources

Perseroan memposisikan pekerja sebagai aset yang sangat berharga yang dapat membantu dalam akselerasi pencapaian visi dan misi Perseroan. Untuk itu, Indonesia Re senantiasa diberikan motivasi untuk dapat berperan secara aktif disertai dengan kesempatan untuk mengembangkan kualitasnya agar memiliki etos kerja yang unggul, kompetensi yang tinggi, berorientasi kepada nasabah dengan berpedoman pada nilai-nilai integritas dan profesionalisme sehingga pada akhirnya seluruh SDM dapat berperan secara aktif dalam mendukung pertumbuhan bisnis Perseroan.

Perseroan berkomitmen dalam mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan dalam aspek sosial. Penjelasan lebih detail mengenai kinerja berkelanjutan untuk aspek sosial dapat dilihat di halaman 74 Laporan Keberlanjutan ini.

Pada akhir tahun 2024, jumlah karyawan Perseroan adalah 268 orang, atau meningkat 3,9% dari tahun 2023. Perseroan selalu memetakan karyawan berdasarkan status karyawan, latar belakang pendidikan, jenjang jabatan, usia dan komposisi jenis kelamin. Berikut data karyawan Perseroan dari tahun 2022 sampai dengan 31 Desember 2024, adalah sebagai berikut:

The Company positions employees as a very valuable asset that can help accelerate the achievement of the Company's vision and mission. For this reason, Indonesia Re is always given the motivation to be able to play an active role accompanied by the opportunity to develop its quality to have a superior work ethic, high competence, and customer-oriented by adhering to the values of integrity and professionalism so that ultimately all HR can play an active role in supporting the Company's business growth.

The Company is committed to supporting the Sustainable Development Goals in the social aspect. A more detailed explanation of sustainable performance in this area can be found on the page 74 this Sustainability Report.

At the end of 2024, the number of Company employees was 268, an increase of 3.9% compared to 2023. The Company always maps employees based on employee status, educational background, job level, age, and gender composition. The following is the Company's employee data from 2022 to 2024, as follows:

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin Employee Composition by Gender

Keterangan Description	2024	2023	2022
Pria Male	146	145	140
Wanita Female	122	110	101
Total	268	255	241



Komposisi Karyawan Berdasarkan Jabatan

Employee Composition by Organization Level

Keterangan Description	2024	2023	2022
Division Head	15	15	14
Department Head	45	45	42
Functional Department Head	2	2	2
Unit Head	19	20	18
Functional Unit Head	42	37	40
Staff	52	48	41
Functional Staff	42	37	27
Perjanjian Kerja Waktu Tertentu (PKWT) <i>Fixed-Term Employment Agreement</i>	51	51	57
Total	268	255	241

Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia

Employee Composition by Age Group (in years)

Keterangan Description	2024	2023	2022
> 55 Tahun	7	3	1
46 - 55 Tahun	65	63	54
36 - 45 Tahun	56	56	57
26 - 35 Tahun	108	99	88
18 - 25 Tahun	32	34	41
Total	268	255	241

Komposisi Karyawan Berdasarkan Pendidikan

Employee Composition by Education Background

Keterangan Description	2024	2023	2022
S2	64	48	50
S1	173	179	160
D3	23	19	21
SMA/Sederajat	8	9	10
Total	268	255	241

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan

Employee Composition by Employment Status

Keterangan Description	2024	2023	2022
Karyawan Tetap Permanent employees	217	204	184
Karyawan Kontrak Contract employees	51	51	57
Total	268	255	241



Inisiatif Eksternal dan Keanggotaan Asosiasi External Initiative and Member of Association

Perkembangan Indonesia Re dalam melakukan inisiatif eksternal dan turut serta dalam asosiasi tertentu dapat diuraikan sebagai berikut:

- Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK)
- Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI);
- Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI);
- Federation of Afro-Asian Insurers & Reinsurers (FAIR);
- Konsorsium Pengembangan Industri Asuransi Indonesia - Terorisme dan Sabotase (KPIAI-TS);
- Konsorsium Suretyship & Asuransi Kredit Indonesia (KSAKI);
- Konsorsium Asuransi Risiko Khusus (KARK);
- Indonesia Professional Reinsurers (IPR);
- Satuan Kerja Khusus Pelaksana Kegiatan Usaha Hulu Minyak dan Gas Bumi (SKK Migas);
- Asean Reinsurance Working Committee (ARWC);
- Forum Komunikasi Satuan Pengawas Internal (FKSPI);
- Forum Humas (FH) BUMN;
- Forum Human Capital Indonesia (FHCI) BUMN;
- Forum Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) BUMN;
- Forum Digital BUMN (FORDIGI);
- Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN);
- Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO).

The development of IndonesiaRe in carrying out external initiatives and participating in specific associations is as follows:

- Alternative Dispute Resolution Institution for the Financial Services Sector (LAPS SJK)
- Indonesian General Insurance Association (AAUI);
- Indonesian Life Insurance Association (AAJI);
- Federation of Afro-Asian Insurers & Reinsurers (FAIR);
- Indonesian Insurance Industry Development Consortium - Terrorism and Sabotage (KPIAI-TS);
- Indonesian Suretyship & Credit Insurance Consortium (KSAK);
- Special Risk Insurance Consortium (KARK);
- Indonesia Professional Reinsurers (IPR);
- Special Task Force for Upstream Oil and Gas Business Activities (SKK Migas);
- Asean Reinsurance Working Committee (ARWC);
- Internal Supervisory Unit Communication Forum (FKSPI);
- SOE's Public Relations Forum (FH);
- SOE's Human Capital Indonesia Forum (FHCI);
- SOE's Social and Environmental Responsibility Forum;
- SOE's Digital Forum (FORDIGI);
- Indonesian Chamber of Commerce;
- Indonesian Employers' Association.



Perubahan Emiten yang Bersifat Signifikan Significant Changes in Issuers

Sepanjang tahun 2024, tidak ada terdapat perubahan yang signifikan di Indonesia Re, atau yang dapat berdampak material bagi Perseroan.

Throughout 2024, there were no significant changes at Indonesia Re or those that could have a material impact on the Company.



Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance

04

Sumber Kepercayaan bagi Sekitar

Dari kejauhan, mercusuar menjadi simbol harapan dan keandalan bagi siapa pun yang mencari arah. Demikian pula Indonesia Re, yang di mata mitra, klien, dan pemangku kepentingan, telah lama menjadi panutan kepercayaan, terutama di masa-masa sulit. Reputasi ini dibangun melalui rekam jejak yang konsisten dan komitmen kuat terhadap pelayanan yang berkelas dunia.

Reliability from others' viewpoint

From a distance, a lighthouse symbolizes hope and reliability for anyone seeking direction. Such is the case with Indonesia Re, which has long been a model of trust in the eyes of partners, clients, and stakeholders, especially in difficult times. This reputation has been built through a consistent track record and a strong commitment to world-class service.



Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance

Prinsip Tata Kelola Perusahaan Yang Baik

Indonesia Re meyakini perlunya tata kelola keberlanjutan sebagai landasan untuk mewujudkan terintegrasinya pendekatan ekonomi, lingkungan dan sosial dalam pengelolaan bisnis reasuransi. Penerapan tata kelola berdasarkan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* (GCG). Seiring dengan perubahan global terkait keberlanjutan, Indonesia Re juga mengarahkan tanggung jawab dan aksi organ tata kelola untuk dapat mengambil peluang bisnis sekaligus dapat mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goals /SDGs).

Untuk mewujudkan penerapan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik, pada tahun 2024, Perseroan berpegang pada prinsip-prinsip dasar GCG sesuai Pedoman Umum Governansi Korporat Indonesia (PUG-KI) Tahun 2021 yang telah diperbaharui, yaitu Perilaku Beretika, Akuntabilitas, Transparansi dan Berkelanjutan. Berikut adalah empat pilar Governansi Korporat yang menjadi landasan Perseroan:

1. Perilaku Beretika

Dalam melaksanakan kegiatannya, Perseroan senantiasa mengedepankan kejujuran, memperlakukan semua pihak dengan hormat (*respect*), memenuhi komitmen, membangun serta menjaga nilai-nilai moral dan kepercayaan secara konsisten. Perseroan memperhatikan kepentingan pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya berdasarkan asas kewajaran dan kesetaraan (*fairness*) dan dikelola secara independen.

2. Akuntabilitas

Perseroan dapat mempertanggungjawabkan kinerjanya secara transparan dan wajar. Untuk itu Perseroan harus dikelola secara benar, terukur dan sesuai dengan kepentingan korporat dengan tetap memperhitungkan kepentingan pemegang saham dan pemangku kepentingan. Akuntabilitas merupakan prasyarat yang diperlukan Perseroan untuk mencapai kinerja yang berkelanjutan.

3. Transparansi

Untuk menjaga objektivitas dalam menjalankan bisnis, Perseroan akan menyediakan informasi yang material dan relevan dengan cara yang mudah diakses dan dipahami oleh pemangku kepentingan. Perseroan akan mengungkapkan keterbukaan informasi yang disyaratkan oleh peraturan perundang-undangan, dan juga hal yang penting untuk pengambilan keputusan oleh pemegang saham, kreditur dan pemangku kepentingan lainnya.

Good Corporate Governance Principles

Indonesia Re believes in sustainable governance as a foundation for realizing an integrated economic, environmental, and social approach to managing the reinsurance business.

Implementation of governance based on the principles of Good Corporate Governance (GCG). Along with global changes related to sustainability, Indonesia Re also directs the responsibilities and actions of governance organs to take advantage of business opportunities while supporting the Sustainable Development Goals (SDGs).

To implement Good Corporate Governance in 2024, the Company adheres to the basic principles of GCG in accordance with the General Guidelines for Indonesian Corporate Governance (PUG-KI), which were updated in 2021: Ethical Behavior, Accountability, Transparency, and Sustainability. The following are the four pillars of Corporate Governance that are the foundation of the Company:

1. Ethical Behavior

In carrying out its activities, the Company always prioritizes honesty, treats all parties with respect, fulfills commitments, and consistently builds and maintains moral values and trust. The Company pays attention to the interests of shareholders and other stakeholders based on the principles of fairness and equality and is managed independently.

2. Accountability

The Company can be accountable for its performance transparently and fairly. Therefore, the Company must be appropriately managed, measurably, and by corporate interests while still considering the interests of shareholders and stakeholders. Accountability is a prerequisite for the Company to achieve sustainable performance.

3. Transparency

To maintain objectivity in running the business, the Company will provide material and relevant information in a way that is easily accessible and understood by stakeholders. The Company will disclose information required by laws and regulations, as well as matters that are important for decision-making by shareholders, creditors, and other stakeholders.

4. Keberlanjutan

Perseroan mematuhi peraturan perundang-undangan serta berkomitmen melaksanakan tanggung jawab terhadap masyarakat dan lingkungan untuk berkontribusi pada Pembangunan berkelanjutan melalui kerja sama dengan semua pemangku kepentingan terkait untuk meningkatkan kehidupan mereka dengan cara yang selaras dengan kepentingan bisnis dan Agenda Pembangunan Berkelanjutan.

Struktur Tata Kelola Perusahaan Yang Baik

Tata kelola perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance/GCG*) adalah fondasi utama bagi keberlanjutan dan pertumbuhan bisnis yang sehat. Struktur tata kelola yang baik memastikan bahwa perusahaan dikelola secara transparan, akuntabel, bertanggung jawab, independen, dan adil. Dengan menerapkan prinsip-prinsip ini, perusahaan dapat membangun kepercayaan dari pemegang saham, investor, serta pemangku kepentingan lainnya, sekaligus meminimalkan risiko operasional dan finansial. Tata kelola yang efektif juga membantu perusahaan dalam menghadapi tantangan industri, meningkatkan daya saing, serta memastikan kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku.

Struktur tata kelola perusahaan berdasarkan Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, struktur tertinggi dalam perseroan yaitu Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Direksi sebagai pengurus Perseroan, dan Dewan Komisaris sebagai pengawas, yang masing-masing memiliki peran dan tanggung jawab yang jelas.

Untuk meningkatkan efektivitas pengawasan, Dewan Komisaris biasanya didukung oleh komite-komite khusus seperti Komite Audit, Komite Nominasi dan Remunerasi, serta Komite Manajemen Risiko. Selain peran Dewan Komisaris dan Direksi, mekanisme tata kelola yang kuat juga mencakup sistem pengendalian internal dan manajemen risiko. Fungsi audit internal dan eksternal menjadi elemen penting dalam memastikan kepatuhan terhadap kebijakan dan regulasi, serta mendeteksi potensi penyimpangan atau ketidakefisienan dalam operasional perusahaan.

Selain itu, penerapan kode etik di Indonesia Re dan budaya kepatuhan di seluruh level organisasi membantu menciptakan lingkungan kerja yang transparan dan berintegritas. Dengan adanya mekanisme ini, perusahaan dapat mengelola risiko secara lebih proaktif dan mengambil langkah-langkah mitigasi yang tepat untuk melindungi kepentingan pemegang saham serta keberlanjutan bisnis.

4. Sustainability

The Company complies with laws and regulations and is committed to carrying out its responsibilities towards society and the environment. Its goal is to contribute to sustainable development through cooperation with all relevant stakeholders, improving their lives in a way that aligns with business interests and the sustainable development agenda.

Good Corporate Governance Structure

Good Corporate Governance (GCG) is the foundation for sustainable and healthy business growth. A good governance structure ensures that the Company is managed transparently, accountably, responsibly, independently, and fairly. By implementing these principles, companies can build trust from shareholders, investors, and other stakeholders while minimizing operational and financial risks. Effective governance also helps companies face industry challenges, increase competitiveness, and ensure compliance with applicable regulations.

The corporate governance structure is based on Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies. The highest structure in the Company is the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Directors as the Company's management, and the Board of Commissioners as supervisors, each of which has a clear role and responsibility.

To enhance the effectiveness of supervision, the Board of Commissioners is typically supported by special committees such as the Audit Committee, Nomination and Remuneration Committee, and Risk Management Committee. In addition to the role of the Board of Commissioners and Board of Directors, a strong governance mechanism also includes an internal control system. This system, along with risk management, is a cornerstone of our operations. Internal and external audit functions are important elements in ensuring compliance with policies and regulations and detecting potential deviations or inefficiencies in the company's operations, instilling confidence in our stakeholders.

In addition, implementing the code of ethics at Indonesia Re and fostering a culture of compliance at all levels of the organization is crucial. This culture of compliance helps create a transparent and integrity-based work environment, where employees are aware of and adhere to the company's policies and regulations. With this mechanism, the company can proactively manage risks and take appropriate mitigation steps to protect the interests of shareholders and ensure business sustainability.



Terakhir, tata kelola perusahaan yang baik juga menuntut keterbukaan informasi dan komunikasi yang efektif dengan pemangku kepentingan. Indonesia Re yang memiliki struktur tata kelola yang transparan akan secara rutin melaporkan kinerja keuangan, strategi bisnis, serta kebijakan keberlanjutan kepada publik dan regulator. Transparansi ini tidak hanya meningkatkan kepercayaan investor, tetapi juga memungkinkan perusahaan mendapatkan dukungan dari komunitas bisnis dan masyarakat luas. Dengan mengedepankan tata kelola yang baik, perusahaan dapat memastikan pertumbuhan yang berkelanjutan, menjaga reputasi yang positif, serta memperkuat daya saing di industri yang semakin kompetitif.

Penjelasan dan informasi yang lebih detail mengenai organ utama dan organ pendukung Indonesia Re antara lain pelaksanaan RUPS, tugas dan tanggung jawab Dewan Komisaris dan Direksi serta organ pendukung Perseroan disajikan dalam Laporan Tahunan Indonesia Re Tahun 2024 pada bab Tata Kelola Perusahaan.

Penanggung Jawab Penerapan Berkelanjutan

Dalam melakukan penerapan strategi berkelanjutan, Indonesia Re telah mempunyai kepemimpinan yang jelas dan koordinasi lintas fungsi. Direksi, sebagai pengambil keputusan tertinggi, memiliki tanggung jawab utama dalam menetapkan visi dan kebijakan keberlanjutan yang selaras dengan strategi bisnis perusahaan. Direksi memastikan bahwa aspek *Environmental, Social, and Governance* (ESG) terintegrasi dalam kebijakan underwriting, investasi, serta operasional perusahaan.

Untuk memastikan efektivitas pelaksanaan dan merancang, mengimplementasikan, serta mengawasi strategi keberlanjutan, sesuai dengan Keputusan Direksi No.00021/HK.04.02/00/Indonesia Re/02/2024, tanggal 15 Februari 2024 perihal tentang Struktur Organisasi PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero), penanggung jawab untuk penerapan keberlanjutan dalam Indonesia Re adalah TJSL & ESG Division di bawah Direktur Manajemen Risiko, Kepatuhan, SDM dan Corporate Secretary.

Komitmen Indonesia Re dalam Tata Kelola

Indonesia Re secara berkala melakukan penilaian dalam implementasi tata kelola Perusahaan yang baik. Penilaian ini dilakukan sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) dan KBUMN. Dalam melakukan penilaian, dapat dilakukan secara internal (*self assessment*) atau menggunakan konsultan (pihak independen).

Finally, good corporate governance also requires transparency of information and effective communication with stakeholders. Indonesia Re, which has a transparent governance structure, will routinely report financial performance, business strategies, and sustainability policies to the public and regulators. This transparency increases investor confidence and allows the Company to gain support from the business and broader communities. By prioritizing good governance, the Company can ensure sustainable growth, maintain a positive reputation, and strengthen competitiveness in an increasingly competitive industry.

More detailed explanations and information regarding the main organs and supporting organs of Indonesia Re, including the implementation of the GMS, the duties and responsibilities of the Board of Commissioners and Directors, and the Company's supporting organs, are presented in the 2024 Indonesia Re Annual Report in the Corporate Governance chapter.

Responsible Unit of SDG's Implementation

In implementing sustainable strategies, Indonesia Re has clear leadership and cross-functional coordination. The Board of Directors, as the highest decision maker, has the primary responsibility for establishing a sustainability vision and policy that is in line with the company's business strategy. The Board of Directors ensures that Environmental, Social, and Governance (ESG) aspects are integrated into the company's underwriting, investment, and operational policies.

To ensure the effectiveness of implementation and design, implement, and supervise sustainability strategies, following the Board of Directors Decree No.00021/HK.04.02/00/Indonesia Re/02/2024, dated February 15, 2024 concerning the Organizational Structure of PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero), the person responsible for implementing sustainability in Indonesia Re is the TJSL & ESG Division under the Director of Risk Management, Compliance, Human Capital and Corporate Secretary.

Indonesia Re's Commitment to Governance

Indonesia Re periodically conducts assessments to implement good corporate governance. This assessment is carried out in accordance with the Regulations of the Financial Services Authority (POJK) and Ministry of State Owned Enterprise. The assessment can be conducted internally (*self-assessment*) or by a consultant (*independent party*).

Pada tahun 2024 penilaian implementasi tata kelola Perusahaan yang baik Indonesia Re versi OJK sebesar 4,86, atau sangat baik dengan rincian sebagai berikut :

While the assessment of the implementation of good corporate governance for Indonesia Re according to OJK is 4.86 or very good with the following details:

No	Aspek Aspect	2024	2023	2021
1	Etika Bisnis dan Pedoman Perilaku Business Ethics and Code of Conduct	5,00	5,00	5,00
2	Organ Perusahaan Company Organs	4,75	4,74	4,71
3	Pemegang Saham Shareholders	5,00	5,00	5,00
4	Pemangku Kepentingan Stakeholders	4,97	4,93	4,93
5	Praktik Usaha yang Sehat Healthy Business Practices	4,97	4,94	4,89
6	Pernyataan Penerapan Tata Kelola Governance Implementation Statement	4,50	4,50	4,50
Total		4,86	4,85	4,84
Kualitas Penerapan GCG Quality of GCG Implementation		Sangat Baik Very good	Sangat Baik Very good	Sangat Baik Very good

Manajemen Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Bagi Indonesia Re, penerapan keuangan berkelanjutan membawa tantangan tersendiri, terutama dalam mengelola risiko yang terkait dengan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (*Environmental, Social, and Governance/ESG*). Manajemen risiko dalam konteks ini tidak hanya berfokus pada stabilitas finansial, tetapi juga mempertimbangkan dampak jangka panjang dari keputusan *underwriting* dan investasi terhadap keberlanjutan bisnis. Risiko-risiko yang perlu diantisipasi mencakup risiko transisi akibat pergeseran kebijakan menuju ekonomi hijau, risiko fisik terkait perubahan iklim yang dapat meningkatkan klaim asuransi, serta risiko reputasi jika perusahaan dinilai kurang berkomitmen terhadap prinsip-prinsip keberlanjutan.

Untuk mengelola risiko ini, Indonesia Re terus berupaya dalam penerapan kerangka manajemen risiko berbasis ESG yang mencakup identifikasi, pengukuran, mitigasi, dan pemantauan risiko secara berkala. Salah satu langkah utama adalah mengintegrasikan faktor keberlanjutan dalam kebijakan *underwriting*, dengan menyesuaikan cakupan perlindungan untuk sektor-sektor yang memiliki risiko lingkungan tinggi. Selain itu, perusahaan dapat menggunakan model analitik berbasis data untuk memperkirakan dampak risiko perubahan iklim terhadap portofolio mereka, sehingga keputusan penjaminan risiko dapat dibuat secara lebih akurat dan berbasis bukti.

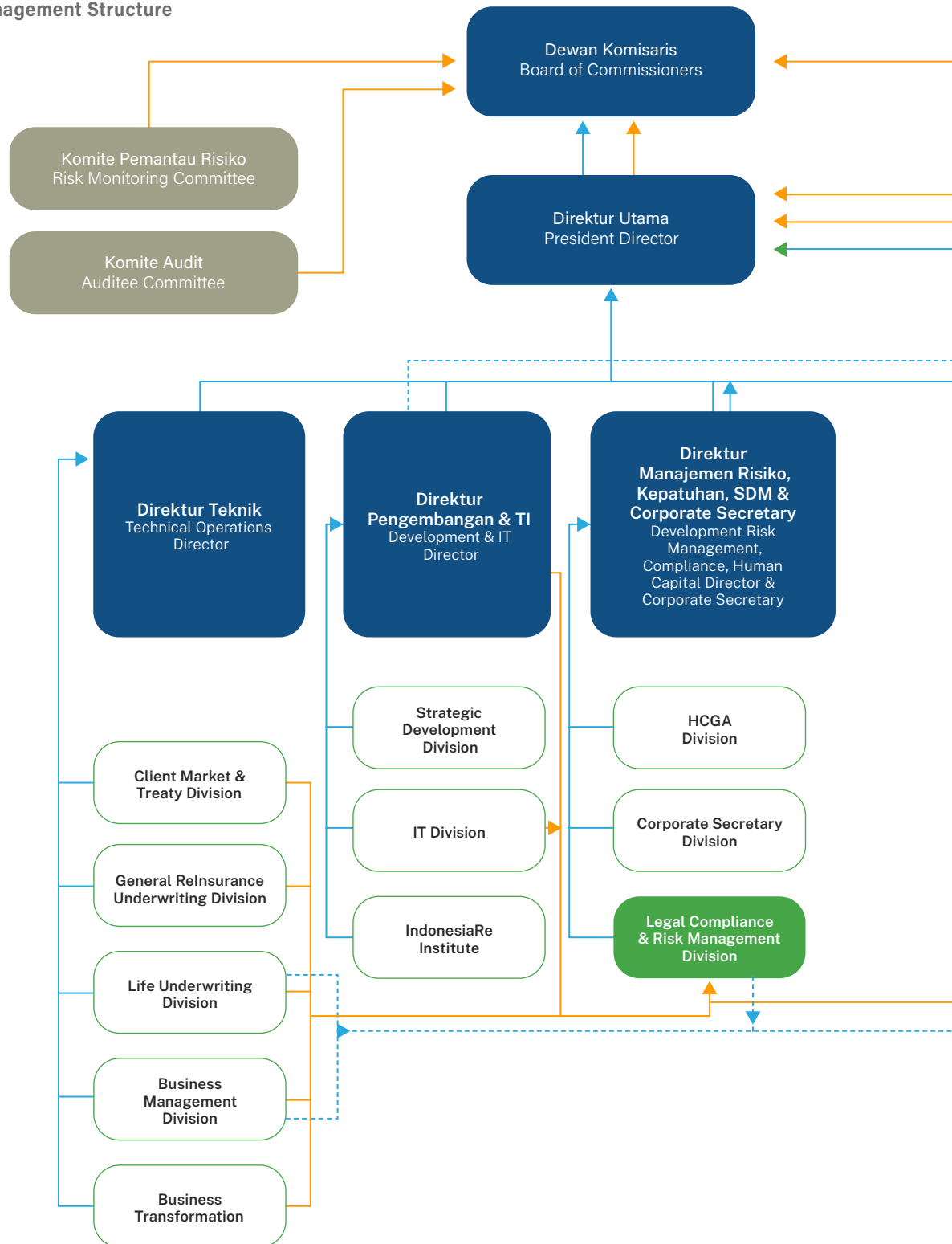
Risk Management for the Implementation of Sustainable Finance

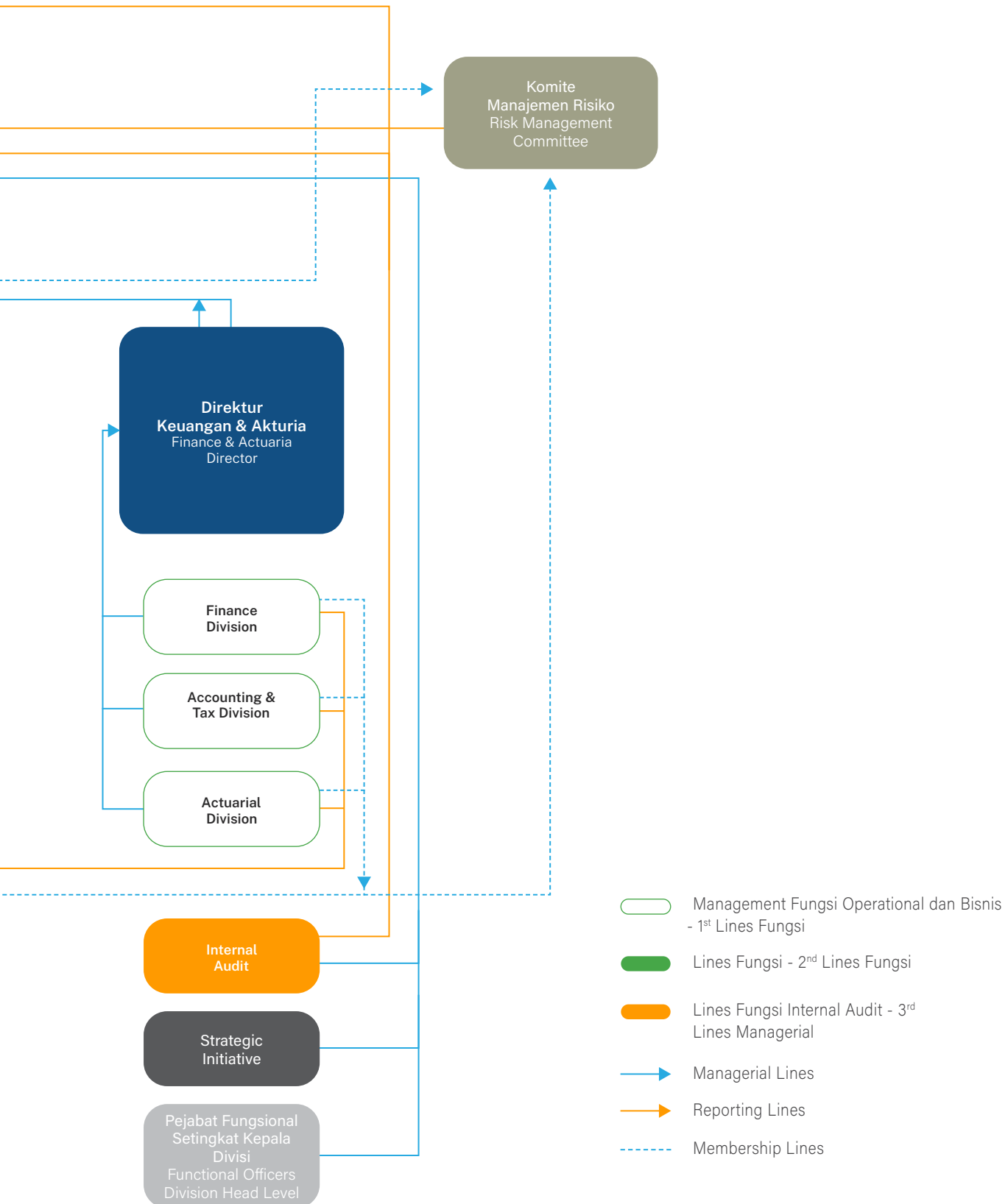
For Indonesia Re, implementing sustainable finance brings challenges, especially in managing risks related to Environmental, Social, and Governance (ESG) aspects. Risk management in this context focuses on financial stability and considers the long-term impact of underwriting and investment decisions on business sustainability. Risks that need to be anticipated include transition risks due to policy shifts towards a green economy, physical risks related to climate change that can increase insurance claims, and reputational risks if the Company is deemed less committed to sustainability principles.

Indonesia Re strives to implement an ESG-based risk management framework that includes identification, measurement, mitigation, and periodic risk monitoring to manage this risk. One of the main steps is to integrate sustainability factors into underwriting policies by adjusting the protection scope for sectors with high environmental risks. In addition, companies can use data-driven analytical models to estimate the impact of climate change risks on their portfolios so that risk underwriting decisions can be made more accurately and evidence-based.



Struktur Manajemen Risiko Indonesia Re Indonesia Re Risk Management Structure





Di sisi investasi, Indonesia Re perlu menerapkan prinsip keuangan berkelanjutan, seperti kebijakan investasi berbasis ESG, dengan mengalokasikan portofolio ke sektor-sektor yang lebih berkelanjutan dan mengurangi eksposur terhadap industri dengan dampak negatif terhadap lingkungan. Hal ini dapat dilakukan dengan menerapkan pendekatan *negatif screening* (mengecualikan investasi di sektor tertentu seperti bahan bakar fosil) atau *positif screening* (mendorong investasi di energi terbarukan dan infrastruktur hijau). Dengan demikian, Perseroan tidak hanya mengurangi risiko finansial jangka panjang, tetapi juga berkontribusi pada ekonomi yang lebih berkelanjutan.

Selain itu, manajemen risiko keuangan berkelanjutan juga harus mencakup aspek tata kelola yang kuat, termasuk transparansi dalam pelaporan ESG, kepatuhan terhadap regulasi yang berkembang, serta keterlibatan aktif dengan pemangku kepentingan. Indonesia Re memastikan bahwa aspek ESG tidak hanya menjadi inisiatif tambahan tetapi bagian dari pengambilan keputusan inti. Dengan pendekatan yang komprehensif dan proaktif, Perseroan telah dapat mengelola risiko secara lebih efektif, memperkuat daya tahan bisnis, dan meningkatkan kepercayaan dari investor serta mitra bisnis untuk jangka panjang.

On the investment side, Indonesia Re needs to apply sustainable finance principles, such as ESG-based investment policies, by allocating portfolios to more sustainable sectors and reducing exposure to industries with negative environmental impacts. This can be done by implementing a negative screening approach (excluding investments in specific sectors such as fossil fuels) or positive screening (encouraging investments in renewable energy and green infrastructure). In this way, the Company reduces long-term financial risks and contributes to a more sustainable economy.

In addition, sustainable financial risk management must also include substantial governance aspects, including transparency in ESG reporting, compliance with evolving regulations, and active engagement with stakeholders. Indonesia Re ensures that ESG aspects are not just additional initiatives but part of core decision-making. With a comprehensive and proactive approach, the Company has managed risks more effectively, strengthened business resilience, and increased trust from investors and business partners for the long term.

Tantangan dalam Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Dalam Penerapan keuangan berkelanjutan di Indonesia Re, menghadapi tantangan yang kompleks, baik dari aspek regulasi, operasional, maupun pasar. Salah satu tantangan utama adalah kepatuhan terhadap standar dan regulasi keuangan berkelanjutan yang terus berkembang.

Perseroan harus memastikan bahwa kebijakan investasinya selaras dengan prinsip *Environmental, Social, and Governance* (ESG), sambil tetap menjaga keseimbangan antara profitabilitas dan mitigasi risiko. Namun, ketidakjelasan dan perbedaan standar ESG, menyulitkan Perseroan dalam menyusun kebijakan yang konsisten dan sesuai dengan ekspektasi regulator serta investor global.

Dari sisi operasional, tantangan lainnya adalah integrasi aspek keberlanjutan dalam proses *underwriting* dan manajemen risiko. Indonesia Re, memiliki peran penting dalam menanggung risiko dari berbagai industri, termasuk sektor-sektor dengan jejak karbon tinggi seperti energi dan pertambangan.

Selain itu, Indonesia Re menghadapi tantangan dari sisi pemangku kepentingan, termasuk investor, klien, dan

Challenges in Implementing Sustainable Finance

Implementing sustainable finance in Indonesia Re faces complex challenges, from regulatory, operational, and market aspects. One of the main challenges is complying with evolving sustainable finance standards and regulations.

The Company must ensure that its investment policies align with the principles of Environmental, Social, and Governance (ESG) while maintaining a balance between profitability and risk mitigation. However, the ambiguity and differences in ESG standards make it difficult for the Company to formulate consistent policies that meet the expectations of regulators and global investors.

Another operational challenge is integrating sustainability aspects into the underwriting and risk management process. Indonesia Re plays an important role in bearing risks from various industries, including sectors with high carbon footprints such as energy and mining.

In addition, Indonesia Re faces challenges from stakeholders, including investors, clients, and the

masyarakat. Ekspektasi yang semakin tinggi terhadap transparansi dan akuntabilitas dalam penerapan prinsip keuangan berkelanjutan mendorong Perseroan untuk meningkatkan pelaporan ESG. Namun, keterbatasan data yang akurat dan terpercaya sering kali menjadi kendala dalam menyusun laporan keberlanjutan yang kredibel. Untuk mengatasi hal ini, Indonesia Re berupaya untuk memulai dalam sistem pengumpulan dan analisis data yang lebih baik, serta menjalin kolaborasi dengan mitra strategis guna memastikan penerapan keuangan berkelanjutan yang efektif dan berdampak nyata.

Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan

Kegiatan dalam membangun budaya berkelanjutan di Indonesia Re, telah dilaksanakan dengan berbagai program dan kegiatan baik internal maupun eksternal serta para pemangku kepentingan. Budaya keberlanjutan (*sustainability culture*) dipupuk secara berkesinambungan, dari penerapan prinsip strategi dan praktik bisnis berkelanjutan dalam keuangan berkelanjutan.

Sepanjang tahun 2024, program dan kegiatan membangun budaya keberlanjutan yang diterapkan dalam Perseroan adalah sebagai berikut:

- Indonesia Re berupaya meminimalkan dampak lingkungan dengan melakukan berbagai program berbasis lingkungan secara berkesinambungan;
- Indonesia Re berpartisipasi aktif dalam dukungan sosial melalui berbagai program berbasis edukasi dan literasi asuransi, maupun program berupa bantuan sosial; serta
- Indonesia Re menyelenggarakan sosialisasi/ internalisasi budaya keberlanjutan yang menyeluruh dari manajemen sampai karyawan melalui kerja sama dengan regulator atau *expertise* sebagai narasumber.

Komitmen budaya keberlanjutan dimulai dari manajemen puncak dalam mengintegrasikan prinsip ESG ke dalam strategi bisnis dan operasional perusahaan. Hal ini mencakup kebijakan *underwriting* yang memperhitungkan risiko lingkungan dan sosial, investasi berkelanjutan dalam aset yang mendukung transisi energi hijau, serta penguatan tata kelola perusahaan untuk meningkatkan akuntabilitas dan transparansi. Kepemimpinan yang kuat dalam aspek keberlanjutan akan mendorong seluruh organisasi untuk secara aktif menerapkan prinsip-prinsip ini dalam pengambilan keputusan sehari-hari.

Untuk memastikan keberlanjutan menjadi bagian dari budaya Perseroan, telah dilakukan edukasi dan pelatihan berkelanjutan bagi pegawai di semua tingkatan. Program pelatihan ini dapat mencakup pemahaman mengenai risiko iklim dan dampaknya terhadap portofolio reasuransi, praktik *underwriting* berbasis ESG, serta pentingnya keberagaman dan inklusi dalam pengelolaan sumber daya manusia. Dengan membangun kesadaran dan kapabilitas internal, Indonesia Re mencoba menciptakan lingkungan kerja yang lebih inovatif, berorientasi jangka panjang, dan selaras dengan tujuan keberlanjutan global.

community. Increasing expectations for transparency and accountability in implementing sustainable finance principles encourage the Company to improve ESG reporting. However, limited accurate and reliable data often impedes preparing credible sustainability reports. To address this, Indonesia Re is striving to initiate a better data collection and analysis system and collaborate with strategic partners to ensure the effective and real impact of sustainable finance.

Activities to Build a Sustainable Culture

Indonesia Re has implemented various programs and activities to cultivate a sustainable culture internally and externally in collaboration with stakeholders. This sustainable culture is continually nurtured by applying sustainable business strategies and practices in sustainable finance.

Throughout 2024, the following programs and activities aimed at building a sustainable culture will be carried out by the Company:

- Indonesia Re is dedicated to minimizing environmental impact by consistently executing various environmentally focused programs.
- The Company actively engages in social support through insurance education, literacy programs, and initiatives providing social assistance.
- Indonesia Re is reorganizing a sustainable culture's comprehensive socialization and internalization, working alongside regulators and experts who serve as resource persons.

The commitment to fostering a sustainable culture begins with top management integrating Environmental, Social, and Governance (ESG) principles into the Company's business and operational strategies. This includes underwriting policies that consider environmental and social risks, investing sustainably in assets that support the transition to green energy, and strengthening corporate governance to enhance accountability and transparency. Strong leadership in sustainability will motivate the entire organization to incorporate these principles into daily decision-making actively.

To ensure sustainability is embedded within the Company's culture, continuous education, and training are conducted for employees at all levels. These training programs cover topics such as understanding climate risk and its impact on the reinsurance portfolio, ESG-based underwriting practices, and the significance of diversity and inclusion in human resource management. By increasing internal awareness and capabilities, Indonesia Re fosters a more innovative and long-term-oriented work environment that aligns with global sustainability goals.



Selain aspek internal, keterlibatan dengan para pemangku kepentingan eksternal juga menjadi langkah krusial dalam membangun budaya keberlanjutan. Indonesia Re telah berkolaborasi dengan klien, mitra bisnis, regulator, dan komunitas dalam mengembangkan solusi asuransi yang mendukung keberlanjutan, seperti produk asuransi yang melindungi dari risiko perubahan iklim atau mendukung transisi energi hijau. Saat ini, Indonesia Re telah aktif berpartisipasi untuk penyediaan kapasitas reasuransi dalam skala regional ASEAN bersama ASEAN *Renewable Energy Pool* (AREP) di mana Indonesia Re sebagai Indonesia *national reinsurance carrier* merupakan *founding member* bersama 5 (lima) perusahaan reasuransi nasional lainnya di ASEAN, yaitu :

- Malaysian Reinsurance Bhd (Malaysian Re),
- Thai Reinsurance Public Company Limited (Thai Re),
- Cambodia Reinsurance Ltd (Cambodia Re),
- Vietnam National Reinsurance JSC (Vina Re), dan
- National Reinsurance Corporation of the Philippines (Nat Re).

Terakhir, untuk memastikan keberlanjutan menjadi bagian dari DNA perusahaan, perlu ada sistem pemantauan dan evaluasi yang terukur. Indonesia Re telah menetapkan indikator kinerja keberlanjutan yang mencakup pencapaian target ESG, dampak sosial dari operasional perusahaan, serta kontribusi terhadap dekarbonisasi ekonomi. Laporan keberlanjutan yang transparan dan kredibel akan membantu membangun kepercayaan dengan investor, regulator, dan masyarakat. Dengan pendekatan yang sistematis dan berkelanjutan, perusahaan reasuransi tidak hanya memperkuat bisnisnya di masa kini, tetapi juga memastikan ketahanan dan pertumbuhan jangka panjang dalam menghadapi tantangan global.

Engagement with external stakeholders is also vital to cultivating a culture of sustainability. Indonesia Re collaborates with clients, business partners, regulators, and communities to develop sustainable insurance solutions, including products that protect against climate change risks or promote the transition to green energy. Currently, Indonesia Re has been actively participating in providing reinsurance capacity on an ASEAN regional scale with the ASEAN Renewable Energy Pool (AREP), where Indonesia Re, as the Indonesian national reinsurance carrier, is a founding member along with 5 (five) other national reinsurance companies in ASEAN, namely:

- Malaysian Reinsurance Bhd (Malaysian Re),
- Thai Reinsurance Public Company Limited (Thai Re),
- Cambodia Reinsurance Ltd (Cambodia Re),
- Vietnam National Reinsurance JSC (Vina Re), and
- National Reinsurance Corporation of the Philippines (Nat Re).

Finally, a measurable monitoring and evaluation system must be established to ensure sustainability becomes part of the Company's DNA. Indonesia Re has defined sustainability performance indicators that encompass ESG target achievements, the social impact of the Company's operations, and contributions to economic decarbonization. Transparent and credible sustainability reports will help build trust with investors, regulators, and the public. Through a systematic and sustainable approach, reinsurance companies can strengthen their operations today and ensure long-term resilience and growth in the face of global challenges.

Halaman ini sengaja dikosongkan
This page is intentionally left blank





Kinerja ESG

ESG Performance

05

Peduli Lingkungan

Seperti mercusuar yang tak hanya menjaga kapal, tetapi juga menyinari sekitarnya—Indonesia Re menjalankan tanggung jawab sosial dengan ketulusan. Di tengah ketenangan alam, hadir makna kepedulian: memberdayakan komunitas, menjaga lingkungan, dan menciptakan dampak positif yang melampaui peran bisnis semata.

A Heart for the Environment

Like a lighthouse that guards the ship and illuminates its surroundings, Indonesia Re carries out social responsibility with sincerity. Amidst the tranquility of nature comes the meaning of caring: empowering communities, protecting the environment, and creating a positive impact that goes beyond the role of business alone.



Kinerja Ekonomi dan Tata Kelola Berkelanjutan

Sustainable Economic
and Governance
Performance





Kinerja Ekonomi dan Tata Kelola Keberlanjutan Sustainable Economic and Governance Performance

Pendekatan Management

Perseroan telah memetakan beberapa aspek material dalam kinerja ekonomi. Dalam kinerja ekonomi, komitmen Perseroan dalam kebijakannya untuk terus berinovasi dalam meningkatkan kinerja keuangan. Strategi dan program kerja disesuaikan dengan kapasitas dan kapabilitas Perseroan serta tantangan yang ada.

Pendekatan Manajemen dilakukan dalam strategi, program kerja serta kegiatan yang tertuang dalam Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) tahun 2024 dan Rencana Jangka Panjang Perusahaan (RJPP).

Perseroan telah memiliki kebijakan dan indikator-indikator yang material untuk kinerja ekonomi, dari perencanaan, pelaksanaan program hingga proses evaluasi manajemen yang dapat dilakukan secara berkala.

Perbandingan Target dan Realisasi Operasional dan Keuangan

Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) yang menjadi acuan Direksi dan karyawan sepanjang tahun.

Secara berkala baik bulanan, triwulanan, semesteran dan tahunan, Perseroan melakukan pemantauan dan evaluasi terhadap realisasi pencapaian target dan pelaksanaan strategi yang telah ditetapkan. Proses evaluasi terhadap pencapaian target dilakukan berjenjang mulai dari unit kerja sampai pada level direktorat.

Pada tahun 2024, beberapa indikator utama untuk target, realisasi dan pencapaian yang dapat disampaikan sebagai berikut:

Management Approach

The Company has mapped several material aspects of economic performance. In economic performance, the Company's policy is to continue to innovate to improve financial performance. The strategy and work program are adjusted to the Company's capacity, capabilities, and existing challenges.

The Management Approach is carried out in the strategy, work program, and activities contained in the 2024 Company Work and Budget Plan (RKAP) and the Company's Long-Term Plan (RJPP).

The Company has policies and indicators that are material for economic performance, from planning and program implementation to the management evaluation process, which can be carried out periodically.

Comparison of Operational and Financial Targets and Realizations

The Company Work and Budget Plan (RKAP) is a reference for the Board of Directors and employees throughout the year.

Periodically, monthly, quarterly, semi-annually, and annually, the Company monitors and evaluates the realization of target achievement and implementation of the strategies that have been set. The evaluation process for target achievement is carried out in stages, starting from the work unit to the directorate level.

In 2024, several key indicators for targets, realizations, and achievements that can be conveyed are as follows:

Dalam Rp juta kecuali dinyatakan lain
In IDR million, unless otherwise stated

Tahun Year	Target, Realisasi dan Pencapaian Pendapatan Underwriting - Bersih <i>Target, Realization and Achievement Underwriting Income - Net</i>			Target, Realisasi dan Pencapaian Hasil Investasi - Bersih <i>Target, Realization and Achievement Investment Income - Net</i>			Target, Realisasi dan Pencapaian Laba (Rugi) - Bersih <i>Target, Realization and Achievement Profit (Loss) For The Year - Net</i>		
	Target	Realisasi Realization	Pencapaian Achievement	Target	Realisasi Realization	Pencapaian Achievement	Target	Realisasi Realization	Pencapaian Achievement
2024	3.292.867	3.509.098	106,57%	306.981	440.194	143,39%	67.536	72.779	107,76%
2023	4.003.835	3.389.674	84,66%	315.225	321.014	101,84%	40.208	56.040	139,38%
2022	4.104.882	4.171.959	101,63%	330.162	348.590	105,58%	80.085	-219.019	-273,48%



Nilai Ekonomi Langsung Dihasilkan dan Didistribusikan

Indonesia Re berperan penting dalam menciptakan nilai ekonomi yang langsung dihasilkan melalui pendapatan dari premi reasuransi, hasil investasi, dan pendapatan lainnya yang berasal dari layanan keuangan yang diberikan. Pendapatan ini mencerminkan kontribusi langsung Perseroan dalam mendukung stabilitas sektor asuransi dengan menyediakan perlindungan terhadap risiko yang lebih besar dan kompleks. Selain itu, melalui pengelolaan portofolio investasi yang strategis, juga berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi dengan mengalokasikan dana ke instrumen keuangan yang produktif, seperti obligasi, ekuitas, dan proyek infrastruktur yang berkelanjutan.

Nilai ekonomi Indonesia Re yang dihasilkan, kemudian didistribusikan kepada berbagai pemangku kepentingan. Salah satu distribusi utama adalah dalam bentuk pembayaran klaim reasuransi kepada perusahaan asuransi yang mengalami kerugian besar, sehingga membantu menjaga stabilitas keuangan industri asuransi. Selain itu, mendistribusikan nilai ekonomi kepada karyawan melalui pembayaran gaji, tunjangan, dan program kesejahteraan yang meningkatkan kualitas hidup tenaga kerja. Pemegang saham juga mendapatkan manfaat dari nilai ekonomi yang dihasilkan melalui dividen dan apresiasi nilai saham, yang mencerminkan kinerja dan profitabilitas Perseroan dalam jangka panjang.

Lebih lanjut, Indonesia Re turut berkontribusi pada pembangunan ekonomi dan sosial melalui pembayaran pajak kepada Pemerintah serta investasi dalam program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (TJSL). Pajak yang dibayarkan membantu mendukung pembangunan infrastruktur, layanan publik, dan kebijakan ekonomi nasional. Sementara itu, melalui inisiatif TJSL, perusahaan reasuransi dapat berperan dalam mendukung pendidikan, pengelolaan risiko bencana, dan keberlanjutan lingkungan, yang secara tidak langsung memperkuat ketahanan ekonomi dan sosial masyarakat. Dengan sistem distribusi nilai ekonomi yang seimbang dan berkelanjutan, Perseroan tidak hanya memperkuat bisnisnya, tetapi juga berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi yang inklusif.

Direct Economic Value Generated and Distributed

Indonesia Re plays an essential role in creating economic value directly generated through income from reinsurance premiums, investment returns, and other income derived from financial services provided. This income reflects the Company's direct contribution to supporting the stability of the insurance sector by protecting against more significant and more complex risks. In addition, strategic investment portfolio management also contributes to economic growth by allocating funds to productive financial instruments, such as bonds, equities, and sustainable infrastructure projects.

The economic value generated by Indonesia Re is then distributed to various stakeholders. One of the main distributions is in the form of reinsurance claim payments to insurance companies that experience significant losses, thereby helping to maintain the financial stability of the insurance industry. In addition, it distributes economic value to employees through salary payments, allowances, and welfare programs that improve the quality of life of the workforce. Shareholders also benefit from the economic value generated through dividends and stock appreciation, which reflect the Company's performance and profitability in the long term.

Furthermore, Indonesia Re contributes to economic and social development through tax payments to the Government and investments in *Corporate Social Responsibility* (CSR) programs. Taxes paid help support infrastructure development, public services, and national economic policies. Meanwhile, through CSR initiatives, reinsurance companies can play a role in supporting education, disaster risk management, and environmental sustainability, indirectly strengthening the community's economic and social resilience. With a balanced and sustainable economic value distribution system, the Company strengthens its business and contributes to inclusive economic growth.

Berikut nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan:

The following are the direct economic values generated and distributed:

Dalam Rp juta kecuali dinyatakan lain
In Rp million, unless otherwise stated

Keterangan Description	2024	2023	2022
A. Nilai Ekonomi yang Dihasilkan Generatic Economic Value			
Pendapatan Underwriting – neto Underwriting Income – net	3.509.099	3.389.675	4.171.959
Hasil Investasi – bersih Investment Income – net	440.194	321.015	348.590
Total Nilai Ekonomi yang Dihasilkan Total Generatic Economic Value	3.949.293	3.710.690	4.520.549
B. Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Distributed Economic Value			
Gaji dan Tunjangan Salaries and Benefits	265.378	262.987	235.036
Beban Usaha Operating Expenses	130.902	116.208	133.984
Beban Underwriting – bersih Underwriting Expenses – net	3.389.603	3.212.057	4.048.030
Beban Lain-lain – bersih Others Expenses – net	150.829	105.082	344.243
Pembayaran (Manfaat) Pajak Tax Expenses (Benefit)	(62.597)	(47.292)	(24.075)
Dana untuk TJSL TJSL Fund	2.399	5.607	2.348
Dividen Dividend	-	-	-
Total Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Total Distributed Economic Value	3.876.514	3.654.650	4.739.567
C. Nilai Ekonomi yang Ditahan (A) - (B) Retained Economic Value	72.779	56.040	(219.019)



Kontribusi kepada Pemerintah

Sebagai salah satu Perusahaan reasuransi, Indonesia Re memiliki peran strategis dalam mendukung stabilitas ekonomi nasional. Salah satu kontribusi utama yang diberikan kepada Pemerintah adalah melalui pembayaran pajak dan kepatuhan terhadap regulasi keuangan yang ditetapkan. Pajak yang dibayarkan, baik dalam bentuk pajak penghasilan badan, pajak pertambahan nilai (PPN), maupun pajak lainnya, menjadi salah satu sumber pendapatan negara yang digunakan untuk mendanai pembangunan infrastruktur, layanan kesehatan, pendidikan, serta program kesejahteraan masyarakat. Dengan kepatuhan terhadap regulasi perpajakan dan keuangan, Indonesia Re tidak hanya menjalankan kewajiban hukumnya, tetapi juga berkontribusi langsung pada keberlanjutan ekonomi nasional.

Perseroan juga turut mendukung inisiatif Pemerintah dalam meningkatkan inklusi keuangan, misalnya dengan memperkenalkan produk reasuransi yang mendukung asuransi mikro, asuransi pertanian, serta perlindungan terhadap bencana alam. Dengan demikian, mendukung upaya Pemerintah dalam menciptakan sistem keuangan yang lebih stabil dan inklusif.

Lebih jauh, Indonesia Re telah berkontribusi dalam program sosial dan pembangunan berkelanjutan yang sejalan dengan prioritas Pemerintah. Melalui program tanggung jawab sosial, Perseroan berpartisipasi dalam berbagai inisiatif, seperti mitigasi risiko bencana, edukasi keuangan bagi masyarakat, serta dukungan terhadap program lingkungan dan keberlanjutan.

Anti Korupsi pada tahun 2024

Indonesia Re mempunyai komitmen kuat mengenai anti korupsi dari seluruh jajaran organisasi, mulai dari manajemen puncak hingga karyawan di semua tingkatan. Langkah pertama dalam membentuk budaya anti korupsi, dengan menerapkan kebijakan anti-korupsi yang jelas, tegas, dan sesuai dengan regulasi yang berlaku. Kebijakan ini harus mencakup kode etik Perseroan, mekanisme pelaporan pelanggaran (*whistleblowing system*), serta sanksi yang diberlakukan bagi pelanggar. Indonesia Re juga telah menerapkan Sistem Manajemen Anti Penyuapan (SMAP) dan melakukan sertifikasi ISO 37001 SMAP pada tahun 2024 yang dilakukan oleh pihak independen/badan sertifikasi.

Selain itu, Perseroan selalu menanamkan prinsip transparansi dalam setiap aspek operasionalnya, seperti dalam proses pengadaan, pengelolaan keuangan, dan pengambilan keputusan bisnis, guna mencegah praktik-praktik yang berpotensi menimbulkan konflik kepentingan dan penyalahgunaan wewenang. Dengan membentuk sistem yang mendorong transparansi, akuntabilitas, dan pengawasan yang ketat, perusahaan tidak hanya melindungi diri dari risiko hukum dan reputasi, tetapi juga menciptakan lingkungan bisnis yang lebih sehat dan berkelanjutan.

Contribution to the Government

As a reinsurance company, Indonesia Re has a strategic role in supporting national economic stability. One of the main contributions to the Government is through tax payments and compliance with established financial regulations. Taxes paid, whether in the form of corporate income tax, value-added tax (VAT), or other taxes, are one of the sources of state revenue used to fund infrastructure development, health services, education, and community welfare programs. By complying with tax and financial regulations, Indonesia Re not only carries out its legal obligations but also contributes directly to the sustainability of the national economy.

The Company also supports the Government's initiatives to increase financial inclusion by introducing reinsurance products that support micro insurance, agricultural insurance, and protection against natural disasters. Thus, it supports the Government's creation of a more stable and inclusive financial system.

Furthermore, Indonesia Re has contributed to social programs and sustainable development that align with the Government's priorities. Through the social responsibility program, the Company participates in various initiatives, such as disaster risk mitigation, financial education for the community, and support for environmental and sustainability programs.

Anti-Corruption in 2024

Indonesia Re is strongly committed to anti-corruption at all levels of the organization, from top management to employees. The first step in forming an anti-corruption culture is implementing a clear, firm anti-corruption policy that complies with applicable regulations. This policy must include the Company's code of ethics, a whistleblowing system, and sanctions imposed on violators. Indonesia Re has also implemented an Anti-Bribery Management System (SMAP) and obtained ISO 37001 SMAP certification in 2024, which was carried out by an independent party/certification body.

In addition, the Company always instills the principle of transparency in every aspect of its operations, such as the procurement process, financial management, and business decision-making, to prevent practices that have the potential to cause conflicts of interest and abuse of authority. By establishing a system that encourages transparency, accountability, and strict supervision, the Company protects itself from legal and reputational risks and creates a healthier and more sustainable business environment.

Di Indonesia Re, fungsi kepatuhan termasuk mengenai anti korupsi, dipimpin oleh Legal, Compliance and Risk Management Division Head.

Peraturan dan perundangan-undangan yang menjadi landasan di Indonesia Re antara lain sebagai berikut:

1. Undang-undang Republik Indonesia no.40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas;
2. Undang-undang Republik Indonesia no.40 tahun 2014 tentang Perasuransian;
3. Peraturan Menteri Badan Usaha Milik Negara Nomor PER-2/MBU/03/2023 Tahun 2023 tentang Pedoman Tata Kelola dan Kegiatan Korporasi Signifikan Badan Usaha Milik Negara;
4. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No.43/POJK.05/2019 tentang Perubahan atas Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.73/POJK.05/2016 tentang Tata Kelola Perusahaan yang baik bagi Perusahaan Perasuransian.
5. Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No.14/SEOJK.05/2016 tentang Pembentukan, Susunan Keanggotaan dan Masa Kerja Komite pada Dewan Komisaris Perusahaan Asuransi, Perusahaan Asuransi Syariah, Perusahaan Reasuransi dan Perusahaan Reasuransi Syariah.
6. POJK N018/POJK.03/2014 tentang Penerapan Tata Kelola Terintegrasi bagi Konglomerasi Keuangan.
7. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 23 Tahun 2023 Tentang Perizinan Usaha Dan Kelembagaan Perusahaan Asuransi, Perusahaan Asuransi Syariah, Perusahaan Reasuransi, dan Perusahaan Reasuransi Syariah.

Beberapa kebijakan dan sistem yang mendukung kepatuhan dan anti korupsi dalam Indonesia Re yang telah diterapkan:

1. **ISO 37001 SMAP** Sistem Manajemen Anti Penyuapan di Indonesia Re yang telah disertifikasi oleh pihak independen/ badan sertifikasi.
2. **Kebijakan Sistem Whistleblowing** merupakan sistem pelaporan bagi para pemangku kepentingan untuk menyampaikan laporan terhadap tindakan yang mencurigakan kepada Indonesia Re. Laporan ini akan ditindak lanjuti oleh divisi Internal Audit dan pelapor dijamin akan kerahasiaannya. Pada tahun 2024, tidak ada pelaporan dalam *whistleblowing system* Perseroan.
3. **Kode Etik** merupakan pedoman etika dan perilaku Indonesia Re yang terdiri dari komitmen Perusahaan terhadap *stakeholders* Indonesia Re, komitmen dan perilaku karyawan, etika bisnis dan penerapan dan penegakan etika dan perilaku. Penerapan dilakukan dengan penandatanganan Pakta Integritas di internal Indonesia Re.
4. **Sistem Pengendalian Internal** merupakan sistem pengendalian internal Indonesia Re terhadap kegiatan operasional dan bisnis Perusahaan, seperti divisi Internal Audit dan divisi Manajemen Risiko.

At Indonesia Re, the Legal, Compliance, and Risk Management Division Head leads the compliance function, including anti-corruption.

The regulations and laws that form the basis of Indonesia Re include the following:

1. Law of the Republic of Indonesia no. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies;
2. Law of the Republic of Indonesia no. 40 of 2014 concerning Insurance;
3. Regulation of the Minister of State-Owned Enterprises Number PER-2/MBU/03/2023 of 2023 concerning Guidelines for Governance and Significant Corporate Activities of State-Owned Enterprises;
4. Regulation of the Financial Services Authority (POJK) No. 43/POJK.05/2019 concerning Amendments to Regulation of the Financial Services Authority No. 73/POJK.05/2016 concerning Good Corporate Governance for Insurance Companies.
5. Circular Letter of the Financial Services Authority (SEOJK) No.14/SEOJK.05/2016 concerning the Establishment, Membership Composition, and Term of Work of the Committee on the Board of Commissioners of Insurance Companies, Sharia Insurance Companies, Reinsurance Companies and Sharia Reinsurance Companies.
6. POJK N018/POJK.03/2014 concerning the Implementation of Integrated Governance for Financial Conglomerates.
7. Regulation of the Financial Services Authority (POJK) Number 23 of 2023 concerning Business Licensing and Institutions of Insurance Companies, Sharia Insurance Companies, Reinsurance Companies, and Sharia Reinsurance Companies.

Several policies and systems that support compliance and anti-corruption in Indonesia Re have been implemented:

1. **ISO 37001 SMAP** is an anti-bribery management system certified by an independent party or certification body in Indonesia.
2. **Whistleblowing System Policy** allows stakeholders to report any suspicious activities related to Indonesia Re. The Internal Audit division will investigate these reports, and the identity of the whistleblower will be kept confidential. In 2024, there were no reports submitted through the Company's whistleblowing system.
3. **Code of Ethics** serves as a guideline for the ethical behavior of Indonesia Re. It outlines the Company's commitments to its stakeholders, the expected conduct of employees, business ethics, and the enforcement of these standards. Compliance is ensured through the signing of an Integrity Pact by all employees of Indonesia Re.
4. **Internal Control System** is designed to oversee Indonesia Re's operational and business activities, including the functions of the Internal Audit and Risk Management divisions.



5. **Kebijakan Gratifikasi** merupakan kebijakan terhadap hadiah, suap, jamuan bisnis maupun donasi yang tidak bertentangan dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.
6. **Pelaporan LHKPN** merupakan pedoman untuk internal Indonesia Re, pihak yang wajib dalam penyampaian Laporan Harta Kekayaan Penyelenggara Negara (LHKPN). Pada tahun 2024, dari 34 pihak yang wajib lapor dalam LHKPN, terdapat satu orang yang belum menyampaikan laporannya, sehingga nilai pencapaian adalah 97,06%.
7. **Kebijakan Anti Pencucian Uang** merupakan kebijakan yang diterapkan di Indonesia Re mengenai pencucian uang antara lain dengan *customer due diligence*.
5. **Gratification Policy** regulates gifts, bribes, business entertainment, and donations, ensuring they comply with applicable laws and regulations.
6. **LHKPN Reporting** is a guideline for internal use within Indonesia Re, focusing on the mandatory submission of State Officials' Wealth Report or known as LHKPN. In 2024, out of the 34 parties required to report in the LHKPN, one individual had not submitted their report, resulting in an achievement value of 97.06%.
7. **Anti-Money Laundering Policy** addresses issues related to money laundering and includes protocols for customer due diligence.

Selama tahun 2024, Perseroan melalui unit pengendalian gratifikasi (UPG) telah menerima sebelas laporan penerimaan gratifikasi. Dari sebelas laporan tersebut, sebanyak dua laporan penerimaan gratifikasi disampaikan kepada Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK).

In 2024, the Company, through the Gratification Control Unit (UPG), received eleven reports of receiving gratuities. Of these, two were submitted to the Corruption Eradication Commission (KPK).

Dampak Ekonomi Tidak Langsung

Dalam mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, Perseroan dalam siklus bisnisnya bekerja sama dengan perusahaan lokal maupun internasional. Indonesia Re mendefinisikan pemasok lokal adalah pemasok yang berdomisili di Indonesia sesuai dengan wilayah operasional Perseroan.

Pada tahun 2024, Perseroan telah bekerja sama dengan perusahaan lokal yang dapat disampaikan sebagai berikut:

Indirect Economic Impact

To support the Sustainable Development Goals, the Company collaborates with both local and international businesses throughout its operations. Indonesia Re defines local suppliers as those based in Indonesia, aligned with the Company's operational areas.

In 2024, the Company partnered with local companies, which can be summarized as follows:

Indikator Indicators	Satuan Unit	2024	2023	2022
Jumlah Pemasok Lokal Number of local suppliers	Pemasok Supplier	154	113	95
% Pemasok Lokal terhadap seluruh pemasok % local suppliers to total suppliers	%	100%	100%	100%
Nilai Pengadaan Procurement values	Rupiah IDR	82.000.000.000	51.000.000.000	19.000.000.000

Kinerja Sosial Berkelanjutan

Sustainability Social
Performance





Kinerja Sosial Keberlanjutan Social Sustainability Performance

Pendekatan Management

Indonesia Re telah memetakan manusia dalam konteks keberlanjutan menjadi bagian dari prinsip-prinsip mendasar SDGs yang berperan dalam menyeimbangkan dimensi ekonomi, sosial dan lingkungan. Sejalan dengan hal itu, keberlanjutan usaha juga dipengaruhi oleh partisipasi dan keterlibatan karyawan, masyarakat dan konsumen sebagai bagian proses bisnis Perseroan. Oleh karena itu, diperlukan pendekatan yang tepat untuk mengelola isu-isu pada aspek sosial kemasyarakatan, ketenagakerjaan dan konsumen, sehingga berkontribusi terhadap pencapaian kinerja dan keberlanjutan perusahaan.

Sementara itu, kinerja keberlanjutan terkait dengan aspek sosial mencakup informasi inisiatif dan program-program tanggung jawab sosial Perseroan di bidang ketenagakerjaan, kemasyarakatan, dan produk dan pelayanan konsumen.

Kesetaraan Kesempatan Kerja dan Keberagaman

Indonesia memiliki komitmen dalam keberagaman dan kesempatan berkarir serta menjamin keadilan dan kesetaraan dalam lingkungan kerja.

Seluruh proses yang melibatkan karyawan sejak rekrutmen, penempatan hingga penilaian kinerja dan program pengembangan kompetensi sepenuhnya didasarkan pada pertimbangan yang objektif terkait kebutuhan di unit kerja masing-masing, serta profil kompetensi individu setiap karyawan, sehingga semua proses kegiatan bisnis terkait dengan karyawan dilakukan secara profesional dan bisa dipertanggungjawabkan secara akuntabel. Dalam hal untuk pekerja kontrak atau pekerja alih daya dan pekerja lepas Perseroan, telah diatur dalam Surat Perjanjian Kerjasama No.017/RM.01.01/04/Indonesia Re/03.2023.

Komitmen Indonesia Re tidak ada diskriminasi dalam bentuk apapun berdasarkan suku, agama, ras, *gender*, maupun aspek lain yang tidak relevan dengan kinerja karyawan. Perseroan juga telah mempunyai kebijakan dalam perekrutan untuk pegawai yang berkebutuhan khusus (disabilitas) dan pegawai dari lingkungan sekitar Perseroan. Sepanjang tahun 2024, tidak ada insiden diskriminasi yang terjadi serta adanya rekrutmen karyawan dari lingkungan sekitar Perseroan sebanyak 1 orang.

Management Approach

Indonesia Re has mapped humans in the context of sustainability as part of the SDGs' fundamental principles that balance the economic, social, and environmental dimensions. In line with this, the participation and involvement of employees, communities, and consumers in the Company's business process influence the business sustainability. Therefore, an appropriate approach is needed to manage issues in the social, employment, and consumer aspects so as to contribute to the achievement of the Company's performance and sustainability.

Meanwhile, sustainability performance related to the social aspect includes information on the Company's social responsibility initiatives and programs in employment, community, and consumer products and services

Equal Employment Opportunity and Diversity

Indonesia is committed to diversity and career opportunities, ensuring justice and equality in the work environment.

The entire process involving employees, from recruitment to performance assessment and competency development programs, is entirely based on objective considerations related to the needs of each work unit. It is also based on individual competency profiles to ensure business activity processes are carried out professionally and accountable. Regarding contract workers, outsourced workers, and freelance workers of the Company, it has been regulated in the Cooperation Agreement Letter No. 017/RM.01.01/04/Indonesia Re/03.2023.

Indonesia Re's commitment is that there is no discrimination in any form based on ethnicity, religion, race, gender, or other aspects that are not relevant to employee performance. The Company also has a policy of recruiting employees with special needs (disabilities) and employees from the Company's surrounding environment. Throughout 2024, there were no incidents of discrimination, and there was one employee recruitment from the Company's surrounding environment.

Pada tahun 2024, jumlah karyawan Indonesia Re sebanyak 268 orang atau mengalami peningkatan 5,1% jika dibandingkan tahun 2023. Sedangkan untuk keberagaman, komposisi laki-laki Indonesia Re di tahun 2024 sebesar 55% dan perempuan 45%. Dalam kepemimpinan, komposisi perempuan setingkat kepala divisi sebesar 21%.

Throughout 2024, there were no incidents of discrimination. In 2024, the number of Indonesia Re employees was 268, an increase of 5.1% compared to 2023. As for diversity, the composition of Indonesia Re men in 2024 was 55%, and women 45%. In leadership, the composition of women at the division head level is 21%.

Tahun 2024 | Year 2024

Jabatan Position	Jenis Kelamin Gender		Rentang Usia (tahun) Age Group (years)				
	Pria Male	Wanita Female	<26	26 - 35	36 - 45	46 - 55	> 55
Division Head	11	3	0	1	6	8	0
Department Head	31	15	0	14	16	13	2
Functional Department Head	1	1	0	0	0	2	0
Unit Head	14	5	0	1	6	9	3
Functional Unit Head	24	18	0	13	13	16	0
Staff	30	22	1	23	10	16	2
Functional Staff	13	29	11	27	4	0	0
Perjanjian Kerja Waktu Tertentu (PKWT) Fixed-Term Employment Agreement	22	29	20	29	1	1	0
Total	146	122	32	108	56	65	7

Tenaga Kerja Paksa dan Tenaga Kerja Anak

Perseroan selalu tunduk dan patuh terhadap Undang-undang No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan dalam pengelolaan karyawan. Dalam mempekerjakan karyawan dengan batas usia minimal karyawan 18 tahun, sedangkan jam kerja yang disepakati adalah 8 (delapan) jam 1 (satu) hari dan 40 (empat puluh) jam 1 (satu) minggu untuk 5 (lima) hari kerja dalam 1 (satu) minggu, sesuai dengan pasal 77 Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan.

Untuk itu, Indonesia Re memastikan bahwa tidak ada tenaga kerja di bawah umur dan tenaga kerja paksa yang bekerja di Perseroan.

Data mengenai sumber daya manusia terutama rentang usia di Indonesia Re, dapat dilihat di bab profil perusahaan, sub bab sumber daya manusia, di halaman 50 Laporan Keberlanjutan ini.

Forced Labor and Child Labor

The Company always complies with Law No. 13 of 2003 concerning Manpower in employee management. It employs employees with a minimum age limit of 18 years, and the agreed working hours are eight hours a day and forty hours a week, for five working days in one week. This regulation is by Article 77 of Law No. 13 of 2003 concerning Manpower.

Indonesia Re ensures that there are no underage workers or forced laborers working in the Company.

Human resource data containing information on age ranges can be seen in the company profile chapter, human resources sub-chapter, on page 50 of this Sustainability Report.



Komitmen dalam Kesejahteraan

Indonesia Re selalu mematuhi sesuai ketentuan peraturan yang berkaitan dengan tenaga kerja. Landasan Perseroan dalam komitmen kesejahteraan berdasarkan prinsip dasar hubungan ketenagakerjaan sesuai dengan Undang-Undang Republik Indonesia No.13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan. Hubungan antara Perseroan dengan Karyawan juga diwujudkan dalam Serikat Pekerja Indonesia Re yang berdiri berdasarkan bukti pencatatan Serikat Pekerja No.704/SP/JP/2017 tanggal 13 Maret 2017. Hubungan industrial antara karyawan dan Perusahaan tertuang dalam Perjanjian Kerja Bersama (PKB) yang merupakan aspirasi dari karyawan dan telah mendapat review dan persetujuan dari Direksi.

Dalam hal kesejahteraan pegawai, Perseroan membagi karyawan menjadi dua kategori, yaitu pegawai tetap dan pegawai kontrak. Namun berbagai bentuk kesejahteraan pegawai diberikan berdasarkan ketentuan undang-undang serta ketentuan internal antara lain berdasarkan tingkatan jabatan, lama bekerja, serta pencapaian-pencapaian secara individu.

Indonesia Re telah mempunyai standarisasi sistem kompensasi dan remunerasi yang diterapkan Perseroan bertujuan untuk meningkatkan motivasi yang mampu mendorong produktivitas dan kinerja setiap individu. Komitmen dalam memberikan kompensasi kepada karyawan berdasarkan kepada penilaian hasil kinerja tahunan dan pencapaian KPI Perseroan.

Kesejahteraan Pegawai di Perseroan Employee Welfare in the Company

Manfaat	Benefit	Karyawan Tetap Permanent Employee	Karyawan Kontrak Contract
Gaji Pokok	Basic Salary	Ya/Yes	Ya/Yes
Tunjangan Hari Raya	Hari Raya Allowance	Ya/Yes	Ya/Yes
Tunjangan Cuti	Leave Allowance	Ya/Yes	Ya/Yes
Tunjangan Kesehatan	Health Allowance	Ya/Yes	Ya/Yes
Tunjangan Pensiun	Retirement Allowance	Ya/Yes	Tidak Ada/None
Tunjangan Masa Kerja	Length of Service Allowance	Ya/Yes	Tidak Ada/None

Commitment to Welfare

Indonesia Re always complies with the provisions of labor regulations. The Company's foundation in welfare commitment is based on the basic principles of employment relations by the Law of the Republic of Indonesia No. 13 of 2003 concerning employment. The relationship between the Company and its Employees is also manifested in the Indonesian Re Workers Union, which was established based on evidence of the registration of the Workers Union No.704/SP/JP/2017 dated March 13, 2017. Industrial relations between employees and the Company are stated in the Joint Labor Agreement (PKB), which is the aspiration of employees and has received review and approval from the Board of Directors.

In terms of employee welfare, the Company divides employees into two categories, namely permanent employees and contract employees. However, various forms of employee welfare are provided based on statutory and internal provisions, including job level, length of service, and individual achievements.

Indonesia Re has implemented a standardized compensation and remuneration system aimed at increasing motivation and encouraging each individual's productivity and performance. The company's commitment to providing compensation to employees is based on the assessment of annual performance results and the achievement of the Company's KPI.

Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman

Indonesia Re yang sedang melakukan renovasi gedung kantor harus memastikan bahwa lingkungan kerja tetap layak dan aman bagi seluruh pegawai serta pemangku kepentingan lainnya. Dalam proses ini, perencanaan yang matang diperlukan untuk meminimalkan gangguan terhadap operasional bisnis sekaligus menjaga kenyamanan dan produktivitas pegawai.

Salah satu langkah utama adalah melakukan evaluasi risiko secara menyeluruh guna mengidentifikasi potensi bahaya yang dapat timbul selama renovasi, seperti kebisingan, debu, atau gangguan akses.

Lebih jauh, Indonesia Re berharap, dalam momen renovasi ini, kedepannya untuk menciptakan lingkungan kerja yang lebih modern, nyaman, dan mendukung produktivitas. Dengan menerapkan desain ruang yang ergonomis, pencahayaan alami yang optimal, serta fasilitas penunjang kesejahteraan karyawan, seperti area hijau dan ruang istirahat yang memadai, sehingga Perseroan dapat meningkatkan kepuasan dan keterlibatan karyawan. Dengan memastikan bahwa setiap tahap renovasi memperhatikan aspek keamanan, kesehatan, dan kenyamanan, perusahaan tidak hanya menciptakan lingkungan kerja yang layak tetapi juga membangun budaya kerja yang lebih inklusif, inovatif, dan berorientasi pada keberlanjutan.

Pada tahun 2024, tidak ada kecelakaan kerja yang terjadi di seluruh lingkungan kerja Perseroan (*zero accident*).

A Decent and Safe Working Environment

Indonesia Re, which is renovating its office building, must ensure that the working environment remains decent and safe for all employees and other stakeholders. Careful planning is needed to minimize disruption to business operations while maintaining employee comfort and productivity.

One of the main steps is to conduct a thorough risk evaluation to identify potential hazards that may arise during the renovation, such as noise, dust, or access disruption.

Furthermore, Indonesia Re hopes that the renovation in the future will create a more modern, comfortable, and productivity-supporting work environment. The Company can increase employee satisfaction and engagement by implementing ergonomic space design, optimal natural lighting, and facilities to support employee welfare, such as green areas and adequate break rooms. By ensuring that every stage of renovation pays attention to safety, health, and comfort aspects, the Company not only creates a decent work environment but also builds a more inclusive, innovative, and sustainability-oriented work culture.

By 2024, there were no work accidents in all of the Company's work environments (*zero accidents*).

Jumlah Kecelakaan Kerja

Number of Work Accident

Jenis	Type	2024	2023	2022
Ringan	Light	Nihil/None	Nihil/None	Nihil/None
Sedang	Medium	Nihil/None	Nihil/None	Nihil/None
Berat	Severe	Nihil/None	Nihil/None	Nihil/None



Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja

Indonesia Re telah menerapkan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3) sebagai bentuk komitmen, dukungan manajemen, dan partisipasi karyawan secara aktif dalam menyelenggarakan keselamatan kerja di setiap aspek karyawan. Dalam rangka menindaklanjuti penerapan Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan yang mewajibkan perusahaan untuk menetapkan sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja yang terintegrasi dengan sistem manajemen Perseroan.

Perseroan mempunyai kebijakan dan sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja (SMK3) yang tertuang dalam Surat Keputusan Direksi No. 00055/60.HK.01.01/03/IndonesiaRe/05/2021.

Selain itu, dalam pengelolaan lingkungan kerja yang aman selama renovasi, Perseroan telah menerapkan standar Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) yang ketat. Hal ini mencakup penyediaan jalur evakuasi yang jelas, pemasangan rambu-rambu peringatan di area konstruksi, serta koordinasi dengan kontraktor agar pekerjaan renovasi dilakukan dengan memperhatikan aspek keamanan. Penggunaan bahan bangunan yang ramah lingkungan dan minim polusi juga menjadi pertimbangan penting untuk mengurangi dampak negatif terhadap kesehatan karyawan serta keberlanjutan lingkungan. Selain itu, komunikasi yang transparan mengenai progres renovasi dan langkah-langkah mitigasi risiko perlu dilakukan secara berkala agar karyawan tetap merasa aman dan terinformasi.

Pelatihan dan Peningkatan Kompetensi SDM

Indonesia Re dalam menghadapi tantangan global seperti perubahan iklim, regulasi ESG (*Environmental, Social, and Governance*), serta inovasi di sektor keuangan, membangun budaya pelatihan yang berkelanjutan bagi pegawai menjadi aspek fundamental dalam memastikan Perseroan tetap kompetitif. Pelatihan yang berkelanjutan tidak hanya mencakup peningkatan keterampilan teknis dalam *underwriting*, manajemen risiko, dan analisis keuangan, tetapi juga memperkuat pemahaman mengenai praktik bisnis yang bertanggung jawab. Dengan menyediakan program pelatihan yang terstruktur—melalui *workshop*, sertifikasi profesional, dan kolaborasi dengan institusi keuangan global—Indonesia Re dapat memastikan bahwa pegawai memiliki kompetensi yang selaras dengan tren industri dan regulasi yang berkembang.

Occupational Safety and Health Management System

Indonesia Re has implemented an Occupational Safety and Health Management System (SMK3) as a form of commitment, management support, and active employee participation in organizing occupational safety in every aspect of employees. This is to follow up on the implementation of Law No. 13 of 2003 concerning Manpower, which requires companies to establish an occupational safety and health management system that is integrated with the Company's management system.

The Company has an occupational safety and health management policy and system (SMK3) as stated in the Decree of the Board of Directors No. 00055/60.HK.01.01/03/IndonesiaRe/05/2021.

In addition, the Company has implemented strict occupational safety and health (K3) standards in managing a safe work environment during renovation. This includes providing clear evacuation routes, installing warning signs in construction areas, and coordinating with contractors so that renovation work is carried out with attention to safety aspects. Using environmentally friendly and low-pollution building materials is also essential to reduce negative impacts on employee health and environmental sustainability. In addition, transparent communication regarding renovation progress and risk mitigation steps must be carried out periodically so employees feel safe and informed.

HR Training and Competency Improvement

Indonesia Re is facing global challenges such as climate change, ESG (Environmental, Social, and Governance) regulations, and innovation in the financial sector; building a culture of continuous employee training is a fundamental aspect in ensuring the Company remains competitive. Continuous training includes improving technical skills in underwriting, risk management, and financial analysis and strengthening understanding of responsible business practices. By providing structured training programs—through workshops, professional certifications, and collaboration with global financial institutions—Indonesia Re can ensure that employees have competencies that align with industry trends and evolving regulations.

Komitmen Perseroan dalam memberikan kesempatan bagi seluruh pegawai untuk meningkatkan kompetensi dan mengikuti pelatihan-pelatihan secara individual. Indonesia Re setiap tahunnya, memberikan alokasi biaya secara khusus untuk pendidikan dan pelatihan setiap karyawan. Alokasi dana tahun 2024 untuk pendidikan dan pelatihan sebesar Rp3,15 miliar, meningkat/menurun jika dibandingkan tahun 2023 sebesar Rp3,07 miliar.

The Company is committed to providing opportunities for all employees to improve their competencies and participate in individual training. Every year, Indonesia Re allocates a special budget for education and training for each employee. The 2024 fund allocation for education and training is IDR3.15 billion, increasing from IDR3.07 billion in 2023.

Uraian Description	Jumlah Karyawan yang Memperoleh Pelatihan Number of Employee attended training	Jam Pelatihan Training Hours	Rata-rata Jam Pelatihan Setiap Karyawan Average Training Hours per Employee
Keseluruhan All Employees	232	6.527	28,13
Berdasarkan Jenis Kelamin By Gender			
Pria Male	270	3.596	13,32
Wanita Female	221	2.931	13,26
Berdasarkan Jabatan By Position			
Dewan Komisaris & Direksi Board of Commissioners and Board of Directors	7	816	116,57
Division Head	13	707	54,38
Department Head & Setingkat Department Head and equivalent	46	1.489	32,37
Unit Head & Setingkat Unit Head and equivalent	53	1.136	21,43
Staff & Functional Staff	72	2.293	31,85

Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk/Jasa yang Setara kepada Konsumen

Indonesia Re sebagai perusahaan reasuransi, berkomitmen pada prinsip keadilan dan keberlanjutan, dan senantiasa memastikan bahwa setiap produk dan layanan yang kami tawarkan dapat diakses secara setara oleh seluruh mitra dan pemangku kepentingan. Kami memahami bahwa dalam industri reasuransi, transparansi dan konsistensi dalam penyediaan layanan sangat penting untuk menjaga kepercayaan dan stabilitas pasar. Oleh karena itu, kami terus mengembangkan kebijakan yang mengutamakan kesetaraan dalam proses *underwriting*, penyelesaian klaim, serta dukungan terhadap klien tanpa diskriminasi berdasarkan ukuran perusahaan, sektor industri, atau lokasi geografis mereka.

Commitment to Providing Equal Product/Service Services to Consumers

As a reinsurance company, Indonesia Re is committed to the principles of fairness and sustainability and always ensures that all partners and stakeholders can access every product and service we offer equally. We understand that transparency and consistency in service provision are essential to maintaining market trust and stability in the reinsurance industry. Therefore, we continue to develop policies prioritizing equality in the underwriting process, claim settlement, and client support without discrimination based on company size, industry sector, or geographic location.



Untuk mewujudkan layanan yang setara, Indonesia Re menerapkan standar operasional yang objektif dan berbasis data dalam menilai risiko serta menyusun solusi reasuransi yang sesuai bagi setiap klien. Pendekatan berbasis analisis ini memastikan bahwa semua pihak mendapatkan perlakuan yang adil dalam proses penjaminan ulang. Selain itu, kami menyediakan berbagai skema reasuransi yang fleksibel agar dapat memenuhi kebutuhan perusahaan asuransi dengan berbagai skala dan model bisnis.

Dengan demikian, kami tidak hanya memperkuat ketahanan industri asuransi secara keseluruhan, tetapi juga membantu menciptakan ekosistem keuangan yang lebih inklusif dan berkelanjutan.

Indonesia Re juga berkomitmen untuk meningkatkan literasi serta aksesibilitas terhadap produk dan layanan reasuransi melalui berbagai inisiatif edukasi dan pelatihan bagi mitra kami. Dengan berbagi wawasan dan praktik terbaik di industri, kami memastikan bahwa setiap klien memiliki pemahaman yang setara tentang solusi perlindungan yang tersedia. Kami percaya bahwa layanan yang setara bukan hanya tentang memberikan perlakuan yang sama, tetapi juga tentang menyediakan sumber daya dan dukungan yang dibutuhkan agar semua pihak dapat mengambil keputusan yang tepat sesuai dengan kebutuhan mereka. Dengan komitmen ini, kami terus berupaya untuk menjadi mitra reasuransi yang terpercaya dan bertanggung jawab dalam mendukung pertumbuhan industri asuransi yang lebih adil dan berkelanjutan.

Inovasi Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan

Indonesia Re terus mengembangkan inovasi dalam produk dan layanan keuangan berkelanjutan. Kami memahami bahwa risiko global, seperti perubahan iklim, bencana alam, dan ketidakstabilan ekonomi, menuntut solusi reasuransi yang lebih adaptif dan proaktif. Oleh karena itu, Perseroan telah berinvestasi dalam teknologi analitik canggih, pemodelan risiko berbasis data, serta skema reasuransi yang mendukung praktik bisnis yang lebih berkelanjutan. Dengan pendekatan ini, kami tidak hanya membantu klien mengelola risiko dengan lebih efektif, tetapi juga mendorong penerapan prinsip-prinsip keberlanjutan di seluruh industri asuransi.

To realize equal services, Indonesia Re applies objective and data-based operational standards in assessing risks and developing appropriate reinsurance solutions for each client. This analysis-based approach ensures that all parties are treated fairly in reinsurance. In addition, we provide a variety of flexible reinsurance schemes to meet the needs of insurance companies with various scales and business models.

Thus, we strengthen the insurance industry's resilience as a whole and help create a more inclusive and sustainable financial ecosystem.

Indonesia Re is also committed to increasing literacy and accessibility to reinsurance products and services through various education and training initiatives for our partners. By sharing insights and best practices in the industry, we ensure that every client has an equal understanding of the protection solutions available. Equal service is about providing equal treatment and the resources and support needed so that all parties can make the right decisions according to their needs. With this commitment, we strive to be a trusted and responsible reinsurance partner in supporting the growth of a fairer and more sustainable insurance industry.

Innovation in Sustainable Financial Product/Service Development

Indonesia Re continues to develop innovations in sustainable financial products and services. We understand that global risks, such as climate change, natural disasters, and economic instability, demand more adaptive and proactive reinsurance solutions. Therefore, the Company has invested in advanced analytical technology, data-based risk modeling, and reinsurance schemes that support more sustainable business practices. With this approach, we help clients manage risk more effectively and encourage the implementation of sustainability principles throughout the insurance industry.

Inovasi produk dan layanan Perseroan mencakup pengembangan solusi reasuransi yang mendukung transisi menuju ekonomi hijau dan inklusif. Kami menyediakan perlindungan reasuransi untuk proyek-proyek energi terbarukan, infrastruktur ramah lingkungan, serta asuransi berbasis indeks untuk mitigasi dampak perubahan iklim terhadap sektor pertanian dan kelautan. Selain itu, kami bekerja sama dengan berbagai lembaga riset dan regulator untuk menciptakan standar baru dalam penjaminan risiko yang lebih berkelanjutan. Dengan mengintegrasikan aspek *Environmental, Social, and Governance* (ESG) dalam kebijakan *underwriting* kami, kami memastikan bahwa setiap keputusan bisnis tidak hanya berorientasi pada profitabilitas, tetapi juga pada manfaat jangka panjang bagi masyarakat dan lingkungan.

Kami juga terus berupaya meningkatkan literasi dan kesadaran akan pentingnya keuangan berkelanjutan melalui berbagai program edukasi dan kemitraan strategis. Dengan berbagi wawasan mengenai tren risiko global dan solusi inovatif, kami membantu klien dan mitra industri memahami bagaimana mereka dapat berkontribusi pada ekosistem keuangan yang lebih tangguh dan bertanggung jawab. Melalui inovasi yang berkelanjutan, kami tidak hanya memperkuat ketahanan industri reasuransi, tetapi juga berperan aktif dalam mendukung pertumbuhan ekonomi yang lebih berkelanjutan dan inklusif bagi generasi mendatang.

Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan

Indonesia Re memastikan bahwa setiap produk dan layanan yang kami tawarkan telah melalui evaluasi keamanan yang ketat. Keamanan dalam konteks reasuransi mencakup keandalan skema perlindungan risiko, ketepatan dalam proses penjaminan ulang, serta kepastian dalam penyelesaian klaim. Untuk itu, Perseroan telah menerapkan standar internasional dalam penilaian risiko dan kepatuhan regulasi, guna memastikan bahwa setiap solusi reasuransi yang kami berikan tidak hanya efektif secara finansial, tetapi juga mampu melindungi kepentingan pelanggan secara optimal.

Evaluasi menyeluruh terhadap setiap produk melalui pemantauan berkelanjutan, analisis risiko berbasis data, serta audit berkala yang melibatkan tim ahli aktuaria dan analisis risiko. Proses ini memungkinkan kami untuk mengidentifikasi potensi kelemahan dalam desain produk dan melakukan penyempurnaan sebelum produk tersebut diterapkan secara luas. Selain itu, Indonesia Re juga berkolaborasi dengan regulator, asosiasi industri, dan mitra strategis untuk memastikan bahwa layanan yang kami sediakan selaras dengan perkembangan kebijakan dan tantangan industri terbaru. Dengan pendekatan berbasis data dan kehati-hatian ini, kami dapat memberikan solusi reasuransi yang tidak hanya inovatif tetapi juga aman dan andal bagi pelanggan kami.

The Company's product and service innovations include the development of reinsurance solutions that support the transition to a green and inclusive economy. We provide reinsurance protection for renewable energy projects, environmentally friendly infrastructure, and index-based insurance to mitigate the impacts of climate change on the agriculture and marine sectors. In addition, we collaborate with various research institutions and regulators to create new standards in more sustainable risk underwriting. By integrating Environmental, Social, and Governance (ESG) aspects into our underwriting policies, we ensure that every business decision is oriented toward profitability and long-term benefits for society and the environment.

We also continue to strive to increase literacy and awareness of the importance of sustainable finance through various educational programs and strategic partnerships. By sharing insights on global risk trends and innovative solutions, we help clients and industry partners understand how they can contribute to a more resilient and responsible financial ecosystem. Through continuous innovation, we not only strengthen the resilience of the reinsurance industry but also play an active role in supporting more sustainable and inclusive economic growth for future generations.

Products/Services That Have Been Evaluated for Security for Customers

Indonesia Re ensures that our product and service have undergone a rigorous security evaluation. Security in the context of reinsurance includes the reliability of the risk protection scheme, accuracy in the re-underwriting process, and certainty in claim settlement. To that end, the Company has implemented international standards in risk assessment and regulatory compliance to ensure that every reinsurance solution we provide is not only financially effective but also able to optimally protect customer interests.

A thorough evaluation of each product through continuous monitoring, data-based risk analysis, and periodic audits involving a team of actuarial experts and risk analysts. This process allows us to identify potential weaknesses in product design and make improvements before the product is widely implemented. In addition, Indonesia Re also collaborates with regulators, industry associations, and strategic partners to ensure that our services align with the latest policy developments and industry challenges. With this data-driven and prudent approach, we can provide reinsurance solutions that are not only innovative but also safe and reliable for our customers.



Selain pengujian internal yang ketat, Perseroan juga mengutamakan transparansi dalam komunikasi kepada klien terkait keamanan dan manfaat dari setiap produk atau layanan. Kami menyediakan laporan risiko yang komprehensif, simulasi skenario, serta konsultasi proaktif agar pelanggan memiliki pemahaman yang jelas mengenai cakupan perlindungan yang mereka peroleh. Dengan demikian, mereka dapat mengambil keputusan yang tepat sesuai dengan kebutuhan bisnis mereka. Komitmen kami terhadap keamanan produk dan layanan reasuransi ini mencerminkan dedikasi kami dalam membangun industri asuransi yang lebih tangguh, terpercaya, dan berorientasi pada perlindungan jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

Layanan Nasabah

Indonesia Re telah memiliki sistem layanan yang terintegrasi melalui nomor telepon 021-3920101, email ke cosecretary@indonesiare.co.id, dan menu Layanan Pengaduan Konsumen yang terdapat di Website perusahaan; www.indoneisare.co.id. Layanan ini memungkinkan klien untuk memperoleh informasi yang akurat mengenai *underwriting*, klaim, dan konsultasi risiko, serta informasi lain mengenai Indonesia Re. Dengan tim layanan pelanggan yang kompeten dan profesional, kami memastikan bahwa setiap interaksi dengan nasabah ditangani dengan solusi yang tepat guna dan berbasis data.

Sebagai bagian dari upaya meningkatkan pengalaman pelanggan, Perseroan juga menyediakan layanan pengaduan yang dapat diakses dengan mudah oleh mitra kami. Kami memahami bahwa dalam transaksi reasuransi terdapat berbagai dinamika yang dapat menimbulkan tantangan atau ketidaksesuaian. Untuk itu, kami menerapkan mekanisme pengaduan yang transparan dan akuntabel, di mana setiap keluhan akan dicatat, dianalisis, dan diselesaikan dalam jangka waktu yang telah ditentukan.

Kami percaya bahwa membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan bukan hanya tentang menyediakan produk reasuransi yang andal, tetapi juga tentang menghadirkan pengalaman layanan yang profesional, responsif, dan berorientasi pada solusi. Dengan pendekatan ini, kami terus berupaya menjadi mitra reasuransi yang terpercaya, yang tidak hanya memberikan perlindungan keuangan tetapi juga nilai tambah melalui layanan yang unggul.

Pada tahun 2024, Perseroan tidak melakukan survey pelanggan karena sedang melakukan pemetaan kembali terhadap sistem yang dilakukan.

In addition to rigorous internal testing, the Company also prioritizes transparency in communicating with clients regarding the security and benefits of each product or service. We provide comprehensive risk reports, scenario simulations, and proactive consultations so that customers clearly understand the scope of protection they receive. Thus, they can make the right decisions according to their business needs. Our commitment to the security of reinsurance products and services reflects our dedication to building a more resilient, trusted, and long-term protection-oriented insurance industry for all stakeholders.

Customer Service

Indonesia Re has an integrated service system through telephone number 021-3920101, email to cosecretary@indonesiare.co.id, and the Consumer Complaint Service menu on the company's website, www.indoneisare.co.id. These services enable clients to obtain accurate information on underwriting, claims, risk consultation, and other details on Indonesia Re. With a competent and professional customer service team, we ensure that every customer interaction is handled with appropriate and data-driven solutions.

As part of its efforts to improve customer experience, the Company also provides a complaint service that can be easily accessed by our partners. We understand that various dynamics can cause challenges or discrepancies in reinsurance transactions. For this reason, we implement a transparent and accountable complaint mechanism, where every complaint will be recorded, analyzed, and resolved within a predetermined period.

We believe that building strong relationships with customers is not only about providing reliable reinsurance products but also about delivering a professional, responsive, and solution oriented service experience. With this approach, we continue to strive to become a trusted reinsurance partner that provides financial protection and added value through superior services.

In 2024, the Company did not conduct a customer survey, as the Company remapped the system.

Kinerja Lingkungan Berkelanjutan

Sustainability
Environement
Performance





Kinerja Lingkungan Keberlanjutan Environmental Sustainability Performance

Pendekatan Manajemen

Kewajiban untuk menjaga kelestarian alam dan lingkungan merupakan tanggung jawab bersama termasuk pelaku usaha dan entitas bisnis, karena hal ini menjadi kesadaran umum bahwa kegiatan usaha memberikan dampak terhadap lingkungan. Pengelolaan usaha dituntut untuk memiliki kepedulian dan tanggung jawab terhadap ekosistem lingkungan. Konsep pembangunan berkelanjutan telah mendorong tercapainya keseimbangan baik aspek ekonomi, sosial maupun lingkungan.

Topik Pengelolaan Lingkungan menjadi topik keberlanjutan yang penting bagi Indonesia Re dan pemangku kepentingan karena Perseroan menjadikan tantangan perubahan iklim yang merupakan tantangan global sebagai hal urgensi yang harus ditangani secara bersama karena akan berdampak pada kehidupan manusia, lingkungan, ekonomi, termasuk akan berdampak pada keberlangsungan bisnis Perseroan.

Indonesia Re berkomitmen untuk menjalankan bisnis berkelanjutan berbasis *Environmental, Social and Governance* (ESG) sebagai bentuk adaptasi Perseroan dalam menangani perubahan iklim yang sekaligus mendukung komitmen Pemerintah dalam mencapai target emisi nol bersih (*Net Zero Emission*).

Komitmen tercantum dan telah diatur dalam Kebijakan Perseroan untuk memberikan kontribusi terhadap pemangku kepentingan dan juga terhadap lingkungan tertuang dalam SK Direksi No.00067/60.HK.01.01/00/IndonesiaRe/03/ 2018 bahwa komitmen Indonesia Re untuk seluruh aktivitas dapat menjadi nilai tambah bagi seluruh Pemangku Kepentingan serta bertanggung jawab sosial bagi lingkungan.

Secara berkesinambungan, Indonesia Re telah mencoba memulai dan berupaya dalam pengelolaan sumber daya melalui kegiatan *paperless*, penghematan listrik, penghematan air, rencana penerapan model transportasi dan pengelolaan sampah; dan melaksanakan kegiatan Indonesia Re antara lain program Bank Sampah Puti Nyale di Mandalika dan program lingkungan *coral planting* di Bali.

Penggunaan Material

Indonesia Re berkomitmen terhadap keberlanjutan, kami menyadari bahwa penggunaan material, terutama Alat Tulis Kantor (ATK), memiliki dampak terhadap lingkungan. Oleh karena itu, Perseroan telah memulai dan menerapkan kebijakan pengelolaan material yang lebih bertanggung jawab dengan prinsip *reduce, reuse, and recycle* dalam operasional kami.

Management Approach

The obligation to preserve nature and the environment is a shared responsibility, including business actors and entities, because there is a general awareness that business activities impact the environment. Business management is required to be concerned about and responsible for the environmental ecosystem. The concept of sustainable development has encouraged achieving balance in economic, social, and environmental aspects.

Environmental Management is an important sustainability topic for Indonesia Re and its stakeholders because the Company considers climate change a global challenge, an urgent matter that must be addressed together because it will impact human life, the environment, the economy, and the sustainability of the Company's business.

Indonesia Re is committed to running a sustainable business based on Environmental, Social, and Governance (ESG) principles as a form of adaptation to climate change. This also supports the Government's commitment to achieving the Net Zero Emission target.

The commitment is stated and regulated in the Company's Policy to contribute to stakeholders and also to the environment, as stated in the Decree of the Board of Directors No.00067/60.HK.01.01/00/IndonesiaRe/03/2018, that Indonesia Re's commitment to all activities can add value for all Stakeholders and is socially responsible for the environment.

On an ongoing basis, Indonesia Re has tried to initiate and strive in resource management through paperless activities, electricity savings, water savings, transportation model implementation plans, and waste management; and implementing Indonesia Re activities, including the Puti Nyale Waste Bank program in Mandalika and the coral planting environmental program in Bali.

Material Use

Indonesia Re is committed to sustainability; we realize that using materials, especially office stationery (ATK), impacts the environment. Therefore, the Company has initiated and implemented a more responsible material management policy with the principle of *reduce, reuse, and recycle* in our operations.

Salah satu langkah utama, secara berkesinambungan dengan mengurangi ketergantungan pada ATK berbasis kertas dengan menerapkan sistem kerja digital dan kebijakan *paperless office*. Dokumen internal dan komunikasi bisnis semakin diarahkan ke platform digital, sehingga dapat mengurangi penggunaan kertas secara signifikan tanpa mengurangi produktivitas perusahaan.

Selain mengurangi konsumsi, Perseroan juga memastikan bahwa ATK yang masih digunakan berasal dari sumber yang lebih ramah lingkungan. Dalam laporan *Sustainability Report Indonesia Re tahun 2023*, telah menggunakan kertas daur ulang bersertifikasi *Forest Stewardship Council* (FSC). Selain itu, kami mendorong penggunaan kembali perlengkapan kantor yang masih layak pakai, seperti *folder*, map, dan pena isi ulang, guna memperpanjang siklus hidup material dan mengurangi produksi limbah yang tidak perlu.

Sebagai bagian dari upaya keberlanjutan yang lebih luas, Indonesia Re melibatkan karyawan dalam praktik penggunaan material yang bertanggung jawab melalui edukasi dan kebijakan internal.

Pada periode pelaporan, penggunaan material kertas mencapai 431 rim, atau menurun jika dibandingkan tahun 2023.

On an ongoing basis, one of the main steps is to reduce dependence on paper-based ATK by implementing a digital work system and a paperless office policy. Internal documents and business communications are increasingly directed to digital platforms, so they can significantly reduce paper usage without reducing company productivity.

In addition to reducing consumption, the Company also ensures that the stationery still used comes from more environmentally friendly sources. The 2023 Indonesia Re Sustainability Report used FSC (Forest Stewardship Council) certified recycled paper. We also encourage the reuse of office supplies that are still suitable for use, such as folders and refillable pens, to extend the life cycle of materials and reduce unnecessary waste production.

Indonesia Re engages employees in responsible material usage practices through education and internal policies as part of a broader sustainability effort.

In the reporting period, paper material usage reached 431 reams, a decrease compared to 2023.

Uraian Description	Satuan Description	2024	2023	2022
Penggunaan Kertas Paper Usage	rim reams	431	522	389
	Rupiah IDR	27.145.000	32.905.000	24.800.000

Penggunaan Energi, Intensitas dan Emisi

Indonesia Re memahami pentingnya membangun pondasi yang kuat dalam pengelolaan energi yang efisien dan berkelanjutan. Perseroan berkomitmen untuk menerapkan prinsip keberlanjutan dalam setiap aspek bisnis kami, termasuk dalam konsumsi energi. Dengan mengadopsi teknologi hemat energi di kantor dan pusat data kami, serta menerapkan kebijakan operasional yang berbasis digital untuk mengurangi penggunaan sumber daya fisik, kami memastikan bahwa langkah awal perusahaan sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB), khususnya dalam hal efisiensi energi dan mitigasi perubahan iklim.

Selain efisiensi energi, kami juga mulai menjajaki penggunaan sumber energi terbarukan untuk mendukung operasional perusahaan. Meskipun dalam tahap awal, kami telah mengimplementasikan langkah-langkah seperti penggunaan perangkat elektronik dengan konsumsi daya rendah, pencahayaan berbasis LED, serta memanfaatkan solusi kerja berbasis *cloud* untuk mengurangi kebutuhan infrastruktur fisik yang boros energi.

Energy Use, Intensity and Emission

Indonesia Re understands the importance of building a strong foundation in efficient and sustainable energy management. The Company is committed to implementing sustainability principles in every aspect of our business, including energy consumption. By adopting energy-efficient technology in our offices and data centers and implementing digital-based operational policies to reduce the use of physical resources, we ensure that the Company's initial steps are in line with the Sustainable Development Goals (SDGs), especially in terms of energy efficiency and climate change mitigation.

In addition to energy efficiency, we have begun exploring renewable energy sources to support the Company's operations. Although in the early stages, we have implemented steps such as using low-power electronic devices, LED-based lighting, and cloud-based work solutions to reduce the need for energy-intensive physical infrastructure.



Lebih jauh, Indonesia Re menyadari bahwa sebagai perusahaan reasuransi, kami memiliki peran dalam mendorong praktik keberlanjutan di sektor yang kami layani. Oleh karena itu, kami berupaya untuk tidak hanya mengoptimalkan konsumsi energi internal, tetapi juga berkolaborasi dengan mitra bisnis dan pemegang polis dalam mengedepankan prinsip energi bersih. Melalui kebijakan *underwriting* yang mendukung industri rendah karbon dan inisiatif edukasi tentang pentingnya pengelolaan energi yang berkelanjutan, kami berharap dapat memberikan kontribusi positif dalam percepatan transisi energi di industri keuangan dan reasuransi.

Dalam mendukung target penurunan emisi gas rumah kaca (GRK) yang masuk dalam *Key Performance Indicator* (KPI) Direksi kolegal perusahaan serta pencapaian penurunan emisi *Nationally Determined Contribution* (NDC) perusahaan membuat program keberlanjutan seperti penggunaan solar panel pada sebagian gedung perusahaan, menggunakan kendaraan listrik/hybrid pada kendaraan operasional, dan memastikan seluruh kendaraan operasional melakukan pengukuran emisi (uji emisi) secara reguler atau berkala.

Pada tahun 2024, Indonesia Re telah berhasil mengukur emisi Gas Rumah Kaca (GRK) dengan menjadikan tahun 2022 sebagai baseline awal perhitungannya. Selanjutnya perusahaan telah menetapkan dalam peta jalan penurunan emisi bahwa reduksi kumulatif dalam hal intensitas emisi dan nilai absolut sampai dengan tahun 2030 sebesar 20% (untuk bahan bakar minyak dan listrik) yang dimulai dari tahun 2025.

Penggunaan bahan bakar minyak (BBM) di tahun 2024 sebesar 131.175 liter (4.484,17 Gj) atau meningkat dari tahun 2023 sebesar 128.616 liter (4.398,69 Gj). Sedangkan untuk penggunaan energi listrik di Indonesia Re mencapai 611.801 kWh (2.202 Gj) atau yang meningkat dari tahun 2023 mencapai 595.139,91 kWh (2.142,50 Gj), dikarenakan adanya pembangunan kantor sehingga meningkatkan penggunaan listrik.

Furthermore, Indonesia Re recognizes that as a reinsurance company, we have a role in driving sustainability practices in the sectors we serve. Therefore, we strive to optimize internal energy consumption and collaborate with business partners and policyholders to promote clean energy principles. Through underwriting policies that support low-carbon industries and educational initiatives on the importance of sustainable energy management, we hope to make a positive contribution to accelerating the energy transition in the finance and reinsurance industry.

In supporting the target of reducing greenhouse gas (GHG) emissions included in the Key Performance Indicator (KPI) of the company's collegial Board of Directors as well as achieving the reduction of Nationally Determined Contribution (NDC) emissions, the company has made sustainability programs such as using solar panels in some of the company's buildings, using electric/hybrid vehicles in operational vehicles, and ensuring that all operational vehicles carry out regular or periodic emission measurements (emission tests).

By 2024, Indonesia Re will have successfully measured its Greenhouse Gas (GHG) emissions by taking 2022 as its initial baseline. Furthermore, the company has determined in the emission reduction roadmap that the cumulative reduction in emission intensity and absolute value until 2030 is 20% (for fuel oil and electricity) starting from 2025.

The use of fuel oil (BBM) in 2024 amounted to 131,175 liters (4,484.17 Gj), an increase from 2023 of 128,616 liters (4,398.69 Gj). As for the use of electrical energy in Indonesia, Re reached 611,801 kWh (2,202 Gj) or an increase from 2023 reached 595,139.91 kWh (2,142.50 Gj) due to the construction of offices, thus increasing the use of electricity.

Jenis Type	Peruntukan Usage	Satuan Unit	2024	2023	2022
Bahan Bakar Minyak (BBM) <i>Fossil Fuel</i>	Operasional Kantor <i>Office Operations</i>	Liter	131.175	128.616	115.612
		Gigajoules (Gj)	4.485,17	4.398,69	3.954,96
		ton CO ₂ eq	301,70	295,82	265,91
		Rupiah IDR	550.931.000	562.332.700	404.642.000
Listrik <i>Electricity</i>	Operasional Kantor <i>Office Operations</i>	kWh	611.801,40	595.139,91	537.408,10
		Gigajoules (Gj)	2.202,49	2.142,50	1.934,67
		ton CO ₂ eq	507,21	493,44	445,39
		Rupiah IDR	1.039.774.852	1.011.458.134	913.341.126

Penggunaan Air

Indonesia Re yang memiliki gedung kantor sendiri, memahami bahwa pengelolaan air yang bijak merupakan bagian dari tanggung jawab kami dalam mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB), khususnya terkait akses terhadap air bersih dan sanitasi yang berkelanjutan.

Oleh karena itu, Perseroan menerapkan berbagai strategi untuk memastikan penggunaan air yang efisien di seluruh fasilitas kami. Salah satu langkah utama yang kami lakukan adalah pemasangan perangkat hemat air, seperti keran dan kloset bertekanan rendah, sensor otomatis untuk mengurangi konsumsi air yang tidak perlu, serta membuat flyer sosialisasi penghematan penggunaan listrik dan air yang disimpan di setiap ruangan. Dengan pendekatan ini, kami tidak hanya menghemat sumber daya, tetapi juga berkontribusi dalam mengurangi tekanan terhadap sistem air kota.

Pada tahun 2024, untuk total pembayaran penggunaan air dari Perusahaan Air Minum Daerah (PDAM) kantor sebesar Rp146,106 juta atau setara 15.120 m³. Penggunaan air ini menurun jika dibandingkan tahun 2023 sebesar Rp192,15 juta atau setara 10.769 liter, seiring dengan, langkah efisiensi yang telah dilakukan

Water Usage

Indonesia Re, which has its office building, understands that wise water management is part of our responsibility in supporting the Sustainable Development Goals (SDGs), especially regarding access to clean water and sustainable sanitation.

Therefore, the Company has implemented various strategies to ensure efficient water usage across our facilities. One of the main steps we took was the installation of water-saving devices, such as low-pressure faucets and toilets, automatic sensors to reduce unnecessary water consumption, and socialization flyers on saving electricity and water that are kept in each room. With this approach, we not only save resources but also contribute to reducing pressure on the city's water system.

In 2024, the total payment for water usage from the Regional Drinking Water Company (PDAM) office was IDR 146.106 million, or equivalent to 15,120 M3. This water usage decreased compared to 2023, when it was IDR 192.15 million, or equivalent to 10,769 liters, in line with the efficiency steps that have been taken.

Jenis Type	Peruntukan Usage	Satuan Unit	2024	2023	2022
Air Water	Operasional Kantor Office Operation	m ³	15.120	10.769	15.120
		Gigajoules	439,77	574,56	409,22
		Rupiah IDR	146.067.520	192.152.490	135.152.100

Keanekaragaman Hayati

Kegiatan dan upaya-upaya pelestarian lingkungan bertujuan untuk meningkatkan kualitas hidup manusia dan menjaga sumber daya alam untuk generasi selanjutnya. Dalam praktiknya, memang dibutuhkan kesadaran bersama dan keseimbangan antara menjaga profitabilitas Perseroan dengan upaya melestarikan lingkungan. Indonesia Re menyadari perannya untuk memberikan dampak positif terhadap lingkungan dengan cara mendorong investasi yang berpihak pada pelestarian lingkungan.

Pada tahun 2024, Indonesia Re mengadakan Program Bank Sampah Puti Nyale Mandalika. Kegiatan ini merupakan program lanjutan Indonesia Re yang bertujuan untuk mengurangi jumlah sampah melalui pengolahan terintegrasi. Pada kegiatan tersebut, Indonesia Re mengadakan pelatihan peningkatan kapasitas pengurus Bank Sampah Induk Puti Nyale dan 5 Bank sampah satelit Desa Kuta Mandalika dan memberikan bantuan alat alat pengolahan sampah.

Kegiatan lainnya untuk keanekaragaman hayati di tahun 2024, Indonesia Re melakukan program lingkungan coral planting di Bali yang melibatkan Direksi dan pegawai.

Biodiversity

Environmental conservation activities and efforts aim to improve the quality of human life and preserve natural resources for future generations. In practice, this requires collective awareness and a balance between maintaining the Company's profitability and efforts to preserve the environment. Indonesia Re is aware of its role in having a positive impact on the environment by encouraging investments that support environmental conservation.

In 2024, Indonesia Re held the Puti Nyale Mandalika Waste Bank Program. This activity continues Indonesia Re's program, which aims to reduce waste through integrated processing. In this activity, Indonesia Re held training to increase the capacity of the management of the Puti Nyale Main Waste Bank and 5 satellite waste banks in Kuta Mandalika Village and provided assistance with waste processing equipment.

Other activities for biodiversity in 2024, Indonesia Re conducted a coral planting environmental program in Bali involving the Board of Directors and employees.



Pengelolaan Limbah dan Efluen

Indonesia Re yang memiliki gedung sendiri, berkomitmen untuk mengelola limbah secara bertanggung jawab guna mendukung prinsip keberlanjutan. Pengelolaan limbah yang efektif menjadi bagian penting dari strategi operasional Perseroan untuk mengurangi dampak lingkungan. Kami mencoba memulai dengan menerapkan sistem pemilahan limbah sejak dari sumbernya, dengan membedakan antara limbah organik, anorganik, dan limbah berbahaya.

Selain sistem pemilahan, kami juga telah mengadopsi kebijakan pengurangan limbah dengan menerapkan konsep *reduce, reuse, and recycle* dalam operasional harian. Penggunaan kertas di kantor diminimalkan melalui penerapan sistem kerja berbasis digital dan kebijakan *paperless office*. Kami juga mengoptimalkan penggunaan kembali barang-barang kantor, seperti peralatan elektronik dan furnitur, untuk memperpanjang masa pakai.

Hingga akhir tahun 2024, Indonesia Re belum melakukan perhitungan terhadap jumlah limbah yang dihasilkan.

Biaya Pengelolaan dan Pelestarian Lingkungan Hidup

Komitmen Indonesia Re terhadap keberlanjutan, untuk mengalokasikan biaya khusus untuk pengelolaan dan pelestarian lingkungan hidup guna mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Biaya ini mencakup berbagai inisiatif yang bertujuan untuk mengurangi dampak lingkungan dari operasional perusahaan, seperti efisiensi energi, konservasi air, pengelolaan limbah, dan penggunaan material ramah lingkungan. Investasi dalam teknologi hemat energi, sistem pemantauan konsumsi sumber daya, serta penerapan kebijakan kerja berbasis digital merupakan bagian dari strategi kami untuk memastikan bahwa operasional perusahaan berjalan secara efisien dan bertanggung jawab.

Selain operasional internal, kami juga mengalokasikan anggaran untuk program eksternal yang mendukung pelestarian lingkungan. Hal ini mencakup kerja sama dengan lembaga lingkungan dalam kegiatan reboisasi, program kompensasi karbon, serta inisiatif sosial yang melibatkan komunitas dalam pelestarian ekosistem. Pada tahun 2024, Indonesia telah merealisasikan biaya pengelolaan dan pelestarian lingkungan hidup sebesar Rp 162.281.771 yaitu dengan program Bank Sampah Puti Nyale di Mandalika dan program lingkungan *coral planting* di Bali.

Indonesia Re juga telah memulai dalam mempertimbangkan faktor keberlanjutan dalam kebijakan investasi dan *underwriting*, dengan mendukung proyek-proyek yang berbasis energi terbarukan serta praktik bisnis yang ramah lingkungan. Langkah ini tidak hanya memperkuat komitmen keberlanjutan Perseroan, tetapi juga membantu membangun ekosistem bisnis yang lebih berorientasi pada masa depan.

Waste and Effluent Management

Indonesia Re, which has its office building, is committed to managing waste responsibly to support sustainability. Effective waste management is an integral part of the Company's operational strategy to reduce environmental impact. We start by implementing a waste sorting system from the source, distinguishing between organic, inorganic, and hazardous waste.

In addition to the sorting system, we have adopted a waste reduction policy by implementing the concept of reduce, reuse, and recycle in daily operations. We minimize the use of paper in the office by implementing a digital-based work system and a paperless office policy. We also optimize the reuse of office items, such as electronic equipment and furniture, to extend their lifetime.

Until the end of 2024, Indonesia Re has not calculated the amount of waste produced.

Environmental Management and Conservation Costs

Indonesia Re's commitment to sustainability is to allocate exceptional environmental management and conservation costs to support the Sustainable Development Goals (SDGs). This cost includes various initiatives to reduce the environmental impact of the Company's operations, such as energy efficiency, water conservation, waste management, and the use of environmentally friendly materials. Investments in energy-efficient technology, resource consumption monitoring systems, and the implementation of digital-based work policies are part of our strategy to ensure that the Company's operations run efficiently and responsibly.

In addition to internal operations, we allocate a budget for external programs supporting environmental conservation. This includes cooperation with environmental institutions in reforestation activities, carbon compensation programs, and social initiatives involving communities in ecosystem preservation. In 2024, Indonesia realized environmental management and preservation costs of IDR 162,281,771 through the Puti Nyale Waste Bank program in Mandalika and the coral planting environmental program in Bali.

Indonesia Re has also started considering sustainability factors in investment and underwriting policies by supporting renewable energy-based projects and environmentally friendly business practices. This step strengthens the Company's sustainability commitment and helps build a more future-oriented business ecosystem.

Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Corporate Social Responsibility (CSR)

Pendekatan Manajemen

Indonesia Re memahami bahwa keberlanjutan bisnis tidak hanya bergantung pada profitabilitas, tetapi juga pada kontribusi positif terhadap masyarakat dan lingkungan. Oleh karena itu setiap tahunnya, Perseroan menjalankan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) yang berfokus pada keberlanjutan, ekonomi, ketahanan sosial, dan mitigasi risiko bencana.

Pendekatan Indonesia Re dalam program TJSL, mengikuti arahan dari Kementerian BUMN sebagai pemegang saham, yang diatur dalam Peraturan Menteri BUMN PER-05/MBU/04/2021 Tanggal 20 April 2021 tentang Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Badan Usaha Milik Negara.

Indonesia Re membagi kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan bidang kemasyarakatan menjadi dua yaitu Program TJSL Pendanaan UMK dan TJSL Non Pendanaan PUMK. Kegiatan utama Program TJSL Pendanaan UMK menasar pada pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dalam rangka pengentasan kemiskinan, yang merupakan salah satu wujud tanggung jawab sosial Perusahaan dibidang sosial kemasyarakatan. Pemberdayaan ekonomi masyarakat dilakukan dengan menyalurkan dana pinjaman bagi mitra usaha sebagai bantuan modal kerja dan pengembangan usaha.

Pada tahun 2024, total realisasi untuk dana tanggung jawab sosial dan lingkungan untuk pilar ekonomi sebesar Rp 1.326.381.602, pilar sosial sebesar Rp1.085.408.049 dan lingkungan sebesar Rp597.282.771.

Management Approach

Indonesia Re understands that business sustainability depends not only on profitability but also on positive contributions to society and the environment. Therefore, every year, the Company runs a Corporate Social Responsibility (CSR) program that focuses on sustainability, the economy, social resilience, and disaster risk mitigation.

Indonesia Re's approach in the TJSL program follows the direction of the Ministry of SOEs as a shareholder, which is regulated in the Regulation of the Minister of SOEs PER-05/MBU/04/2021 dated April 20, 2021, concerning the Social and Environmental Responsibility Program of State-Owned Enterprises.

Indonesia Re divides the Company's social responsibility activities in the community sector into two: the TJSL UMK Funding Program and the TJSL Non-PUMK Funding Program. The main activity of the TJSL UMK Funding Program targets community economic empowerment through the development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) to alleviate poverty, which is one form of the Company's social responsibility in the social community sector. Community economic empowerment is carried out by distributing loan funds to business partners as working capital assistance and business development.

In 2024, the total realization for social and environmental responsibility funds for the economic pillar is IDR 1.326.381.602, the social pillar is Rp Rp1.085.408.049 and the environment is IDR 597.282.771.

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Tahun 2024

Ekonomi | Economy



Social and Environmental Responsibility Activities in 2024

Program Insidentil Batch-1. Program ini merupakan program dukungan Nasional melalui kementerian BUMN, dengan memberikan bantuan paket sembako Yayasan RA Thul'Atul Anwar Cakung - Jakarta Timur. Program ini merupakan salah satu dukungan Pembangunan Nasional PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero).

Incidental Program Batch-1. This program is a National support program through the Ministry of SOEs, provides basic food packages from the RA Thul'Atul Anwar Cakung Foundation - East Jakarta. This program is one of the National Development supports of PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero).





Kegiatan Karya Nyata Festival vol.9. Turut serta dan berkontribusi dalam kegiatan Karya Nyata Festival vol. 09, yang merupakan lanjutan dari wujud nyata dukungan BUMN kepada masyarakat Indonesia, khususnya UMKM dan milenial. Acara ini diadakan di Kota Bekasi pada tanggal 9-11 Agustus 2024 bertempat di Lapangan Multiguna, Bekasi.

Kegiatan ini berlangsung di delapan kota yakni di kota Tangerang Selatan, Padang, Medan dan Jambi, Belitung, Pekanbaru, Aceh, dan DI Yogyakarta.

Vol. 09 Real Work Festival Activities. Participate and contribute to the Real Work Festival vol.9, which is a continuation of the real form of BUMN support for the Indonesian people, especially MSMEs and millennials. This event was held in Bekasi City on August 9-11, 2024, at the Multipurpose Field, Bekasi.

This activity took place in eight cities: South Tangerang, Padang, Medan and Jambi, Belitung, Pekanbaru, Aceh, and DI Yogyakarta.



Program Insidentil Batch-2. Program ini merupakan program dukungan Nasional melalui kementerian BUMN, dengan memberikan bantuan untuk sarana dan prasarana di 4 wilayah Jakarta Pusat :

- RT 019 RW 01 Kelurahan Senen Kecamatan Senen Jakarta Pusat sebesar Rp.50.000.000.
- RT 003 RW 09 Kelurahan Cempaka Putih Barat Kecamatan Cempaka Putih Jakarta Pusat sebesar Rp.50.000.000.
- RT 010 RW 07 Kelurahan Pegangsaan Kecamatan Menteng Jakarta Pusat sebesar Rp.50.000.000.
- Bantuan pengadaan Lift Gereja Protestan di Indonesia bagian Barat (GPIB) Bendungan Hilir Jakarta Pusat sebesar Rp.50.000.000.



Incidental Program Batch-2. This is a National support program through the Ministry of SOEs, assists facilities and infrastructure in 4 areas of Central Jakarta:

- RT 019 RW 01 Senen Village, Senen District, Central Jakarta, amounting to Rp. 50,000,000.
- RT 003 RW 09 Cempaka Putih Barat Village, Cempaka Putih District, Central Jakarta, amounting to Rp. 50,000,000.
- RT 010 RW 07 Pegangsaan Village, Menteng District, Central Jakarta, amounting to Rp. 50,000,000.
- Assistance for procuring the Protestant Church in Western Indonesia (GPIB) Bendungan Hilir, Central Jakarta, amounting to Rp. 50,000,000.

Sosial | Social



Program Kolaborasi Natal 2023 Bersama BUMN. Kegiatan ini merupakan bakti sosial Natal Tahun 2023, yang dilakukan sebagai rangkaian kegiatan Natal bersama Kementerian BUMN dan BUMN Tahun 2023.

Pelaksanaan kegiatan tersebut, dilaksanakan pada hari Senin 8 Januari 2024, bertempat di Panti Lansia Santa Anna di Jl.Masda 3 No.407 RT.3/RW.9 Pejagalan, Kec.Penjaringan Jakarta Utara.

Turut hadir perwakilan KBUMN yakni Asisten Deputi Bidang Asuransi dan Dana Pensiun, Asisten Deputi Bidang TJSL, Kepala Biro Umum dan Keuangan, Ketua Srikandi BUMN dan perwakilan empat BUMN yakni Biofarma, Danareksa, Patra Jasa dan Mandiri Taspen.

2023 Christmas Collaboration with SOE Program. Christmas social service activities in 2023 were carried out as a series of Christmas activities together with the Ministry of SOEs and SOEs.

This activity was implemented on Monday, January 8, 2024, at the Santa Anna Elderly Home on Jl. Masda 3 No. 407 RT. 3 / RW. 9 Pejagalan, Kec. Penjaringan, North Jakarta.

Also present were representatives of KBUMN, namely the Assistant Deputy for Insurance and Pension Funds, Assistant Deputy for TJSL, Head of the General and Finance Bureau, Chair of Srikandi BUMN, and representatives of four BUMNs, namely Biofarma, Danareksa, Patra Jasa and Mandiri Taspen.



Kegiatan Bakti Sosial Idul Fitri 1445 H. Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 27-28 Maret 2024 di Gedung Indonesia Re dan Wisma Arga Sonya, Cisarua, Bogor, dengan menyerahkan 250 paket sembako kepada masyarakat yang membutuhkan di sekitar kantor Indonesia Re dan Wisma Arga Sonya.

1445 H Eid al-Fitr Social Service Activities. This activity were held on March 27-28, 2024, at the Indonesia Re-Building and Wisma Arga Sonya, Cisarua, Bogor. Over 250 food packages were handed out to people in need around the Indonesia Re office and Wisma Arga Sonya.



Sosial | Social



Program Kolaborasi Sembako Ramadhan 1445 H - Bulog. Program kolaborasi TJSL, berupa dukungan sembako 1445 H/2024 M, yang bekerja sama dengan Perum BULOG, dengan cara pemesanan paket sembako bertempat di Kantor KNTI (Komite Nelayan Tradisional Indonesia dan Kantor DPP JBMI (Jam'iyah Batak Muslim Indonesia). Pada kegiatan tersebut, Indonesia Re menyerahkan bantuan paket sembako sebanyak 250 paket.



Ramadhan 1445 H Basic Food Support with Bulog Collaboration Program. A CSR collaboration program, in the form of basic food support for 1445 H/2024 M, in collaboration with Perum BULOG, by ordering basic food packages at the KNTI Office (Indonesian Traditional Fishermen's Committee and the DPP JBMI Office (Jam'iyah Batak Muslim Indonesia). In this activity, Indonesia Re handed over 250 basic food packages.



Mudik Bersama BUMN 2025. Kementerian BUMN, Indonesia Re dan 118 BUMN lainnya, dalam mendukung program Pemerintah, mengadakan kegiatan Mudik Bersama, Angkutan Lebaran Tahun 2024 (1445 H), yang bertempat di Silang Monas pada tanggal 5 April 2024.

2025 Homecoming with SOE, Ministry of State Owned Enterprise (SOE), Indonesia Re, and 118 other BUMNs, in support of the Government program, held a Joint Homecoming activity, Eid Transportation in 2024 (1445 H), which took place at Silang Monas on April 5, 2024.



Program Beasiswa STIMRA. Pemberian beasiswa mahasiswa STIMRA, dalam program Beasiswa Anak Karyawan Alih Daya dan Pelaksana. Kegiatan ini merupakan salah satu program kesesuaian APS dengan KPI TJSL, dan dalam program ini dilakukan pengukuran dampak terhadap program TJSL dengan metode *Social Return on Investment* (SROI).

STIMRA Scholarship Program. Provision of STIMRA student scholarships in the Scholarship Program for Children of Outsourced Employees and Implementers. This activity is one of the APS compliance programs with the CSR KPI, and in this program, the impact of the CSR program is measured using the Social Return on Investment (SROI) method.



Bakti Sosial Idul Adha 1445 H. Kegiatan dalam rangka Idul Adha 1445 H, Indonesia Re melakukan pemotongan dan pembagian hewan kurban kepada masyarakat di Cisarua, Bogor. Dengan total sebanyak 450 kg daging sapi, yang diberikan pada tanggal 19-20 Juni 2024 di Wisma Arga Sonya, Bogor, Jawa Barat, dan di sekitar kantor Indonesia Re, Jakarta Pusat.



Eid al-Adha 1445 H Social Service Activities. Activities in the context of Eid al-Adha 1445 H, Indonesia Re slaughtered and distributed sacrificial animals to the community in Cisarua, Bogor. A total of 450 kg of beef was given on June 19-20, 2024, at Wisma Arga Sonya, Bogor, West Java, and around the Indonesia Re office, Central Jakarta.

Sosial | Social



Program Insidentil Batch-3. Program ini yang merupakan program dukungan Nasional melalui kementerian BUMN, dengan memberikan bantuan untuk sarana dan prasarana di 3 wilayah Jakarta Pusat dan 2 rumah ibadah (gereja):

Incidental Program Batch-3. This program is a National support program through the Ministry of SOEs, assists facilities and infrastructure in 3 areas of Central Jakarta and two houses of worship (churches):



- RT 009 RW 02 Kelurahan Galur Kecamatan Johar Baru Jakarta Pusat sebesar Rp.50.000.000.
RT 009 RW 02 Galur Village, Johar Baru District, Central Jakarta, amounting to Rp. 50,000,000.
- RT 007 RW 003 Kelurahan Galur Kecamatan Johar Baru Putih Jakarta Pusat sebesar Rp.50.000.000.
RT 007 RW 003 Galur Village, Johar Baru Putih District, Central Jakarta, amounting to Rp. 50,000,000.
- RT 002 RW 03 Kelurahan Galur Kecamatan Johar Baru Jakarta Pusat sebesar Rp.50.000.000.
RT 002 RW 03 Galur Village, Johar Baru District, Central Jakarta, amounting to Rp. 50,000,000.
- Renovasi Gereja HKBP Kayu Putih sebesar Rp.50.000.000.
Renovation of the HKBP Kayu Putih Church, amounting to Rp. 50,000,000.
- Pengadaan kursi jemaat gereja HKBP Pasar Rebo sebesar Rp.50.000.000.
Procurement of congregation chairs for the HKBP Pasar Rebo Church, amounting to Rp. 50,000,000 Rp.50.000.000.



Program Indonesia Re Mengajar, merupakan program unggulan TJSL, dengan memberikan bantuan kepada sekolah dan perguruan tinggi serta menjadi salah satu komponen dalam perhitungan untuk meningkatkan nilai SROI. Program ini diadakan di STMA Trisakti, pada tanggal 18 September 2024, dan juga pemberian beasiswa kepada 2 (dua) orang mahasiswa STMA Trisakti.

Kegiatan Indonesia Re Mengajar kali ini, merupakan sinergi BUMN, yaitu narasumber yaitu Asabri, Jasindo, Jasa Raharja, Askrindo, ReINDO Syariah dan ASEI.



Indonesia Re Mengajar program. This is a leading TJSL program. It provides assistance to schools and universities and becomes one of the components in the calculation to increase the SROI value. This program was held at STMA Trisakti on September 18, 2024, and also provided scholarships to 2 (two) STMA Trisakti students

This time, the Indonesia Re Mengajar activity is a synergy of SOE; the resource persons are Asabri, Jasindo, Jasa Raharja, Askrindo, ReINDO Syariah, and ASEI.



Sosial | Social



Capacity Building dan Public Speaking Untuk Magang Beasiswa. Kegiatan *capacity building* dan *public speaking*, untuk magang Beasiswa di Wisma Arga Sonya, pada tanggal 10-11 Oktober 2024, yang diikuti oleh 20 orang mahasiswa magang berprestasi dan anak karyawan alih daya.



Capacity Building dan Public Speaking for Scholarship Internship. Capacity building and public speaking activities for the Scholarship internship at Wisma Arga Sonya on October 10-11, 2024, which was attended by 20 outstanding student interns and children of outsourced employees.



Donor Darah Indonesia Re Group. Kegiatan donor darah, yang dilaksanakan pada tanggal 21 oktober 2024, di Gedung Indonesia Re yang diikuti oleh karyawan Indonesia Re Group (Asuransi Asei dan ReINDO Syariah).

Indonesia Re Group Blood Donation. The activities were held on October 21, 2024, at the Indonesia Rebuilding, and employees of the IndonesiaRe Group (Asuranasi Asei and ReINDO Syariah) attended.



Beasiswa Alih Daya dan Santunan Anak Yatim. Kegiatan beasiswa alih daya dan santunan yatim, dilaksanakan di Gedung Indonesia Re pada tanggal 21 Oktober 2024. Pada kegiatan tersebut Indonesia Re melalui TJSL memberikan beasiswa untuk murid berprestasi untuk tingkat SD, SMP dan SMA bagi anak-anak karyawan alih daya dan juga memberikan bantuan perumahan.

The Outsourcing Scholarship And Orphan Assistance. The activities were held at the Indonesia Re Building on October 21, 2024. In this activity, Indonesia Re, through CSR, provided scholarships for outstanding elementary, middle, and high school students and housing assistance for children of outsourcing employees.

Sosial | Social

**Program Dukungan Pendidikan Tinggi Putra Putri TNI Polri Tahun 2024.**

Program dukungan pendidikan tinggi putra putri TNI Polri Tahun 2024 di Yogyakarta, dengan berkolaborasi antar BUMN yaitu Indonesia Re, Peruri dan Jasa Marga sebagai PIC pada program tersebut. Pelaksanaan program tersebut berlangsung pada tanggal 25 Oktober 2024 berlokasi di Wisma Adisutjipto.

The 2024 Higher Education Support Program For TNI/Polri Officers' Children.

The 2024 higher education support program for the sons and daughters of the TNI Polri in Yogyakarta, in collaboration with BUMN, Indonesia Re, Peruri, and Jasa Marga as PICs in the program. The program was implemented on October 25, 2024, located at the Wisma Adisutjipto.

**Program Dukungan Pendidikan Tinggi Putra Putri TNI Polri Tahun 2024.**

Program dukungan pendidikan tinggi putra putri TNI Polri Tahun 2024 di Banten, yang berkolaborasi antar BUMN yaitu Indonesia Re dan Peruri sebagai PIC pada program tersebut. Pelaksanaan program tersebut berlangsung pada tanggal 11 November 2024 berlokasi di Gedung Balai Baladika Grup 1 Kopassus Kota Serang Banten.

The 2024 Higher Education Support Program For TNI/Polri Officers' Children.

The event was held in collaboration between SOEs, which are Indonesia Re and Peruri, as PICs in the program. The program was implemented on November 11, 2024, at the Balai Baladika Group 1 Kopassus Building in Serang, Banten.



Lingkungan | Environment



Program Pemberian Bantuan UMKM Padang - Sumbar. Pemberian bibit dan pupuk untuk petani HIPERMI, dalam rangka memperluas area pemberian bantuan Mitra Binaan di wilayah Sumatera Barat. Kegiatan ini merupakan sinergi DJPb - Kemenkeu Satu, Indonesia Re, HIPERMI, dan Pemerintah Daerah.

Assistance Program for Fostered Partners in Padang, the West Sumatra. Provision of seeds and fertilizers for HIPERMI farmers to expand the assistance area for Fostered Partners in the West Sumatra region. This activity is a synergy between DJPb - Kemenkeu Satu, Indonesia Re, HIPERMI, and the Regional Government.



Kegiatan Pendampingan Desa Devisa Pisang Mas Lampung. Peresmian program desa devisa pisang mas Lampung, yaitu dengan memberikan suntikan modal non tunai dalam bentuk motor roda tiga serta pembuatan *demonstration plot* dan bantuan tunai untuk perawatan alat produksi.

The Lampung Banana Mas Village Assistance Program. The inauguration of the Lampung banana mas foreign exchange village program, namely, by providing non-cash capital injections in the form of three-wheeled motorbikes, the creation of demonstration plots, and cash assistance for the maintenance of production equipment.



Program Bank Sampah Putri Nyale Mandalika. Kegiatan Bank Sampah Putri Nyale, merupakan program lanjutan TJSL Indonesia Re, yang bertujuan untuk mengurangi jumlah sampah melalui pengolahan terintegrasi. Dan kegiatan ini meningkatkan *PR Value* perhitungan SROI tahun 2024. Pada yang dilaksanakan pada tanggal 9 Oktober 2024, Indonesia Re mengadakan pelatihan peningkatan kapasitas pengurus Bank Sampah Induk Putri Nyale dan 5 Bank sampah satelit Desa Kuta Mandalika, serta memberikan bantuan alat alat pengolahan sampah.

The Putri Nyale Waste Bank Program. This activity continues Indonesia Re's TJSL program, which aims to reduce waste through integrated processing. This activity increases the *PR Value* of the 2024 SROI calculation. On October 9, 2024, Indonesia Re held a training to increase the Putri Nyale Main Waste Bank management capacity and five satellite waste banks in Kuta Mandalika Village and assisted with waste processing equipment.



Seremonial Program Pengembangan UMKM Desa Devisa Pisang Mas Lampung. Program TJSL dengan metode *Social Return on Investment* di kampung devisa pisang mas Lampung, yang dilaksanakan pada tanggal 14 November 2024, dan juga memberikan bantuan berupa kendaraan roda tiga (VIAR) untuk petani pisang mas dan meninjau lokasi *demonstration plot* tanaman pisang mas.

Ceremonial MSME Development Program of Pisang Mas Lampung Village. The TJSL program with the Social Return on Investment method in the Lampung Mas Banana Foreign Exchange Village, which was implemented on November 14, 2024, and also assisted in the form of three-wheeled vehicles (VIAR) for Mas Banana farmers and reviewed the location of the Mas Banana demonstration plot.



Program Lingkungan Coral Planting. Kegiatan *coral planting* di Bali, yang melibatkan seluruh *Board of Directors* dan karyawan Indonesia Re, yang dilaksanakan pada tanggal 30 November 2024 di Pantai Pandawa, Bali.

Coral Planting Activity In Bali, involving the entire Board of Directors and employees of Indonesia Re, was held on November 30, 2024, at Pandawa Beach, Bali.

Program Kemitraan | Partnership Program

Pembinaan Mitra Binaan | Training of Fostered Partners



Program Pembinaan Mitra Binaan, yang dilakukan untuk kelompok mitra binaan turunan ikan di Yogyakarta, pada tanggal 21-22 Februari 2024 di Kampung Lele, Desa Berbah, DIY.

Pada kesempatan tersebut diserahkan bantuan alat produksi untuk mitra binaan. Kegiatan tersebut adalah sebagai bentuk tindak lanjut kegiatan dari program pembinaan mitra binaan petani ikan lele dan ikan nila, serta mitra binaan Indonesia Re di Wilayah DI Yogyakarta, dan berkaitan dengan pencapaian peningkatan nilai SROI, yang berfokus pada tujuan keberlanjutan program, dalam hal ini program prioritas pengembangan UMK.

The Guidance Partner Guidance Program was conducted for fish derivative fostered partner groups in Yogyakarta on February 21-22, 2024, at Kampung Lele, Berbah Village, DIY.

On that occasion, assistance in the form of production equipment was handed over to fostered partners. This activity is a form of follow-up to the activities of the fostered partner development program for catfish and tilapia farmers, as well as fostered partners of Indonesia Re in the DI Yogyakarta Region, and is related to the achievement of increasing the SROI value, which focuses on the sustainability objectives of the program, in this case, the priority program for developing MSEs.



Program Pelatihan Mitra Binaan Indonesia Re. Kegiatan pelatihan mitra binaan yang diadakan di Rumah BUMN Solo, tanggal 20 Agustus 2024, yang diikuti oleh 20 orang mitra binaan yang terdiri dari 5 kelompok mitra binaan.

Pada kegiatan tersebut, juga dilakukan sosialisasi anti penyuapan ke mitra binaan oleh *Compliance Department* secara online.

Training Activities For Indonesia Re Fostered Partners were held at Rumah BUMN Solo on August 20, 2024. Twenty foster partners, consisting of 5 groups, attended.

In this activity, the Compliance Department also conducted online anti-bribery socialization to foster partners.

Program Pembinaan dan Pengembangan UMK Mitra Binaan Mentoring and Development Program for Fostered MSE Partners



Program Pembinaan dan Pengembangan UMK Mitra Binaan. Program pembinaan dan pengembangan UMK mitra binaan Indonesia Re, yang bekerja sama dengan BRI, yang dilaksanakan pada tanggal 7 November 2024 di Rumah BUMN Yogyakarta.

Training, Assistance and Development Program For Indonesia Re Fostered Partners. In collaboration with BRI, the mentoring and development program for fostered MSE partners of Indonesia Re was held on November 7, 2024, at Rumah BUMN Yogyakarta.



Dampak Terhadap Masyarakat

Indonesia Re percaya, bahwa keberlanjutan bisnis tidak hanya diukur dari aspek finansial, tetapi juga dari kontribusi nyata terhadap masyarakat dan lingkungan. Melalui program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL), kami berkomitmen untuk memberikan dampak positif yang berkelanjutan bagi komunitas di sekitar kami. Inisiatif kami mencakup berbagai bidang, seperti kegiatan sosial, pengembangan ekonomi lokal, bantuan bencana, dan pelestarian lingkungan. Dengan program yang terstruktur dan berbasis kebutuhan masyarakat, kami tidak hanya memberikan bantuan sesaat, tetapi juga menciptakan solusi jangka panjang yang meningkatkan kesejahteraan sosial.

Dengan menjalankan program TJSL yang terarah dan terukur, kami tidak hanya membantu menciptakan lingkungan bisnis yang lebih stabil, tetapi juga membangun hubungan yang lebih erat dengan masyarakat, serta memperkuat peran kami sebagai perusahaan reasuransi yang peduli dan bertanggung jawab terhadap masa depan.

Community Impactfull

Indonesia Re believes that business sustainability is measured not only by financial aspects but also by fundamental contributions to society and the environment. Through our Corporate Social Responsibility (CSR) program, we are committed to providing a sustainable positive impact on the communities around us. Our initiatives cover various areas, such as social activities, local economic development, disaster relief, and environmental preservation. With structured programs based on community needs, we provide temporary assistance and create long-term solutions that improve social welfare.

By implementing targeted and measurable CSR programs, we help create a more stable business environment, build closer relationships with the community, and strengthen our role as a reinsurance company that cares about and is responsible for the future.



Tentang Laporan Keberlanjutan About The Sustainability Report

Indonesia Re merupakan perusahaan reasuransi yang diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Sebagai salah satu bagian dari perusahaan reasuransi dari sektor lembaga jasa keuangan yang dipercaya masyarakat, Perseroan turut memberikan dedikasi terbaiknya untuk mendukung Pemerintah Indonesia dalam percepatan pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals/SDGs*) dan mendorong pertumbuhan ekonomi nasional.

Salah satu wujud dedikasi tersebut ialah melalui penyusunan dan penyampaian Laporan Keberlanjutan. Dalam penyusunannya, Perseroan mengacu pada ketentuan yang berlaku yakni SEOJK No.16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.

Langkah-langkah Penyusunan Laporan Keberlanjutan

Perseroan dalam menyusun Laporan Keberlanjutan menggunakan metode tertentu untuk menghasilkan laporan yang berkualitas. Langkah-langkah penyusunan laporan yang dilakukan tersebut adalah sebagai berikut:

- **Langkah Identifikasi**
Proses mengidentifikasi berbagai aspek yang dinilai material dan batasan;
- **Langkah Prioritas**
Proses membuat prioritas terhadap aspek-aspek yang telah teridentifikasi tersebut;
- **Langkah Validasi**
Proses validasi atas aspek-aspek material yang telah ditetapkan;
- **Langkah Review**
Proses review atau meninjau ulang terhadap Laporan yang telah terbit sebagai upaya untuk meningkatkan kualitas Laporan pada tahun berikutnya.

Periode Pelaporan

Laporan Keberlanjutan disampaikan terpisah dengan Laporan Tahunan, dengan isi kedua laporan yang saling melengkapi. Periode Laporan Keberlanjutan bersifat tahunan, dengan data dan informasi yang disampaikan mencakup kurun waktu 1 Januari sampai dengan 31 Desember tahun 2024.

Identifikasi Topik Material

Perseroan telah mengidentifikasi beberapa topik material yang menjadi prioritas para pemangku kepentingan dan sesuai dengan konteks keberlanjutan serta target pencapaian TPB. Penentuan prioritas topik material juga telah mempertimbangkan pencapaian tahun 2023, tantangan dan peristiwa penting yang terjadi, harapan untuk tahun depan, serta perhatian pemangku kepentingan periode berjalan.

Indonesia Re is a reinsurance company supervised by the Financial Services Authority (OJK). As part of a reinsurance company from the financial services sector that is trusted by the public, the Company also dedicates itself to supporting the Indonesian Government in accelerating the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs) and encouraging national economic growth.

One form of this dedication is through preparing and submitting the Sustainability Report. In its preparation, the Company refers to the applicable provisions, namely SEOJK No.16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of the Annual Report of Issuers or Public Companies.

Steps for Preparing a Sustainability Report

The Company, in preparing the Sustainability Report, used specific methods to produce a quality report. The steps in preparing the report were as follows:

- **Identifications Steps**
The process of identifying various aspects that are considered material and limiting;
- **Priority Steps**
The process of prioritizing the identified aspects;
- **Validation Steps**
Validation process for determined material elements;
- **Review Steps**
The Company Reviews published reports to improve the report's quality the following year.

Reporting Period

The Sustainability Report is submitted separately from the Annual Report, with the contents of both reports complementing each other. The Sustainability Report period is annual, with data and information submitted covering the period from January 1 to December 31, 2024.

Material Topics Identification

The Company has identified several material topics that are stakeholders' priorities in 2024 and are in accordance with the context of sustainability and the SDGs achievement targets. The determination of the priority of material topics has also taken into account the achievements of 2023, challenges and important events that occurred, expectations for the next year, and stakeholders' concerns in the current period.



Topik-topik yang material bagi Perseroan maupun pemangku kepentingan sebagai berikut:

The topics that are material to the Company and stakeholders are as follows:

Topik Material Material Topics	Dampak pada Pemangku Kepentingan Impact on Stakeholders	Batasan Boundary	
		Internal Internal	Eksternal External
Kinerja Keuangan Financial Performance	Kinerja keuangan menjamin kelangsungan bisnis Perseroan Financial performance ensures the continuity of the Company's business	✓	✓
Kontribusi Kepada Pemerintah (Pajak) Contribution to Government (Tax)	Komitmen Indonesia Re dalam mendukung ekonomi Nasional Indonesia Re's commitment in supporting the national economy	✓	✓
Keberagaman dan Kesempatan Kerja Diversity and Employment Opportunities	Keterbukaan Indonesia Re dalam pengelolaan sumber daya manusia yang unggul Indonesia Re's openness in managing superior human resources	✓	
Kesejahteraan Welfare	Komitmen Indonesia Re dalam kenyamanan dan kinerja karyawan Indonesia Re's commitment to employee comfort and performance	✓	
Pendidikan dan Pelatihan SDM HR Education and Training	Komitmen Indonesia Re dalam menciptakan sumber daya manusia yang unggul Indonesia Re's commitment in creating superior human resources	✓	
Layanan Nasabah Customer Service	Kepuasan pelanggan terhadap jasa yang diberikan Indonesia Re's commitment in creating superior human resources	✓	✓
Energi Energy	Perhatian dan dukungan Indonesia Re terhadap isu perubahan iklim Indonesia Re's attention and support for climate change issues	✓	✓
Air Water	Perhatian dan dukungan Indonesia Re terhadap isu perubahan iklim Indonesia Re's attention and support for climate change issues	✓	✓
Material Ramah Lingkungan Environmentally Friendly Materials	Perhatian dan dukungan Indonesia Re terhadap isu perubahan iklim Indonesia Re's attention and support for climate change issues	✓	✓

Keterlibatan dan Hubungan dengan Pemangku Kepentingan

Indonesia Re telah mengidentifikasi pemangku kepentingan yang signifikan berdasarkan tingkat komunikasi, kedekatan, dampak/pengaruh, respons, dan partisipasi.

Perseroan terus mengelola hubungan dengan para pemangku kepentingan secara profesional dengan melibatkan dalam penyusunan kebijakan dan isu-isu terkait ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola. Hal ini bertujuan untuk saling bekerja sama, saling memberikan masukan dan saran, sehingga mampu meningkatkan kualitas kinerja dari Perseroan. Kami telah memetakan enam kelompok pemangku kepentingan yang signifikan dan terus berupaya untuk membangun hubungan yang saling menguntungkan serta harmonis guna memenuhi kebutuhan seluruh pemangku kepentingan.

Shareholder Engagement and Relationship

Indonesia Re has identified significant stakeholders based on the level of communication, proximity, impact/influence, response, and participation.

The Company continues to manage relationships with stakeholders professionally by involving them in formulating policies and issues related to the economy, environment, society, and governance. This aims to work together, provide input, and suggest changes to each other to improve the quality of the Company's performance. We have mapped six groups of significant stakeholders and continue to strive to build mutually beneficial and harmonious relationships to meet the needs of all stakeholders.

Kategori Pemangku Kepentingan Stakeholders Category	Metode Pelibatan Method of Engagement	Topik Utama Pembahasan Main Topics of Discussion	Frekuensi Pelibatan Frequency of Engagement
Pemegang Saham Shareholders	Rapat Umum Pemegang Saham General Meeting of Shareholders	Tata kelola perusahaan, pengembangan usaha, laporan tahunan dan laporan keberlanjutan Perusahaan, Aksi Korporasi. Corporate governance, business development, the company's annual report, sustainability report, and corporate action.	Tahunan, dan/atau setiap saat apabila diperlukan Annually and/or as deemed necessary
Investor/ Nasabah Investors/ Customers	Layanan pengaduan nasabah, survey kepuasan pelanggan, media sosial Perusahaan Customer complaint services, customer satisfaction surveys, Company social media	Informasi terkait produk, layanan kepada nasabah, penanganan keluhan dan pengaduan nasabah, saran untuk peningkatan layanan kepada nasabah Information related to products, customer services, handling customer complaints and complaints, suggestions for improving customer services	Setiap saat apabila diperlukan Any time as needed
Karyawan Employees	- Forum komunikasi manajemen dan karyawan Management and employee communication forum - Kegiatan pelatihan dan/atau pendidikan internal Internal training and/or education activities	Kesejahteraan dan remunerasi karyawan, lingkungan kerja yang layak dan aman, praktik kesetaraan dan tanpa diskriminasi, karir dan pengembangan karyawan Employee welfare and remuneration, decent and safe working environment, equality and non-discrimination practices, employee career and development	Setiap triwulan, secara berkala Quarterly, periodically
Pemerintah/ Regulator Government/ Regulator	- Penyampaian terkait pelaporan kepatuhan terhadap regulasi Delivery related to regulatory compliance reporting - Forum sosialisasi terkait regulasi terbaru Socialization forum related to the latest regulations.	Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan yang berlaku Compliance with applicable laws and regulations	Sesuai kebutuhan As needed
Mitra Bisnis Business Partners	Pelaksanaan kontrak pengadaan barang dan jasa The implementation of procurement contracts for goods and services.	Proses pengadaan barang dan jasa yang adil dan transparan, seleksi dan evaluasi secara objektif dalam pemilihan mitra bisnis, hubungan yang saling menguntungkan This process ensures fair and transparent procurement for goods and services, with objective selection and evaluation of business partners, fostering mutually beneficial relationships.	Sesuai kebutuhan As needed
Masyarakat Community	Forum komunikasi Masyarakat Pelaksanaan kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) Community communication forum	Penyelesaian konflik dan penyampaian keluhan masyarakat, pelaksanaan program tanggung jawab sosial dan lingkungan kepada masyarakat Implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) activities, conflict resolution, delivery of community complaints, and implementation of social and environmental responsibility programs to the community.	Sesuai kebutuhan As needed



Assurance

Untuk memastikan kualitas pelaporan, secara mandiri tim internal Perseroan melakukan cross check kesesuaian pengungkapan informasi dengan persyaratan pelaporan pada SEOJK 16/2021 dan standar *Global Reporting Initiative* (GRI). Perseroan terus berkomitmen untuk melaporkan kinerja keberlanjutan dan meningkatkan kualitas pelaporan sesuai indeks SEOJK 16/2021 dan *Global Reporting Initiative* (GRI) melalui laporan keberlanjutan periode berikutnya. Pada tahun 2024 IndonesiaRe telah berencana untuk melakukan verifikasi oleh pihak independen atas informasi keberlanjutan. Ke depan Indonesia Re akan melakukan verifikasi oleh pihak independen atas informasi keberlanjutan.

Assurance

To ensure the quality of reporting, the Company's internal team independently cross-checks the conformity of information disclosure with the reporting requirements in SEOJK 16/2021 and the Global Reporting Initiative (GRI) standards. The Company continues to be committed to reporting sustainability performance and improving the quality of reporting by the SEOJK 16/2021 index and the Global Reporting Initiative (GRI) through the next period of the sustainability report. In 2024, Indonesia planned to verify sustainability information by an independent party. In the future, Indonesia Re will verify sustainability information by an independent party.

Umpan Balik & Akses Informasi

Perseroan membuka diri untuk perbaikan kinerja keberlanjutan dan kualitas laporan dengan menerima umpan balik dari para pembaca dan pemangku kepentingan baik berupa pertanyaan, komentar, saran maupun masukan, melalui kontak informasi Perusahaan sebagai berikut:

Feedback & Information Access

The Company is open to improving sustainability performance and reporting quality by receiving feedback from readers and stakeholders through questions, comments, suggestions, or input. Feedback can be submitted to the Company's contact information as follows:

PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero)

Gedung Indonesia Re
Jl. Salemba Raya No. 30,
Jakarta Pusat 10430
Telp : +62 21 392 0101
email : tjsl.esg@indonesiare.co.id



Referensi Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021

Circular Letter of the Financial Service Authority (SEOJK)
No.16/SEOJK.04/2021 References

No.	Uraian Isi Laporan Keberlanjutan	Description of Content of the Sustainability Report	Halaman Page
A.	Strategi Keberlanjutan A.1. Penjelasan Strategi Keberlanjutan	Sustainability Strategy A.1. Elaboration of Sustainability Strategy	6
B.	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan B.1. Aspek Ekonomi, paling sedikit memuat: a. Kuantitas produksi atau jasa yang dijual; b. Pendapatan atau penjualan; c. Laba atau rugi bersih; d. Produk ramah lingkungan; dan e. Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan. B.2. Aspek Lingkungan Hidup, paling sedikit memuat: a. Penggunaan energi; b. Pengurangan emisi yang dihasilkan; c. Pengurangan limbah dan efluen; dan d. Pelestarian keanekaragaman hayati. B.3. . Aspek Sosial.	Performance Highlights of Sustainability Aspects B.1. Economic Aspects, at least covering: a. Quantity of products or services sold; b. Revenue or sales; c. Net profit or loss; d. Environmentally-friendly products; e. Inclusion of local parties related to sustainability finance business processes. B.2. Environmental Aspects, at least covering: a. Energy consumption b. Emissions reduction c. Waste and effluent reduction d. Biodiversity preservation B.3. Social Aspects.	12
C.	Profil Perusahaan C.1. Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan C.2. Alamat Perusahaan C.3. Skala Usaha, paling sedikit memuat: a. Total aset atau kapitalisasi aset dan total kewajiban; b. Jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan; c. Nama pemegang saham dan persentase kepemilikan saham; dan d. Wilayah operasional. C.4. Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan C.5. Keanggotaan pada Asosiasi C.6. Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan	Company Profile C.1. Vision, Mission and Sustainability Values C.2. Company Address C.3. Business Scale, at least covering: a. Total assets or asset capitalization and total liabilities b. Employees based on gender, position, age, education, and employment status c. Name of shareholders and share ownership percentage d. Operational regions C.4. Products, Services, and Business Activities C.5. Membership in Associations C.6. Significant Changes to Issuer and Public Company	38



No.	Uraian Isi Laporan Keberlanjutan	Description of Content of the Sustainability Report	Halaman Page
D.	Penjelasan Direksi D.1. Penjelasan Direksi a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan c. Strategi pencapaian target	Elaboration of Board of Directors D.1. Elaboration of Board of Directors a. Policies in response to challenges in realizing sustainability strategy b. Implementation of sustainable finance c. Strategies for achieving targets	28
E.	E.1. Penanggung Jawab atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan; E.2. Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan; E.3. Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan; E.4. Hubungan Dengan para Pemangku Kepentingan; E.5. Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan	E.1. Overseer of Sustainable Finance Implementation E.2. Competency Development Related to Sustainable Finance; E.3. Risk Assessment on Implementation of Sustainable Finance; E.4. Stakeholder Relations; E.5. Issues in Implementing Sustainable Finance.	E1: 56 E2: 78 E3: 30, 61 E4: 101 E5: 30, 31
F.	Kinerja Keberlanjutan F.1. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Kinerja Ekonomi; F.2. Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba (Rugi); F.3. Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan;	Sustainability Performance F.1. Activities for Building Sustainability Culture Economic Performance; F.2. Comparison of Target and Performance in Production, Portfolio, Financing, or Investment, Revenue and Profit or Loss; F.3. Comparison of Target and Performance in Portfolio, Financing, or Investment in Financial Instruments or Projects that are In Line with the Implementation of Sustainable Finance	F1,2,3: 32, 61, 67
	Kinerja Lingkungan Hidup	Environmental Performance	84
	Aspek Umum	General Aspect	88
	F.4. Biaya Lingkungan Hidup	F.4. Environmental Expenses	
	Aspek Material	Material Aspect	84
	F.5. Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan	F.5. Application of Environmentally-friendly Materials	
	Aspek Energi	Energy Aspect	
	F.6. Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan;	F.6. Quantity and Intensity of Energy Consumption;	85
	F.7. Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan	F.7. Efforts and Achievements of Energy Efficiency and the Application of Renewable Energy	-
	Aspek Air	Water Aspect	
	F.8. Penggunaan Air	F.8. Water Consumption	86
	Aspek Keanekaragaman Hayati	Biodiversity Aspect	
	F.9. Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati;	F.9. Impact of Operational Region that is Adjacent To or Located Within A Conservation Area or Area with Biodiversity;	87
	F.10. Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati	F.10. Biodiversity Conservation Efforts	-

No.	Uraian Isi Laporan Keberlanjutan	Description of Content of the Sustainability Report	Halaman Page
	Aspek Emisi	Emission Aspect	
	F.11. Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya;	F.11. Quantity and Intensity of Emissions Based on Type;	85
	F.12. Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang dihasilkan.	F.12. Efforts and Achievements in Reducing Emissions	34
	Aspek Limbah dan Efluen	Waste and Effluent Aspect	
	F.13. Jumlah Limbah dan Efluen yang dihasilkan Berdasarkan Jenis;	F.13. Quantity of Waste and Effluent Based on Type;	88
	F.14. Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen;	F.14. Mechanism of Handling Waste and Effluent;	
	F.15. Tumpahan yang Terjadi (jika ada)	F.15. Spill Incidents (if any)	
	Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup	Environmental Complaint Aspect	82
	F.16. Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan.	F.16. Quantity and Issues of Received and Settled Environmental Complaints	
	Kinerja Sosial	Social Performance	74
	F.17. Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen.	F.17. Commitment to Equitable Services in Providing Product and/or Services to Consumers	
	Aspek Ketenagakerjaan	Employment Aspect	74-79
	F.18. Kesetaraan Kesempatan Bekerja;	F.18. Equal Opportunity to Employment;	
	F.19. Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa;	F.19. Child and Forced Labor;	
	F.20. Upah Minimum Regional;	F.20. Regional Minimum Wage;	
	F.21. Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman;	F.21. Decent and Safe Workplace;	
	F.22. Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan pegawai;	F.22. Employee Competency Training and Development;	
	Aspek Masyarakat	Community Aspect	
	F.13. Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar;	F.23. Impact of Operations to Surrounding Communities;	98
	F.14. Pengaduan Masyarakat;	F.24. Community Complaints;	-
	F.15. Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)	F.25. Social and Environmental Responsibility Activities	89
	Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Keberlanjutan	Responsibility on Developing Sustainable Products/ Services	80-82
	F.16. Inovasi dan Pengembangan Produk/ Jasa Keuangan Keberlanjutan;	F.26. Innovation and Development of Sustainable Finance Products/ Services;	
	F.17. Produk/Jasa yang Sudah dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan;	F.27. Products/Services that Have Undergone Safety Evaluation for Customers;	
	F.18. Dampak Produk/Jasa;	F.28. Impact of Product/Services;	
	F.19. Jumlah Produk yang Ditarik Kembali;	F.29. Quantity of Recalled Products;	
	F.20. F.30. Survey Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Keberlanjutan	F.30. Customer Satisfaction Survey on Sustainable Finance Product and/or Services	
G.	Lain-lain:	Others:	-
	G.1. Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada);	G.1. Written Verification from Independent Party (if any);	
	G.2. Lembar Umpan Balik;	G.2. Feedback Form;	107
	G.3. Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya.	G.3. Response to Feedback Form of Previous Year's Sustainability Report	



Halaman ini sengaja dikosongkan
This page is intentionally left blank

Lembar Umpan Balik | Feedback Form

PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) telah menerbitkan Laporan Keberlanjutan Perusahaan Tahun 2024. Kami mengharapkan masukan dari Bapak/Ibu/Saudara atas laporan ini dengan mengisi formulir berikut.

PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) has published the 2024 Sustainability Report. We welcome to receive inputs from you about this report by filling out the following form.

Profil Anda | Your Profile

Nama | Name : _____

Pekerjaan | Occupation : _____

Lembaga/ Perusahaan : _____
Institution/ Company

Golongan Pemangku Kepentingan | Stakeholder Group

- | | | |
|--|---|--|
| ☐ Pemerintah Government | ☐ Karyawan Employee | ☐ Perguruan Tinggi Universities |
| ☐ Pelanggan Consumer | ☐ Pemegang Saham Shareholder | ☐ Lainnya, sebutkan Others, specify |
| ☐ Masyarakat Public | ☐ Mitra Usaha Business Partner | |

Mohon pilih jawaban berikut yang paling sesuai dengan pertanyaan di bawah.

Please select the answers as follows in accordance with the questions.

- Laporan ini mudah dimengerti [] Ya | Yes [] Tidak | No
This report is easy to understand
- Laporan ini sudah menggambarkan informasi positif dan negatif Perusahaan.
This report clearly describes the Company's positive and negative information
[] Ya | Yes [] Tidak | No
- Topik material apa yang paling penting bagi anda (nilai 1 = paling tidak penting s/d 5 = paling penting).
Please rate the material topics based on the importance (score 1 = least important up to 5 = most important)
 - Kinerja Ekonomi []
Economic Performance
 - Limbah []
Waste
 - Energi []
Energy
 - Kesehatan dan Keselamatan Kerja []
Occupational Health and Safety
 - Tata Kelola []
Corporate Governance
- Mohon berikan saran/usul/komentar terkait laporan ini.
Please provide your suggestions/inputs/comments about this report
.....

Terima kasih atas masukan anda. Mohon lembar umpan balik dapat dikirimkan melalui surat elektronik kepada kontak tertera dalam laporan ini, atau langsung ke:

Thank you very much for your input. Kindly send this feedback form to the following email address or directly to:

PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero)

Gedung Indonesia Re
Jl. Salemba Raya No. 30,
Jakarta Pusat 10430
Telp : +62 021 392 0101
email : tjsl.esg@indonesiare.co.id



Halaman ini sengaja dikosongkan
This page is intentionally left blank